

物  
理  
美  
学  
·  
社

# 京城，

志愿者是一个没有国界的名称，指的是在不为任何物质报酬的情况下，为改进社会提供服务、贡献个人的时间和精力。

每年的12月5日是国际志愿者日。中国志愿服务事业的大规模发展，起源于1993年底共青团中央发起实施的中国青年志愿者行动。

# 志愿者在行动



在北京志愿者协会门前由志愿者签名的横幅

北京志愿者协会秘书处主任王静涛女士认为，志愿者是一个很崇高的名字，它是社会文明发展到一定程度的产物，是社会进步的一种标志。一个国家志愿服务的水平，应该是这个国家社会公益事业发展程度的标志，是国家文明发展的标志。

仅首都北京就有注册志愿者9000多人，团体会员56家，未注册的志愿者约有50万人。不论他们以何种身份与何种方式进行着志愿服务工作，他们都是值得我

们敬佩的，他们都在用自己的行动诠释着“送人玫瑰，手有余香”的道理。希望有更多的人加入到这项有意义的事业当中。志愿者是一个没有国界的名称，指的是在不为任何物质报酬的情况下，为改进社会提供服务、贡献个人的时间和精力。

每年的12月5日是国际志愿者日。中国志愿服务事业的大规模发展，起源于1993年底共青团中央发起实施的中国青年志愿者行动。

# 京城“导医”：大刚

文 / 俞珉 图 / 会心

如今的大刚是京城不大不小的“名人”。每天下午两点，位于石景山西井地区的大刚求医工作室门前，都聚集着各地求医咨询的人。他们向大刚求助：哪个医院能治这种病？哪个大夫看得最好？大刚不但能给他们指路，而且还把乘车路线、大夫出诊时间都清楚地写在纸上。人们感激之余，有给钱的，大刚说：“我这儿全是免费义务的！”



她真诚地说：“这二三百块钱对我来说不算什么，可对你就是一个月的生活费啊，不用客气，把东西带回去自己补补身体吧。”

大刚感动了，这么好的医生应该让更多的人知道，东西不要，那我就替她把这好名声传出去吧。

开始，他逢人就宣传 301 医院的眼科。后来他了解到整形医院一位医生做了一个唇裂手术，效果特别好，就开始留意整形方面的医生，并推荐给患者。后来好多人向大刚打听其他科的医生，可他一个也说不出。

从此，大刚就格外关注这方面的事。他发现现在医患间的沟通太少了：一边是患者找不到对自己症状的大夫，一边是大夫不能尽情地发挥自己的所长。为了使更多患者找到最对症的医院和最拿手的大夫，他想在医患间搭个桥。

一个普通工人，要给京城医生筛选排队，了解每人所长，在医患间搭桥，太难了！最初的几年，大刚打听到和在各媒体上了解到了一些医疗信息，在工余时，他又去医院“蹲点儿”，和病人、医护人员，甚至保洁员、电梯工、护工、看门的搭讪，把握这些信息的准确度。有时为了看某位医生的“庐山真面目”，还挂号冒充就诊病人，亲自感受其医术、医风、医德。

其实医生水平的高低，最有发言权的还是患者，谁的医术好，挂谁的号的人就多。那些号贩子也正是抓住了这点，非法倒卖挂号票的，他们的做法反倒为大刚提供了可靠信息。开始，号贩子以为大刚是来抢饭碗的“同行”，可看他不但卖号，讲起名医来还头头是道，说大刚比他们厉害，他们只知一两个医院的名医，而大刚知道全北京城的好医生——服了！

## 给医患搭桥

大刚，本名刘传刚，首钢电焊工。他患先天泪小点闭锁症，眼周围经常湿乎乎的，尤其遇风泪流不止，脸上总是泪漉漉的。为治病，家里不知跑了多少冤枉路，花了多少冤枉钱，但始终没有效果。1983年，一个偶然的机，一位热心人说，301医院的尹素云教授专治这病。结果真不含糊，20多年的病，尹教授手到病除。大刚真不知该怎么感谢，买了些礼物，但尹教授硬是不要，

每次大刚在医院看到许多人求医找不对门,尤其是外地人,对北京那么多医院根本找不着北,心里特急。他便主动和人家搭讪,然后告诉他,您这病到哪儿治疗效果更好,找某某教授没错!对此,许多人半信半疑,有的人干脆认为他就是“医托儿”。大刚虽然挺委屈,但还坚持“许他不信,不许我不告诉他”的原则。

俗话说:三百六十行,行行出状元。甭管什么事,只要有那份韧劲儿,一头钻进去,琢磨透了,就能说出个道道来,到时候想不出名都难!大刚就属这种人。20多年来,他遍访北京几百个大小医院和诊所,甚至一些私立医院都筛了个遍,手里资料越来越全,也越来越准。

