

# 论“天坛文化圈”

朱耀廷

(北京联合大学 应用文理学院,北京 100083)

**[摘要]** 从北京不同的区域来看,由于地理位置的不同,各个区域所承载的文化内涵有异,于是人们将其分为不同的文化圈,比如“宣南文化圈”、“运河文化圈”、“永定河文化圈”、“长城文化圈”等。从明清以来,处于中轴线上的前门大街成为连结皇宫与天坛、先农坛的天街,并逐步形成了以祭天文化为核心,以商业文化、会馆文化、梨园戏曲文化、工艺美术文化为特色的繁华的街区文化。我们不妨将其称之为“天坛文化圈”。

**[关键词]** 天坛;天街;天坛文化圈

**[中图分类号]** G 122    **[文献标识码]** A    **[文章编号]** 1672-4917(2008)01-0033-05

## 一、关于“天坛文化圈”的提起

自从金朝定都北京以来,古代北京文化往往被称为“帝都文化”。如果按不同阶级、阶层划分,则可以分为皇家文化、士大夫文化和市民文化。从不同类别划分,又可以分为宗教文化、商业文化、科技文化以及学术教育、京味文学等。而从北京不同的区域来看,由于地理位置的不同,各个区域所承载的文化内涵有异,则可以分为不同的文化圈。比如学术界将宣武门以南地区的士大夫文化、会馆文化称为“宣南文化圈”,将通州地区的文化称为“运河文化圈”,将门头沟地区的文化称为“永定河文化圈”。以此类推,故宫地区则可以称为“皇家文化圈”,延庆平谷地区可以称为“长城文化圈”,海淀是高校和高科技集中的地区,也有人称为“中关村文化圈”。崇文区乃天坛所在地,天坛位于前门大街即天街东侧,在其西侧则有先农坛、太岁坛,而为了沟通天街两侧又建造了一座天桥。正是在这天坛、天街、天桥所在地,从明清以来的几百年间,逐步形成了以祭天文化为核心,以商业文化、会馆文化、梨园戏曲文化、工艺美术文化为特色的繁华的街区文化。我们不妨将其称之为“天坛文化圈”。

## 二、天坛、天街、天桥地区街区的形成

学术界一般认为,城镇街区的出现主要有三个原因:其一是防御,“筑城以卫君”,即保护统治阶级的权力和利益,是城市与都城产生的第一个动因。

其二是集市,认为物质交换的出现,集市贸易的经常化,必然导致在交换地点出现城垣街区等建筑。其三是地利,即在水陆交通的要道路口,居民日益密集,发展到一定时候,就会形成街区城镇。

天坛、天街、天桥、崇文地区街区的形成与以上三个原因都密切相关。我们知道,元大都的南城墙在长安街稍南一线,明成祖迁都北京时曾将北城墙南移5华里,但南城墙仍以元大都南墙为准,故而正阳门、崇文门、宣武门称为“前三门”。明永乐十八年(1420年),在皇宫东南十华里处建造了一处祭祀天地的场所,因为当时是天地合祀,故而名为“天坛”。嘉靖九年(1530年)朝廷制定了四郊分祀制度。4年之后,祭地挪到了新建的地坛之中进行,这里成为帝王祭天、祈谷、祈雨的地方,从此改称天坛。

明初通惠河逐渐淤塞,已不能通行大小船只,码头迁到北京城东南方的大通桥下。于是,北京的商业中心也从鼓楼、积水潭移到前门外、崇文门外一带。明初,前门外居民稀少,商业萧条,明王朝为了恢复市场,繁荣经济,在前门外建房招商。那时,前门地区建立起来的店铺大多是前店后坊,自产自销,也有的销售江南松江的布、苏杭的丝绸、景德镇的瓷器、佛山的铁锅、安徽的茶叶等等。此外,还有一些酒楼、旅馆和专业性集市。

明中叶以后,北方的蒙古族多次侵扰北京城,为了加强首都的防卫,给事中朱伯辰建议:“城外居

[收稿日期] 2007-12-16

[作者简介] 朱耀廷(1944—),男,河北安平人,北京联合大学北京文化史研究所所长、教授,从事中国古代史和北京文化史研究,出版著作多部。

民繁伙，不宜无以围之”<sup>[1]</sup>。因此，嘉靖皇帝批准筑城包围南郊一带的外罗城，即北京外城，从此北京形成“品”字形城市。永定门则成为外城南城墙正中的城门，也成为北京城中轴线最南端的起点。从正阳门至永定门就是现在的前门大街，即是当时的天街。天坛、天街、崇文门外附近的街巷胡同大部分形成于明朝。西以正阳门大街为主干线，东以崇文门外大街为主干线，其东西两侧形成许多街巷胡同。清朝时继续有所发展。

