



石景山晋升京城新贵

文/耿长宝 图/观闻



由传统重工业区转型，石景山区以打造首都文化娱乐区（CRD）为目标

与时尚、奔放、国际化的北京东部区域不同，拥有厚重人文与历史底蕴的京城西部，依西山、傍绿水、听寺钟、伴鸟鸣，所有的景象都呈现出最原生态的生活居住模式。远离大都市的喧闹与浮躁，如果不是每天往返高速穿梭的一号线地铁，你几乎会忘记这里是北京。

绵绵起伏的山峦，永定河碧水清波，早晨在西山八大处袅袅的钟声中醒来，夜晚，多年不曾见到的满天繁星在夜幕下闪烁生辉。石景山人早已将自然的恩赐融入生活，习惯了这里的新鲜空气、参

天古树送来的微风、碧波环绕上的舍利塔倒影，自在安乐尽在不言中。

从燕都第一仙山到北京最重要的重工业区，到首都文化娱乐休闲区，再到城市新中心的定位，石景山扎实地一步步走过，见证着北京的发展，也正在发生着翻天覆地的惊天巨变。无论在区域发展规划定位，还是产业成功转型上，都成了众多以工业为主导的城市纷纷效仿的成功样本。

一个未来将主导整个城市经济和国家创新能力的都会创新商圈，已在此处迅速崛起。笔者有幸



与一些见证石景山发展变化的市民与专家一起，为大家讲述石景山区巨变背后的方方面面。

燕都第一仙山 引无数名仕赞誉

石景山位于今首钢厂西北，永定河东岸，由石灰岩构成，海拔183米。它属于太行山余脉，是北京西山风景区的一个亮点。它的东南坡苍松覆盖，杂花生树，绿荫浓郁；西北则怪石嵯峨，崖壁千仞，颇具阳刚之美；铜顶的仿古楼台，如凌空一剑，异常壮观。古代，它有“燕都第一仙山”的美称。

石景山有着悠久的人文史。

山上出土过大量的绳纹陶片和夹砂红陶，证明此山是古代的北京人聚落点之一。

石景山是北京西山的一处风景名胜。山上的明代古碑载：“惟山雄峙一方，高接云汉，钟灵秀之气，郁造物之英，真燕都第一仙山”。山上的金阁寺塔，是历代游人登临的胜地。登临石景山，西北望群山叠翠，满目苍茫；东南瞰平畴千里，心胸开阔。康熙皇帝登上石景山东望，感叹赋诗道：

车书混一业无穷，
井邑山川今古同。
地镇峻嶒标异秀，
凤城遥在白云中。

在另一首诗中，他描述石景山说：

岩洞幽深无鸟迹，
峰崖高处有人家。
青山绿水谁能识，
怀古登临玩物华。

石景山的重要性，还体现在

它位于永定河的出山口上，几千年来成为北京城的天然屏障。山下原有三国时戾陵堰和金元时的金口遗迹。康熙皇帝称：“永定河安流顺轨，无冲荡之虞，居民乐业，岁获有秋，功之赞美。念石景山据河上游，捍御宜亟。”1729年，雍正皇帝在石景山下兴建了北惠济庙，祭祀永定河神。

首钢整体搬迁

成就后工业创意产业传奇

首钢的建设和搬迁，牵动着几代中央决策者和广大的老百姓。这是一个1919年建厂的国内特大型钢铁企业，曾连续多年每年为北京市提供的工业增加值超过80亿元，每年上交税收占到北京市财政收入的1/20强，创造过中国钢铁行业无数个第一。然而，当时代的车轮以不可阻挡之势快速向前之时，经济的快速发展和对北京城市的全新定位，使得它不得

不迁出北京。

让一个800万吨产能的特大钢铁企业东迁250公里，这是中国工业化进程中史无前例的计划。

2000年，北京市提出调整工业布局，并希望通过调整建立起与城市生态环境现代化国际要求相适应，与历史文化名城和现代化国际城市地位相匹配，与首都经济的空间环境条件相吻合的产业布局。