## 我爱干这事

前一段时间,《新京报》刊登了一篇报道:在京务工人员冯先生的孩子患嗜血细胞综合症,花了七八万元也没好。大刚主动找到冯先生,一见面先捐100元。冯先生说什么也不要:“大刚师傅,你只要给我介绍一个好大夫就行了。”大刚说:“钱是给孩子治病的,介绍医生是我的职责。”后来孩子在西苑中医医院血液科麻桑教授的治疗下,高烧退了,激素停了,整个治疗费用了200多元。这是因为大刚的公益事业,麻教授为患者开了特殊绿色通道,让冯先生体会到确有看病未必多花钱的真事。

一位来自台湾性器官需整形的患者,几经周折找到大刚。大刚经过认真筛选,不仅介绍他们去北京整形医院找李森恺教授,而且在他住院期间,还送去老妈为他煲的汤。手术非常成功,他们母子热泪盈眶,不知该如何感谢。大刚说:“您不用谢,咱们都是一家人嘛!”

一位女士说:“我的孩子患抑郁症,但就是不肯去医院。大刚那么困难,还带他去肯德基,边吃边开导,孩子最终听了他的话,现在病情稳定多了。”大刚说:“我儿子长那么大了,真还没带他去过肯德基。其实我对生活要求很低,日吃七两粮,夜睡六尺床。这辈子能做这样一件积德行善的事,很充实,真的,我特喜欢干这事。”

## 成为京城名人

2005年3月初,大刚在同仁医院采集信息,看到一位老太太在挂号处来回转悠,好像很犹豫,就上前询问

病情,并热情地给她介绍医生。老人将信将疑,以为他是医托。大刚说:“我不是医托,就是好管闲事。”然后如实地讲了自己的情况。老人看着眼前这个憨憨的男子,高兴地说:“是吗?那敢情好,你这是做好事呀,我得给电视台打电话,好好宣传宣传!”

没想到几天后,北京电视台“第七日”节目的记者真来了,一见面就给大刚来了个下马威:“给你一分钟,看你能背出多少名医来。”大刚知道,这是考自己呀!但他胸有成竹,了如指掌。因为这些年来,他已掌握了京城2000多位好医生和学科带头人的名字,并知道他们在哪个医院,擅长治哪种病。

“北医三院脊椎外科党耕町教授;眼外伤科马志中教授;阜外医院小儿心脏科吴清玉教授;广安门中医医院内科姜泉教授;东直门中医医院呼吸科武维屏教授……”大刚不带一点磕碰,一口气从京城名医,一直说到小胡同里专治鸡眼的师傅。一下把记者听乐了:“行,就是你了!”

接着北京电视台7频道“第七日”节目,让大刚一炮打响,每天找大刚的人快把单位电话打爆了,生产电话成了“大刚热线”。

后来,大刚通过BTV-6“医林奇观”节目告诉广大观众:每天晚上8点到10点是固定咨询时间。大刚成了全市第一个公布自家电话的人。这下可好,每天一下班,电话就像长在手上,直到深夜。连他老妈有急事,都得到外边找公用电话。一提起这些,大刚无奈之外,更多的是一份自豪。

除了打电话,还有人拐弯抹角打听到他家,非要登门拜访。大刚的原则,只要人家来了,无论多晚,都尽自己所能,帮别人当好参谋。大刚说:“人家找我都是没办法了,我可能就是他们的希望,能帮忙最好,帮不上,也要好好安慰。”

之后该频道又连续3次为大刚录制了专题节目,这下大刚更出名了!可他那实在劲儿一点没变。一次电视节目播出后,主持人说,本周日上午9点,大刚在八大处门口为群众义务咨询。可周六上午8:30,家里电话就响了:“大刚师傅,你怎么还不来呀?好多人都等着呢!”大刚一听就知他们听错时间了——那就将错就错吧,他二话没说,拎上小马扎就奔八大处了,嗨!黑压压的,足有五六百人,第二天仍照去不误。

## 全凭“无私”俩字儿

大刚说：“出名好呀，以前给人支招儿，人家不信，以为我是医托儿、药托儿，有一次还让人给扭送到301医院保卫处。现在电视这么一播，大伙儿相信了。要说‘托儿’，我不是托的哪位大夫，我托的是咱广大患者。”

这些年，大刚每天上午骑车二三十里去城里各医院跑信息，下午两点准时咨询，没报酬，也没节假日。有人问：“你这么没白没黑地跑，图啥呢？补个车胎还挣两块呢！”

说实在的，这些年大刚的单位效益不好，爱人早买断工龄回家了，去年他也每月300元放假回家了，儿子

一是没把握的不推荐；二是推荐医院，要考虑病人的经济条件，不能大炮打蚊子，是病就往协和、北医这些大医院指，其实很多不出名的中小医院同样藏龙卧虎。

## “要健康找大刚”

笔者采访那天，不到两点，大刚求医工作室门前已排了八九个人，最远是从黑龙江来的。两点十分，大刚气喘吁吁地跑来，说上午去积水潭医院，是别人用车把他送回来的，自行车还在马路上锁着呢。

