

抓住整合契机 打造精品名校

◆王彦荣

为深入贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》及《石景山区“十一五”教育事业发展规划》，扎实推进我区职业教育优质、均衡、协调、创新发展，2006年7月，石景山区将区职教中心、黄庄职业高中、古城旅游职业学校三个单位进行了资源重组，实行职业教育发展中心主导下的“产、学、研三位一体、分类管理”的现代化管理模式，这种整合最大限度地发挥了职教优势资源，提升学生和学校市场竞争力，实现职业教育健康、协调发展，为打造职教品牌提供了广阔的发展空间。

一、整合优质资源，创新管理模式

原黄庄职业高中是一所全国重点职业高中、北京市示范校、全国职业教育先进单位，原古城旅游职业学校是一所以旅游服务为主的综合性省级重点职业学校，两所学校都是北京市创办职业教育最早的学校之一，多年来取得了令人瞩目的成绩。

资源整合是我区中等职业教育的一次战略重组和管理变革。整合后实行分类设置，综合管理，分学历教育、非学历教育、后勤实训基地管理、教科研管理等功能板块，改革了学校管理和运行模式，初步形成了研发、实训分类设置，学历、非学历并举，产、学、研有机结合，资源全面统筹，多品牌经营，一体化管理的新型管理体制、办学模式和运行机制。

整合后的学校，占地101,126平方米，分五大区域（学历教育区、综合培训服务区、实习实训经营区、住宿服务区、合作办学区）。学校共开设五大学系22个专业——包括信息科技系、艺术设计系、金融商贸系、旅游服务系和基础课程等。

二、明确办学思想，找准发展定位

根据石景山区文化娱乐休闲（CRD）的区域发展定位和学校的办学优势，依托西部地区社会经济发展，以现代服务业为主的人力资源开发服务将成为学校的主要发展领域。学校明确了“优质、创新、成人、成才”的办学指导思想，提出了“一体两翼三方四门类六个平台”的办学思路，即以学校专业为依托，紧紧围绕“专业办产业，办好产业促专业”的思路，形成前校后厂、校企合一的办学实体；以面向社会和企业的技能性较强专业的企业化运作、品牌化建设与非学历教育的市场化建设为发展两翼，实现学校、教师、学生三方的共同发展；努力推动以“旅游服务”、“艺术设计”、“计算机”、“金融”4个专业门类为主的专业集群化建设；创设联合开发专业和课程、教学模式改革、“双师型”教师培训、技能实训、就业指导、创业教育六大平台。走内涵发展道路，按照现代学校管理模式经营学校，把学校建设成为一个面向社会的、开放的、多功能的教育和培训中心，办成全国示范性中等职业学校。

三、面向社会市场，创新培养模式

学校坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、产学研相结合”的办学方针，努力深化教育教学改革，突出实践教学，强化技能培养，面向社会和市场，积极探索企业视角下的人才培养模式。

1. 依托行业、企业，构建校企合作、工学结合、半工半读的人才培养模式

学校与多家企业签定了长期合作协议，通过教育场所、教育客体以及教育主体形式的转变，形成具有鲜明特

征的校企合作式亦工亦读制。我校与北京市巴士总公司双层分公司开展订单式培养；与德国尤根牙科医疗科技（北京）有限公司联合办学，引进德国先进的职业教育课程、教学实训设备，创办了北京市第一个“假牙设计与制作”专业，并在校内建立了设备先进、管理一流，集“科研、教学、实习、生产、经营、服务”为一体的一条龙教学和生实训基地。把车间建在了学校，把课堂搬进了车间，使学校与企业从分离走向合作，真正实现了“以企业之水行教育之舟，以教育之本奠企业之基”的“双元”培养模式。

学校加强与企业的良性互动，与联办单位建立了“企业课堂”，每年定期安排学生到饭店、旅行社、数字娱乐基地、艺术社进行短期教学实习，学校选派教师跟踪管理，及时掌握和了解企业的工艺流程和技能标准，极大地增强了学校专业教学的针对性和适应性。另外，学校还在饭店服务与管理专业开展了半工半读人才培养模式的探索，在全市范围内选择了龙脉温泉等5家企业，签订了半工半读长期合作协议，合作企业做到了实训场地落实、师傅配备落实、管理措施落实、实训计划落实。半工半读推进了校企合作的深入，实现了双方的合作共赢。今年，我校被北京市教委批准为开展工学结合、半工半读试点学校，旅游服务与管理专业、假牙工艺与制作、美容美发与形象设计专业被北京市教委批准为开展工学结合、半工半读试点专业。