2004年，北京市修订城市总体规划，确定了自己“国家首都、世界城市、文化名城、宜居城市”的定位，产业结构调整为“都市国际化、经济服务化、区域一体化、产业轻型化”。

从2006年开始，北京建立了能耗、水耗公报制度、节能监察和评价制度，并将“十一五”期间万元GDP能耗下降20%的目标分解到各区县和重点耗能企业。首钢搬迁调整启动，北京焦化厂正式



首钢一直是石景山经济发展的支柱



首钢的建设和搬迁，牵动着几代中央决策者和广大的老百姓

停产、合成氨、电石、硫酸、油制气等27种传统工业产品退出生产，基本消灭了小水泥、小玻璃、小造纸、小钢铁。

停产或者搬迁这些“硬产业”，消灭了北京城市发展的“硬伤”，全新的产业体系正在这座越来越国际化的都市中崛起。中关村科技园区、金融街、北京经济技术开发区、商务中心区、临空经济区、奥林匹克中心区等6大高端产业功能区已成为全市经济增长的引领带动者，工业增加值占全

市近一半，金融业增加值占到全市70%以上，信息服务业增加值也超过全市的一半。

首钢的整体搬迁，是新时代城市建设的一个传奇事件，也为国家、北京市政府提出了更多关于搬迁经费、人员安置、新厂投产资金、新旧厂产能过渡等前所未有的难题和重重挑战。然而，在选择首都还是选择税收的问题上，我们欣喜地看到，北京市政府选择了前者。

为了构建全新的国家大都市，

首钢于2007年年底完成压缩400万吨钢铁生产能力，在北京石景山地区阶段性保留400万吨钢铁的生产能力。其间，为保证生产正常运行，暂保留2台烧结机、3座焦炉；按照计划，2010年年底前北京石景山区冶炼、热轧能力全部停产，只保留首钢总部和研发体系以及不造成环境污染的销售、物流、三产等业务。一个偌大的搬迁工程，在政府扶持、全民支持、全体首钢人同心协力的共同努力下，进展颇为顺利。

首钢整体搬迁后，主厂区将腾出8.56平方公里土地，这在市区是绝无仅有的，据石景山区政府相关人士介绍，主厂区北部的首钢厂房将保留外形，可作为展馆、拍摄及演出基地等。主厂区南侧靠近长安街西延线的部分，将发展金融商务、总部经济等，同时将建商业、娱乐、住宅等综合配套设施。临近永定河的区域将建设一个滨河生态公园。

2009年10月14日，中国动漫游戏城项目在首钢二通厂原炼钢厂房内正式启动。作为国家发改委国家重大文化产业项目，中国动漫游戏城将获得北京市每年1亿元的资金扶持，预计未来将有300~500家企业入驻。

打造绿色产业是CRD规划的核心。而这种“后工业时代”的转型，同样为石景山区创造出极具特色的居住氛围。

奥运场馆建设 带来后奥运效应

如果仅仅凭借八大处的原始山林、永定河的波光水色和西山

晴雪的景致，这里还够不上北京最舒适的区域。一切得从2001年的北京申奥成功开始。石景山从那一刻起，就注定发生翻天覆地的变化。

如果没有奥运会，首钢的搬迁不会显得这样急切；如果没有首钢搬迁，石景山从工业化向后工业化的转变不会这样雷厉风行；如果没有这壮士断腕般的转变，石景山不会吸引全国乃至世界媒体的广泛关注。

从某种意义上来说，尽管奥运场馆散落在各个区域，尽管各个区域都在尽己所能服务奥运，但2008年北京奥运会对北京各个区域影响之大、意义之深远无过于石景山。而石景山本身也成为仅次于朝阳、海淀的第三大场馆群，7个奥运比赛和训练场馆，涉及5个比赛项目，29枚金牌将在这里产生。