大刚现在的工作室是西井社区免费提供的一间半平房，还有一部热线电话。外面排队，里间咨询。窗台堆



上高中，日子一直紧巴巴的。出名后，有人找大刚合作出书；有人要以他的名义建立信息台；有人说只要他介绍病人每月给1500元；还有某知名网站提出：只要大刚在他们网站开个固定栏目，哪怕挂个名儿，也给他一份固定薪水。

然而大刚都婉言谢绝了。他深知要论专业，哪位医生都远胜于己，可为什么还有那么多患者相信他，满处找他呢？他觉得自己就是凭“无私”俩字儿。随便把自己名字给人使，他怕别人打着他的旗号乱推荐医院，最后坑了患者。再一个重要原因，就是老百姓看病难、花钱多，一直是个老大难的问题，而自己的做法，恰恰是为老百姓弥补了看病可以少走弯路、少花钱的不足。

大刚说：“我做这事一凭人品，二凭实力。你心眼儿再好，可净支错招儿也不行。”他给自己订了两条标准：

着数百封患者咨询信，还有一块“要健康找大刚”的牌子。从大刚一进门，语音自动电话始终不停地响，提示来大刚工作室的时间和乘车路线。

每进一人，大刚都把门关好，为的是保护个人隐私。每个人说完，他都要问对方姓什么，家庭住址，电话，有的还问做什么工作等。然后在一张印有“要健康找大刚求医咨询服务”字样并盖有“公益”章和大刚热线电话的便条上写下该去哪家医院，找哪位大夫。最后还告诉病人方便时把治疗情况反馈回来，他希望通过患者的反馈，获得更多、更新的医疗资讯。

那天大刚为24人咨询到晚上6点多，他说多的时候可以达到四十多人，什么时候没人了什么时候算下班。

那天有一人看着挺精神，可一摘手套，满手脱皮并有裂口。他说哪都看不到，是慕名找大刚求医的。大刚



看了手后说：“您这病有两年多了吧？一定是生过气。”

那人挺纳闷：“生气？我没生气呀！”

“再好好想想。”

突然那人又说：“噢，对了，两年前我下岗了，找不到工作，炒股又赔了，特窝囊！”

大刚给他写了去哪个医院找哪位大夫的条子，最后还告诉他心情要舒畅，少接触油脂等。

一位女士进门就说：“大刚，你不认识了我了？上次我颈椎不好，找了你说的胡大夫还真好了。这次查体我乳腺又有问题……”大刚耐心听完，教她怎么自我检查乳腺，然后再写条。接着女子又咨询自己刺双眼皮不理想，哪儿能修？然后又替老公咨询灰指甲哪儿能治，老爸尿频，老妈咽炎，婆婆气管炎等，足足问了半个多小时，以至在外排队的人直敲门。

在这里，一人替多人咨询的人很多，大刚都耐心听完，每人一条，而且还说“挂不上号，可以拿条直接找大夫”。

大夫认这些条吗？

大刚说：“有的认，有的不认。但大部分人支持我，因为我给他们推荐患者不收费，完全是免费的。西苑中医医院陈淑飞教授，就问病人大刚是谁呀？现在还有这种人？有意思，你给他带个好吧。后来我们成了朋友，他把自己新出的书送我一本，瞧，60块呢！”

那天我坐了一下午，有人进门就叫大刚大夫：要不就是您知道我托了多少人才找到这儿吗？您真给咱百姓做了件大好事啊：这20块钱您一定收下，就算支持您的公益事业（大刚把这些钱都补贴工作室）；您这工作真辛苦，该收点钱；还有和他哭诉的：我们一点辙也

没了，就全靠您了……

看着大伙求助信任的目光，急迫焦虑的心情，大刚很感慨。他说：“原来就是想玩玩，给人支个招儿，说得不对，也不担责任。没想到现在一下铺了这么大摊子，收也收不住了。所以现在工作就得更细，说话就得更谨慎，否则，一旦信息不准，丢人是小事，误了人家病情是大事。”

这些年来，让大刚体会最深的是，人人健康是家庭之福，人生之福，社会之福。为此他已为8000多名患者实现了“有病可以不乱投医，治病未必多花钱”的心愿。2005年9月，大刚荣获石景山政府频发的石景山区“群众最喜爱的文明热心人”称号。

大刚诚恳地说：“最初我成为名人的感受特强烈，身边的同事朋友都说大刚出名了！后来静下一段时间，想想自己之所以被媒体宣传，是百姓的需要和信任，有什么可沾沾自喜呢？只有更尽义务报答大家给我的厚爱。《倚天屠龙记》里不是有招武功叫乾坤大挪移吗？我一个人再折腾，能力也有限，只有让整个医疗信息流动起来，才能让更多患者受益！”

编辑/会心



大刚和祁宝玉（中医眼科专家）



大刚和叶成亮（针灸专家）



大刚和薛伯寿（中医专家）