1644年清军入关占领北京，清政府实行旗民分城居住的制度，内城房屋一律让给旗人居住，将原内城居民赶到外城，许多汉民经营的店铺也被赶到前门外一带落户。清政府还不许在内城开设戏院、妓院和会馆，因此这些场所也一并迁到宣武门、前门、崇文门外。到清乾隆年间，前门外地区已发展成为北京最繁华的地区，这里店铺林立，商贾辐辏，居民稠密，百工丛集，酒肆、茶房、戏楼、饭庄、旅店、妓院，应有尽有。

由此可见，天坛、天街包括崇文门大街附近街巷的形成，不仅与北京城商业中心的南移有关，而且与封建王朝到天坛祭天有着直接的联系。从此，处于中轴线上的前门大街就成为联结皇宫与天坛、先农坛的天街，而在天街上陆续产生的老字号则满足了帝都臣民所需，并逐步产生了众多的茶楼会馆、梨园书院乃至工艺美术之园等。

从街区文化的渊源及其形成角度来说，将天坛、天街、天桥乃至崇文门附近的街区文化纳入“天坛文化圈”，应该说还是名正言顺的。

### 三、“天坛文化圈”的核心是祭天文化，祭天文化的核心是“天人合一”，构建和谐社会

坛，是中国古代用于祭祀天、地、社稷等活动的台型建筑。《说文解字》说：“坛，祭场也。”在我国古代，坛的主要功能是用于祭祀，所以有“祭坛”之称。在阶级社会，大型祭坛的建筑和使用逐渐被统治者所垄断。由人间最高的统治者（或其代表）来主祭自然界最高的神祇，这就使祭坛建筑在古代祭祀中占据了较高的地位与规格，拥有了一种不同凡响的神圣与至上。因而各种祭坛一般建筑在首都之内。明、清时代北京有“九坛八庙”之说。“国以民为本，民以食为天。”在以农业为其国民经济基础的封建社会，五谷丰登、风调雨顺是国泰民安、帝位永传的

先决条件。因此历代帝王都十分尊崇天地、日月、五谷、社稷以及太岁等众位神灵，故而才建坛供奉，按时致祭。同时也是对臣子进行传统教育，对人民进行思想欺骗的一种手段，即借用神权的威力巩固自己的政权。

天坛从位置的选择、建筑设计以及祭祀礼仪乐舞，无不依据古代《周易》阴阳五行等学说，着力创造一种人和“天”对话的理想氛围，把古人对天的敬畏与崇敬表现得淋漓尽致，处处展示中国古代特有的寓意、象征艺术表现手法，包含了深刻的文化内涵。天坛的主要建筑是祭天台与祈年殿，其主要功能就是祭天与祈年。祭天是天子希望皇天上帝保佑天下太平，祈年则是希望上天保佑五谷丰登。其核心是天人合一。《中庸》篇说：“万物并育而不相害，道并行而不相悖。”“中也者，天地之大本也；和也者，天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉。”<sup>①</sup>“天地合而万物生，阴阳合而变化起。”“天人合一”，神道设教，借用鬼神的力量统治天下臣民正是祭天活动的主要目的。

祈年殿是天坛的象征。大殿采用上屋下坛的构造形式，大殿内的大柱也是按天象建立的，中央的四根龙井柱代表着春、夏、秋、冬四季，中间12根楠木柱代表一年12个月，外围的12根檐柱代表一天的12个时辰，而中、外两层柱子加起来共24根，象征着一年的24个节气，三层相加共28根柱子，表示周天的28星宿，再加上柱顶的8根童柱就象征36天罡。

圜丘坛也是天坛的主要建筑，又叫祭天台。坛上的石板、石栏以及台阶都与“九”这个阳数密切相关。圜丘坛的每一层都有石栏板环绕，上层为72块，中层是108块，下层最多，共180块，这三个数都是九的倍数，相加共360块，象征周天360度。从坛中心的天心石向外三层台面，每层铺设九圈扇形石板，上层第一圈9块，二圈18块，三圈27块，到第九圈为81块；中层从第十圈到第十八圈，下层从第十九圈至第二十七圈，一共387个9，共计3402块石板。坛面的直径也是如此。上层直径9丈，中层直径15丈，下层直径21丈，三层合起来共45丈，不仅是9的倍数，而且象征“九五之尊”的含义。