“奥运场馆建设要按照市委要求，统筹布局，精打细算，经得起历史的检验。”2004年7月23日，时任北京市委副书记、市长王岐山在调研奥运场馆选址工作时强



石景山游乐园将扩建成京西最大的主题公园

调，要以科学发展观统领奥运场馆建设，充分利用好北京现有丰富的体育场馆资源，坚持节俭办奥运的方针，围绕奥运需要综合协调，既满足奥运会比赛的需要，又能够为北京的群众体育活动开展留下发展空间。今后北京市体育场馆建设都要围绕奥运转，要满足群众性体育活动的要求，以人为本，建在社区。

石景山拥有得天独厚的交通优势和现成的场馆资源，首钢篮

球馆、老山体育馆、石景山体育场、石景山体育馆等多个建成于八九十年代的体育场馆，对这些原有场馆升级改造，使其能够承担奥运比赛和训练的任务，更使周边市政环境得以迅猛地发展和提升。

西五环路段从北到南依次建有国家体育总局射击射箭运动管理中心、首钢篮球中心、国家体育总局自行车击剑运动管理中心、石景山体育中心，总占地面积达



石景山拥有得天独厚的交通优势和现成的场馆资源



万达广场的开业，使石景山繁华起来了



休闲与娱乐将是石景山区的一大主题

75万平方米。在西五环沿线上建有7个奥运场馆，再加上周边的相关产业群，一条疏密有致的体育产业带赫然天成。

时任北京市建设委员会副主任的张家明曾向媒体公开表示，北京奥运场馆的规划选址归纳为3个特点：充分利用现有资源、节约用地、减少居民搬迁；尽量选择人口密度较低、住户相对少一些的近郊地区；兼顾旧城风貌和文物保护。张家明表示，奥林匹克公园和石景山场馆区的建设，促进了该地区城市化进程，是社会经济和城市发展的必经之路。

北京奥运会结束以后，部分冷门项目的场馆面临着即将被拆除的窘境。为了能使这些场馆在奥运会后有效利用，冷门项目场馆的集中地石景山区，由区政府带头，将全区所拥有的7处奥运场馆打包向市民开放。

据了解，在石景山区其他奥运场馆开放之前，同样位于石景

山区的奥运会篮球训练馆已经对市民开放。如今的篮球训练馆已经改造成为一个健身俱乐部。在2000多平方米的场地中，动感单车、椭圆机、新型跑步机、瑜伽训练室、大操房等设施一应俱全。市民只需花费600元办一张会员卡，就可以在设施一流的场馆内健身一年。平均下来每天才花费不到2元钱。对于市民来说，确实是十分超值。

生于70年代的高先生是土生土长的石景山人，父母都是首钢的第一批老职工，如今已经退休，高先生表示，首钢的搬迁停产，确实让石景山的空气更干净了。而从2006年开建的众多奥运场馆，更让这个区域有了翻天覆地的变化。路更宽了，草更绿了，天更蓝了，虽然在国贸的高级写字楼里工作，拿着比父母退休金加一块

儿高2倍多的薪水，骨子里还是喜欢西边，主要是西边不堵车。从东到西，分界线相当明显，只要过了公主坟，就像换了天地一样。这里看不见呆滞木讷的神情，也没有仓促赶路的职业装男女，更多的，是牵着漂亮的银狐遛弯的老百姓和推着婴儿车的父母。而这里随着石景山万达广场的开业，也像东边一样繁华起来。

