

庙会映红王府井 金街“招财”8000万



徐征/文

金猴献瑞为寒风料峭的北京送来了春的讯息,金街王府井更是披上了节日的红装。以往过年,市民都是奔地坛,逛厂甸,今年庙会活动被请进了王府井。东方广场推出了“浪漫庙会漫京城”活动,招揽着追求时尚的朋友来这里过年;一批著名的民间艺人在东安市场搞起了室内庙会,抖空竹,吹糖人,再现老北京手艺人的绝活;东来顺火锅店不但让客人吃好喝好,临走了还备份年货,搞起了外卖,有了庙会这个金字招牌,市民游逛王府井又添新看点。7天留下8000万,喜得商家尽开颜,金街迎来送往忙不迭。

春节节日7天王府井商业区实现消费品零售额达8111万元,略高于去年同期水平,日均零售额1158.7万元,受天气和节日习俗影响,呈现了先抑后仰的增长态势,零售额在初四冲上峰顶,达到1312万元,比去年最高日增长10.3%。

一、品牌、信誉优势占先

百货大楼、东安市场笑傲群雄,节日期间实现销售额均超过了千万大关。其中百货大楼拔得头筹,商家通过“狮子采青”活动,讨个发财的好彩头,赚足了人气,返券促销活动还利顾客增加了销售,实现零售额占整个王府井地区的29.4%,稳居销售龙头位置。

大明眼镜以其良好的信誉和售后服务深得消费者信赖,慕名而来的消费者络绎不绝,实现零售额比上年同期增长6.7%。

二、特色商品吸引客流

工美大厦推出“金猴献瑞,群猴闹春,工美猴年

大酬宾”的大型有奖促销活动。这里的金银饰品销售异常火爆,猴年金条、“马上封侯”、“代代封侯”等节日喜庆吉祥内容的工艺品在这里买了个满堂红。7天零售额同比增长36.8%,成为春节该地区零售额增长最快的商家。

东安市场的室内庙会请来著名民间艺人表演抖空竹、吹糖人的绝活,让顾客在逛的同时还领略了京味文化的精髓。在这里,春联、中国结等民族工艺品琳琅满目,受到中外游客的喜爱,仅办庙会一项就为商家带来了30多万元的收入。民风民俗艺术与消费者在这里找到了共鸣。

王府井食品商场为这个猴年春节特备的糖果、烟酒和果脯成为人们走亲访友的首选佳品,时而会出现排队购买的现象,7天实现零售额同比增长33.7%。

三、转变观念促进消费

王府井书店按照春节传统习俗中晚辈向长辈拿“压岁钱”的习俗,为顾客准备了“压岁书”、“贺岁书”,外加“中国结编结”、“百变丝巾”、园艺名师“艺术插花”现场表演、传授技法的等文化大餐,引领了精神文化消费,实现零售额同比增长17.2%。

在家过年的传统观念正在逐步转变,注重享受的人们把团圆饭搬到了讲传统、环境美、服务优的饭店。全聚德烤鸭店节日期间连续5天日收入超过20万元,实现收入同比增长33.6%。

四季更迭,新风劲吹,王府井续写着红火的篇章。

(作者单位 东城区统计局)