另外，天坛在建筑设计思想上，充分体现了它的祭祀功能，每一处建筑的设计都与“天”息息相关。“天圆地方”的说法反映了古人对自然界的初

<sup>①</sup> 《十三经注疏》下册，《礼记正义》卷53《中庸》；北京，中华书局，1979年版，第1634页。

步认识。天坛北沿为圆弧形,南沿与东、西墙成直角,呈方形;北圆南方,象征着“天圆地方”的观念,因此被称作天地墙。祈年殿立于圆形基座之上,大殿为圆形攒尖顶,围墙方形,也正是“天圆地方”思想的体现。圜丘坛外有两道围墙,外方内圆,同样是“天圆地方”思想的表示。圜丘坛初建时坛面为蓝色琉璃砖,皇穹宇、祈年殿、皇乾殿等建筑的屋顶都用蓝色琉璃瓦,这些设计都是以蓝色象征天空,以此加重了人们进入天坛后对“天”的感觉与敬重。祈年殿三重攒尖顶逐层向上收缩,象征与天相接。

皇帝祭天使用的是雅乐。“雅乐”实际上是指与“礼”联系在一起的祭祀音乐和典礼音乐,也就是古代祭天地、神灵、祖先等礼乐中所演奏的音乐,取“典雅纯正”之意。雅乐是中华仪式音乐的代表,在悠悠三千年的漫长历史长河中一直保持了其肃穆、典雅、优美的风格,以其东方特有的乐舞形式,融礼、乐、歌、舞为一体,用音乐同昊天对话,以舞蹈欢娱上苍神灵与列祖列宗,史称中和韶乐。中和韶乐历代相沿,伴随着皇家重大祭祀活动而展开。孔子认为,中和韶乐“尽善尽美”。孟子指出,中和韶乐是“金声玉振”。这是我国音乐文化遗产宝库中一束独有的奇葩,所谓“华夏正声”<sup>①</sup>即中华五千年文明的见证,是中华民族音乐理论的最高表现形式。其核心也是天人合一。孔子讲“和”,是把人类社会与人类生活所依托的宇宙结合起来、贯穿起来,当成一个整体来看待,追求一种“天人合一”的高尚境界。在孔子及其孔门弟子看来,“和”是人生的追求、人类的目标,但“和”的实现,要“以礼节之”,也就是说,制礼,守礼,是“致中和”的条件,只有“克己复礼”,才能“天下归仁”。

祭天文化是东方神秘文化的代表,天坛祭天音乐——中和韶乐则是硕果仅存的皇家音乐。几年前,天坛已经被列入世界物质文化遗产名录,在不久的将来,中和韶乐则很有可能被列为非物质文化遗产。历史发展到21世纪,我们不会祈求苍天保佑,但却应该像崇敬上帝那样崇拜自然,像敬爱上帝那样保护环境。努力弘扬中华民族优秀的传统文化,保护优秀的物质文化遗产和非物质文化遗

产,发扬其中的“中和”理想,为中华文明的传承,为发展旅游文化、休闲文化,为构建和谐社会服务。

#### 四、以天坛文化为纲,以周边文化为目,纲举目张,共建和谐社会、人间乐园

作为一种与国计民生密切相关的文化现象,天坛文化与周边各类文化不是各自独立、互不相干,而是相互影响,相辅相成。它们相互联系的共同点就是“天人合一”、天下太平、民生安乐与构建和谐社会。“天人合一”指的是人与自然界的和谐,而构建和谐社会则是指人际关系的和谐,人与人之间的和睦相处、和谐统一。孔子说:“礼之用,和为贵,先王之道,斯为美,小大由之。”<sup>②</sup>认为在先王之道,在礼制当中,“和”是最重要、最优秀的德性。儒家主张君仁臣忠,父慈子孝,兄友弟悌,朋友信义,目的正是为了维持人与人之间和谐的局面。孟子说:“天时不如地利,地利不如人和。”将“人和”作为战争胜负的关键。这一思想不仅适用于战争,在其他工作和活动中,能否做到“人和”也是能否取得成功的关键因素。