文化创意产业 让区域展翅高飞

石景山区的绿化覆盖率达到44.46%，居北京城八区之首。随着首钢搬迁，石景山的发展空间将会很大，首钢搬迁调整腾出

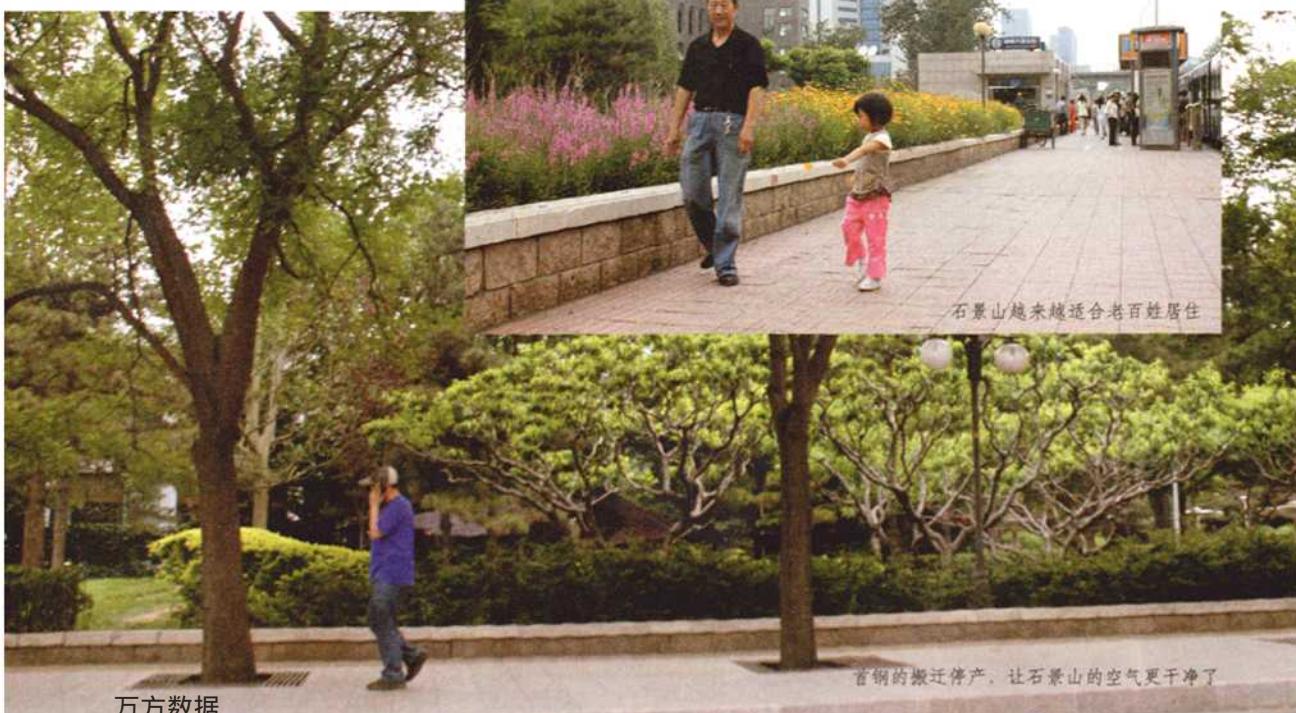
的8平方公里土地上要规划建设1000万平方米以上的公建，石景山区的城市化建设也是相对较高的，市政道路、生活配套、娱乐休闲相对成熟。

以山灵水动的大环境景观清晰地勾勒石景山的轮廓，以现代科技文化激活传统工业文明的空间载体，以生态的、人文的理念细致地刻画城市建设的每一个角落，石景山区应该可以建成一个复合了历史传统与现代文明的特色地区。

目前的石景山区，已经拥有首钢体育馆、老山奥运自行车馆、石景山体育馆等健身场馆，以及



石景山越来越适合老百姓居住



首钢的搬迁停产，让石景山的空气更干净了



石景山区的绿化覆盖达到了44.46%，居北京城八区之首

石景山游乐园、北京雕塑公园和古城公园等休闲场所。而在《CRD建设行动规划》中，休闲与娱乐将是石景山区的一大主题。

在人们熟知的八角游乐园，将打造出一条围绕游乐园而建的酒吧街——体量4万平方米的“塞纳·左岸”风情街；而在北京雕塑公园西南侧，总建筑面积4.3万平方米的台湾街已经招商80%。这一以台湾风情为主题的文化特色商业街，涵盖了餐饮、文化艺术、娱乐休闲和购物等多种业态，让市民足不出城便可体验原汁原味的台湾风情。

在交通方面，2008年4月，连接阜成门到门头沟的阜石路西四环至西五环段正式通车，成为连接石景山区的城市快速干道。此外，区域还将进一步推动轨道交通，未来将形成莲石路、京原路、五环线等多条地面交通和地铁4号线、6号线和S1线共同构建的立体交通网。区域内交通便捷，优