2. 加大课程改革力度，构建学生职业技能、职业综合能力和职业素质相结合的实践教学体系

学校坚持“以素质教育为基础，以能力培养为本位”的教育理念，通过引进课程，建立了多元化培养目标、模块化课程体系的多层次教学模式，为强化学生实践能力和提高岗位职业能力，学校重点专业都设有独立的教学工厂，既可根据教学任务完成特定作品，又可根据企业需要承接企业任务订单，使专业课程与行业对接，学生在工学结合中增长才干。

学校积极探索企业视角下技能型课程体系学习模式，结合各专业的特点，开展项目教学、实践教学、专业大赛，工学交替、产教结合，让学生走向社会、走进市场、走进企业，他们在计算机DIY、动漫画、点钞、金融证券、假牙制作、服装制作、手工艺品制作、立体裁剪、素描、发型设计、形象设计、化妆、美甲、实地导游、会议服务、江南写生诸方面开展专业实践，通过系列教学实践活动，充分展示了学生学习的自主性及实践中的创新精神，职业意识有了明显的增强，职业素养得到了很大提高。

3. 加大实训基地建设，形成前校后厂、校企合一的专业实体

学校目前建有与专业设置相匹配的实训场所50多个。部分专业实训场所，按产业的要求运作，使学生从入学

开始就接受企业化环境的熏陶。学校建有美容院、服装公司、艺术社、餐厅等与专业相适应的实训场所，这些企业性实体为学生建立了良好的实训、实习平台，走出了一条融教学、实习、生产、经营、服务、就业为一体的产教结合、校企合一的“双元制”办学路子，实现了“教室车间化、车间产业化、理论实践化、学校工厂化”的办学机制。学生在生产实习过程中，培养了动手能力，提高了专业素养，增强了学校自身的造血功能，促进了专业发展，达到了在育人中创收、在创收中育人的目的。2006年，服装设计与工艺专业、电脑美术设计专业、旅游服务与管理专业、烹饪专业、形象设计专业的实训基地被北京市教委批准为“十一五”期间实训基地重点建设项目。我们的目标是：“建企业化的学校”，逐步实现“六个合一”，即学校与企业、车间与课堂、学生与员工、教师与师傅、作品与产品、育人与创收合一。

三、依托区域经济，推动专业发展

“十一五”期间，我区以建设现代化首都新城区为目标，以发展现代服务业、高新技术产业为先导，大力营造生态良好的城市环境和健康时尚的文化氛围，把努力打造集文化创意、商务办公、科技服务、休闲娱乐、旅游会展等功能为一体的首都文化娱乐休闲区（CRD）作为中长期发展定位，特别是现代服务业、旅游业的发展和北京数字娱乐产业示范基地的落户，极大地推动了学校专业的建设和发展。根据区域经济发展需要，学校不断加强与企业的互动与合作，并与多家数字娱乐基地签订了合作协议，企业从完善先进的课程体系、教材、教学课件、师资培训等方面提供课程技术支持。学校根据重点专业规划，进一步调整专业布局，优先发展电脑美术、造型艺术、牙艺、旅游服务、园林、计算机应用、服装、烹饪、等主体专业，力争在服装、烹饪、电脑美术、美容美发专业领域形成教育品牌。通过校企合作、中外合作，拓宽职业教育投资渠道，切实推进了骨干专业和实训基地建设。

今年起，学校将全面启动国家级示范校建设项目。该建设项目规划总面积为18,736平方米。其中，教学楼6,798平方米，实习大楼4,926平方米，学生公寓2,508平方米，图书馆826平方米，风雨操场1,100平方米，学生食堂850平方米，大门值班210平方米，地下建筑面积1,518平方米。该建设项目的启动和实施，将为学校实现既定发展目标，为国家和社会培养更多、更好的专业技术人才奠定坚实基础。北京市黄庄职业高中在不远的将来一定会成为北京市职业教育的一艘航母口

（作者单位：北京市黄庄职业高中）

编辑 朱桂英