经过长期的历史沉淀,持中贵和的精神渐渐成为中华民族普遍的社会心理和中国文化各门类的共同追求:在政治上,人们重视君臣、国家、民族间的和谐;在经济上,主张“百姓时和,事业得叙,货之源也”<sup>③</sup>;思想方法上主张“执其两端而用其中”<sup>④</sup>,既不要过分也不要不及;个人修养上主张“从容中道”,“文质彬彬”<sup>⑤</sup>;艺术上主张“乐而不淫,哀而不伤”<sup>⑥</sup>;美学上主张“以和为美”;戏剧文学上一般都是“大团圆”的结局等等,都是强调“和”。由此可见,“天人合一”、天下太平、民生安乐、小康大同,是我国自古以来仁人志士们的共同追求。正是在这一点上,天坛周边的商业文化、会馆文化、梨园戏曲文化、工艺美术文化等与祭天文化发生了不可分割的内在联系。如果说祭天文化、追求天下太平是一条总纲的话,天坛周边的各类文化则可以视为构建和谐社会的一个又一个重要方面。2004年,北京市城市总体规划把崇文区定位为“北京体育产业聚集

<sup>①</sup> 指完全按照当年的乐谱,没有一点装饰音。

<sup>②</sup> 《诸子集成》第1册,刘宝楠:《论语正义·学而》;北京:中华书局,1986年版,第16页。

<sup>③</sup> 《诸子集成》第2册,王先谦:《荀子集解》卷6《富国》;北京:中华书局,1986年版,第126页。

<sup>④</sup> 《十三经注疏》下册,《礼记正义》卷52《中庸》;北京:中华书局,1979年版,第1626页。

<sup>⑤</sup> 《诸子集成》第1册,刘宝楠:《论语正义·述而》;北京:中华书局,1986年版,第125页。

<sup>⑥</sup> 同上书,《论语正义·八佾》,第62页。

区,都市商业区和传统文化旅游、娱乐地区”以及“首都功能核心区”。这一定位与构建“天坛文化圈”的目标也是一致的。

### (一) 祭天文化与商业文化、老字号商号的联系及发展前景

老北京是一座消费城市,是五方杂处、人文荟萃之地。在元朝,大都人口就已有数十万。明朝时,人口继续增加。至清朝光绪年间,八旗人口即达20余万,他们“不土不农不工不商”,完全靠政府养活。在北京这座以官员贵族为本的消费城市中,商人、手工业者将为皇帝、官员、贵族服务作为谋生的主要手段,于是先后出现了一批又一批手工业作坊与商号,其经营范围包括衣、食、住、行、生、老、病、死等各个方面,如药店茶庄、饭店小吃、食品百货、文化娱乐等各行各业。其中有些店铺商号世代相传,名声越来越大,被人们称为“老字号”。天坛周边的天街——前门大街以及崇文门地区是北京老字号聚集的地区之一。前门外地区有同仁堂、长春堂、万全堂、千芝堂、庆仁堂等药店,还有瑞蚨祥绸布店、内联陞鞋店、张一元茶叶店、全聚德烤鸭店、都一处烧麦馆、正阳楼饭店、便宜坊、壹条龙、天兴居炒肝、广和楼戏园、新大北照像馆、亿兆百货商店、庆林春茶庄、兴华池浴池等。

应运而生,与时俱进,济世养生,满足官民之需,是它们创业和经久不衰的主要原因;名牌意识,绝技绝活,一招仙吃遍天,是它们成功的主要诀窍;前店后厂,自产自销,合股或独资经营,世代相传,是它们主要的经营模式;以质量求生存,以技艺超群求发展,是它们世代相传的座右铭和职业道德。它们是老北京帝都文化的缩影,其经营理念、商业道德则是中华民族传统美德的体现。它们与祭天文化中提出的“天人合一”、民生安乐的理念自然有相通之处。

总之,德艺传家是北京老字号的共同特点,天坛周边的老字号更为突出。根据北京市城市总体规划给崇文区的定位和崇文区自身的建设规划,前门大街将建成北京市另一条商业步行街,将进一步发挥老字号的作用,使它们在服务首都、带动全国乃至影响海内外方面大显身手,这是“天坛文化圈”内应该做好的一项十分重要的工作。