势明显，“住在市里，上班在石景山，开车非常顺。”

由传统重工业区转型，石景山区以打造首都文化娱乐区(CRD)为目标，递出“绿色生态、宜商宜居”的新名片，吸引外资企业目光，快速发展高端第三产业。2009年该区外商投资企业开业186家，完成税收4.21亿元。

沃尔玛、家乐福、埃森哲、日本电气、新日铁、阿尔斯通、理光、保时捷等世界知名企业和著名品牌企业相继在该区落户，外资来源遍及亚洲、美洲、欧洲和大洋洲的25个国家和地区。尤其是该区重点发展的文化创意产业，更是吸引了大批外商前来抢滩。随着“国家数字媒体技术产业化基地”、“国家网络游戏动漫产业发展基地”、“中国电子竞技运动发展中心”、“国家动画产业基地”等多块国家级招牌的相继落户，石景山在招商引资、平台搭建、体制创新、政策服务等各方面的优势

凸显，形成巨大“引力”。追逐着这些“大牌”，去年，入驻该区的45家外资企业中，90%是文化创意类企业，累计投资总额近1.85亿美元，注册资本1.42亿美元。

石景山区文化创意品牌效应不断提升。全区以数字娱乐为代表的文化创意企业超过2500家，其中，搜狐畅游公司成为2009中国互联网第一IPO，以暴风网际、华瑞君合、蓝港在线、易华录为代表的科技文化规模企业脱颖而出，总收入同比成倍增长。

便捷的交通网络，深厚的文化内涵，独特的山水自然资源、广袤的储备土地以及政府大力支持的产业转型计划，使得石景山区不仅成为科技创新中心，更成为未来最具影响力的中国动画、动漫、网游产业研发中心。

先天生态后天补足， 成就城市新中心

首钢一直是石景山经济发展的支柱。2003年首钢所贡献的增加值占石景山全区GDP的55%，税收占区财政的50%，从业人员占全区从业人员的40%。首钢搬迁后，石景山面临主导产业空心化的局面，培育区域新的主导产业，成为石景山实现可持续发展的关键。

为实现首都休闲娱乐中心区(CRD)的定位，石景山区将实施“替代战略”和“错位战略”，与首都其他城区形成截然不同的发展策略。

替代战略是指缔造以休闲娱乐为主旋律的相关产业结构，形成产业集聚，培育新的经济增长

点，实现用现代型替代传统型、用三产替代二产、用高附加值产业替代低附加值产业，用“多产业支撑”替代“一钢独撑”的目标，解决首钢涉钢产业搬迁后支柱产业“空心化”的问题。

而“错位战略”则是与主城区在发展定位上形成错位，构筑具有比较优势的休闲娱乐产业链。此外，石景山还将与海淀、丰台、门头沟等周边区域在产业分工等领域进行战略合作。

石景山区将推出以一山（山林景观）、一水（永定河）、一轴（长安街西延长线商务轴）、一园（石景山科技园区）为核心的三大特色功能区，包括东部的主题娱乐区、西部的休闲度假区、中部的创意高新区。

石景山是北京总体规划确定的“一轴一带”的交汇点和海淀、丰台、门头沟三区的重要连接点。长安街西延长线和阜石路两条城市主干道向东与金融街、CBD相连，五环路、阜石路、莲石路等与北京城市快速路体系相通，地铁1号线、2号线、5号线将石景山与北京中心城区紧密联系起来。

石景山产业转型和主导产业培育还应和首钢搬迁腾退空间、门头沟城区和丰台西北地区发展结合起来。石景山区的产业转型可借助“京西商务区”和“京西副中心”定位，围绕新的主导产业体系，做好品牌宣传和产业培育。顺利实现经济转型，成就城市新中心，对石景山来说，不会是一个遥远的目标。

编辑 / 麻 霖 mawen214@163.com



这一以台湾风情为主题的文化特色商业街，涵盖了餐饮、文化艺术、娱乐休闲和购物等多种业态。