

庙会映红王府井

金街“招财”8000万



徐 征 / 文

金猴献瑞为寒风料峭的北京送来了春的讯息，金街王府井更是披上了节日的红装。以往过年，市民都是奔地坛、逛厂甸，今年庙会活动被请进了王府井。东方广场推出了“浪漫庙会漫京城”活动，招揽着追求时尚的朋友来这里过年；一批著名的民间艺人在东安市场搞起了室内庙会，抖空竹、吹糖人，再现老北京手艺人的绝活；东来顺火锅店不但让客人吃好喝好，临走了还备份年货，搞起了外卖，有了庙会这个金字招牌，市民游逛王府井又添新看点。7天留下8000万，喜得商家尽开颜，金街迎来送往忙不迭。

春节节日7天王府井商业区实现消费品零售额达8111万元，略高于去年同期水平，日均零售额1158.7万元，受天气和节日习俗影响，呈现了先抑后仰的增长态势，零售额在初四冲上峰顶，达到1312万元，比去年最高日增长10.3%。

一、品牌、信誉优势占先

百货大楼、东安市场笑傲群雄，节日期间实现销售额均超过了千万大关。其中百货大楼拔得头筹，商家通过“狮子采青”活动，讨个发财的好彩头，赚足了人气；返券促销活动还利顾客增加了销售，实现零售额占整个王府井地区的29.4%，稳居销售龙头位置。

大明眼镜以其良好的信誉和售后服务深得消费者信赖，慕名而来的消费者络绎不绝，实现零售额比上年同期增长6.7%。

二、特色商品吸引客流

工美大厦推出“金猴献瑞，群猴闹春，工美猴年

大酬宾”的大型有奖促销活动。这里的金银饰品销售异常火爆，猴年金条、“马上封侯”、“代代封侯”等节日喜庆吉祥内容的工艺品在这里买了个满堂红。7天零售额同比增长36.8%，成为春节该地区零售额增长最快的商家。

东安市场的室内庙会请来著名民间艺人表演抖空竹、吹糖人的绝活，让顾客在逛的同时还领略了京味文化的精髓。在这里，春联、中国结等民族工艺品琳琅满目，受到中外游客的喜爱，仅办庙会一项就为商家带来了30多万元的收入。民风民俗艺术与消费者在这里找到了共鸣。

王府井食品商场为这个猴年春节特备的糖果、烟酒和果脯成为人们走亲访友的首选佳品，时而会出现排队购买的现象，7天实现零售额同比增长33.7%。

三、转变观念促进消费

王府井书店按照春节传统习俗中晚辈向长辈拿“压岁钱”的习俗，为顾客准备了“压岁书”、“贺岁书”，外加“中国结编结”、“百变丝巾”、园艺名师“艺术插花”现场表演、传授技法的等文化大餐，引领了精神文化消费，实现零售额同比增长17.2%。

在家过年的传统观念正在逐步转变，注重享受的人们把团圆饭搬到了讲传统、环境美、服务优的饭店。全聚德烤鸭店节日期间连续5天日收入超过20万元，实现收入同比增长33.6%。

四季更迭，新风劲吹，王府井续写着红火的篇章。

(作者单位 东城区统计局)