### (二) 祭天文化与传统文化旅游的关系及其发展前景

在北京市总体规划中,崇文区的另一个发展方向是“传统文化旅游”。为了吸引国内外游客,在

“天坛文化圈”内可以分别形成几条特色鲜明的旅游路线。其中可以包括“祭天文化游”,以天坛的典型建筑、整体环境以及祭天文化作为文化旅游的重要资源。

同时,也可以组织天坛、天街和北京城垣文化游。将祭天文化、天街的老字号、从永定门到正阳门的中轴线以及明城墙遗址公园等组成一条线路。古都北京的城墙城门拆除之后,北京内城保存的城门只有两座,即德胜门、正阳门;北京外城的城门只保存了东便门。最近又重建了永定门和明城墙遗址公园。作为古都北京城垣的文物古迹,除了元大都土城遗址外,在现有的4座城门中崇文区占了3座,这是得天独厚的旅游资源。正阳门是北京内城南垣的正门,建于明代正统四年(1439年),距今已有568年的历史。经过清朝的重修,它保留了明清古城门建筑风格,其中的正阳门箭楼从建成那一天起就一直是老北京的象征。1949年2月3日中国人民解放军曾在这里举行盛大的入城仪式。1990年1月21日已经正式对游人开放。东便门则是全国仅存的规模最大的城垣转角角楼。永定门虽然是最近重修的城门,并且引起了文物界和市民的不少非议,但它毕竟使人们看到了北京中轴线的起点,新修的永定门公园也不失为国内外游客和市民们游玩、休闲的一个场所。而明城墙遗址公园与城东南角楼连为一体,既可以看到明城墙的部分原貌,又可以在清静、自然、古朴的公园中漫步,自然可以成为一处文化古迹游的景点。

### (三) 祭天文化与传统工艺美术园地的内在联系及其发展前景

景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆是北京地区传统的工艺美术产品,号称“四大名旦”。相关企业主要集中 在天坛南门、东门、北门和龙潭湖畔。在古代,其产品主要满足皇宫及贵族、官僚所需,是权力和地位的象征;在现代,它们已经掌握在人民手中,成为国家级珍品和远销海内外的著名工艺美术品,成为我国工艺美术的象征。

景泰蓝是一种瓷铜结合的独特工艺,又称“铜胎掐丝珐琅”,是我国著名的传统手工艺品,属于宫廷艺术品范畴,为北京所特有。起源于元大都,在明朝景泰年间闻名于世,因其釉料颜色以兰色为主,故称景泰蓝。它集历史、文化、艺术和独特的传统工艺于一身,古朴典雅,精美华贵,具有鲜明的民族风格和深厚的文化内涵,是我国历史文化遗产的一个重要组成部分,在国内外广受赞誉。北京珐琅

厂是我国惟一一家国有资产经营景泰蓝的专业企业,也是景泰蓝行业内惟一的一家中华老字号,不仅承担着经济实体的责任,还承担着传承历史文化遗产的社会义务。

牙雕是指用象牙雕刻成各种实用器物或工艺美术的技术,也泛指各种象牙制品。北京牙雕兴起于清朝早、中期,是在吸取了全国牙雕艺术以及竹木石雕和泥塑、绘画艺术的精华而不断丰富起来的。以刻划人物、花卉、草虫见长,尤以人物形象塑造最为卓著。毛泽东、刘少奇等曾在天安门城楼上接见北京象牙雕刻厂的老艺人杨志惠。

北京的玉雕也名扬海内外。工精料实、因材施艺、端庄文雅、明丽质朴是北京玉雕的特色。行家公认,北京玉雕“可远看又可近玩。”1958年在龙潭湖畔成立了北京玉器厂,是中国最大的玉雕专业厂。其中的白玉《东方巨龙花薰》、碧玉《西厢记》、玛瑙《龙盘》乃稀世珍品。还有4件翡翠大型代表作《岱岳奇观》《四海腾欢》等被定为国家级珍品,永久收藏。

雕漆是我国与景泰蓝齐名的传统工艺,始于唐代,盛于明清。明初扬名于世界,与湖南汀乡、江西景德镇瓷器并驾齐驱,号称“中国工艺美术三长”。它以质地优良、造型大方、线条流畅、形象逼真著称。

利用天坛周围的各种工艺美术资源,打造传统工艺美术产业聚集区已经成为崇文区规划的一个重要任务,他们正在天坛北门的祈年大街建设祈年园和象牙博物馆,在天坛周围建设百工坊,在天坛南门景泰路规划建设“景泰文化长廊”,力争形成设计、研发、生产、展示、销售、鉴定几位一体的综合性工艺美术产业基地。

#### (四)祭天文化与梨园戏曲文化的内在联系及其发展前景

戏剧是人类最古老而又最活跃的艺术样式之一,她几乎与人类同步产生并伴随着时代的推移、社会生活的更新而不断衍变、日益成熟。我国不仅是一个诗的大国、散文的大国、小说的大国,而且是一个戏剧的大国。我国的戏剧艺术源远流长,波涌浪翻,其中,元杂剧的辉煌、明清传奇的鼎盛、以京

剧为代表的花部地方戏的五彩缤纷,则分别代表着中国戏剧史上的3个黄金时期。北京的戏剧始终处于我国戏剧发展的中心和剧坛重镇地位,呈现出云蒸霞蔚的气象和流光溢彩的景观,而且与3个黄金时期息息相关,密不可分。它充分反映了北京地区戏剧兼容并包、别开生面的特色,同时在全国各地又起到了引领潮流的作用。

“天坛文化圈”内的天街成为梨园剧院的汇集地之一,在北京文化史上留下了光辉的一页。有一首新竹词唱道:“前门大街梨园地,敲锣打鼓唱京戏。听完京戏买东西,一举两得赛赶集。”仅前门一带就有十几家戏园,包括广和剧院、大众剧院以及阳平会馆戏楼等。

广和剧院坐落在前门外肉市街,是北京现有最古老的戏园,经历了近400年的盛衰兴废,造就了马连良、谭富英等一批京剧艺术家,为繁荣和发展我国的京剧艺术做出了杰出贡献。1904年,11岁的梅兰芳曾在广和剧场上演《天河配》。这是他第一次上台演出,还是他的启蒙老师将他抱上鹊桥的。

大众剧场开始为“天乐园”,位于鲜鱼口内路南,始建于清光绪初年,是当时培养众多戏曲艺术家的摇篮,还曾成为科班实习演出之所。1950年改名为大众剧场。

阳平会馆戏楼始建于明代,后多次修缮、增建。它工艺讲究,戏台、观众席规模大,保存比较完整。它与北京正乙祠、湖广会馆和安徽会馆戏楼并称为北京会馆四大戏楼。进一步发展戏曲文化应该成为构建“天坛文化圈”的重要内容之一。

“天坛文化圈”在北京文化史研究中是一个新概念,从学术上看它有自己的文化内涵,从产业发展上看它符合北京市文化创意产业的发展要求,从物质文化和非物质文化遗产的保护与利用来看,它正确地处理了文化遗产保护与国际大都市建设之间的矛盾。经过崇文区领导和全区人民的共同努力,“天坛文化圈”一定能成为一个特色鲜明的文化产业区,一定能为构建和谐社会、建设宜居城市做出自己应有的贡献。

#### [参考文献]

- [1] [清]吴长元.宸垣识略:建置[M].北京:北京古籍出版社,2001:18.

(下转第44页)

## Research of The Preservation and Utilization for All Levels' Celebrities' Former Residences in Old City of Beijing based on Multivariate Statistics

CHENG Zhi-fen<sup>1</sup>, ZHANG Bao-xiu<sup>2</sup>, ZHANG Jing-qiu<sup>2</sup>

(1. Beijing Union University, Beijing 100101, China; 2. College of Arts and Sciences of Beijing Union University, Beijing 100083, China)

**Abstract:** The present situation of the preservation and utilization of the celebrities' former residences in the old city of Beijing is not good. A homogeneity analysis and a hierarchical cluster analysis have been made in this paper to highlight the following chief factors concerning the preservation and the utilization: first, funds for the preservation and its administrative departments; second, methods of the preservation and the utilization, departments responsible for the evaluation of the celebrities' former residences, situation of their opening; third, policies and regulations, ways of publicity; and finally, service departments responsible for maintaining these residences.

**Key words:** the old city of Beijing; celebrities' former residences; preservation and utilization; countermeasures

(责任编辑 赵 明)

(上接第 37 页)

## On “Cultural Circle of the Temple of Heaven”

ZHU Yao-ting

(College of Arts and Sciences of Beijing Union University, Beijing 100083, China)

**Abstract:** With a view of different geological location of the city districts in Beijing, each district cherishes the capital culture with different implications. The culture of the city therefore has been divided into different cultural circles, such as “Xuannan Cultural Circle”, “Yunhe Cultural Circle”, “Yongding River Cultural Circle”, “Great Wall Cultural Circle”, etc. Ever since the Ming and Qing dynasties, the Qianmen Street on the axis of the city linked the imperial palace to the Temple of Heaven and the Heaven Street of the Altar of the God of Agriculture. It has gradually established a colorful street culture of its own with the characteristics of its culture of worshiping Heaven, its commercial culture, its guild culture, Liyuan drama culture, and its culture of arts and crafts. We might call it “Cultural Circle of the Temple of Heaven”.

**Key words:** Temple of Heaven; Heaven Street; Cultural Circle of the Temple of Heaven

(责任编辑 赵 明)