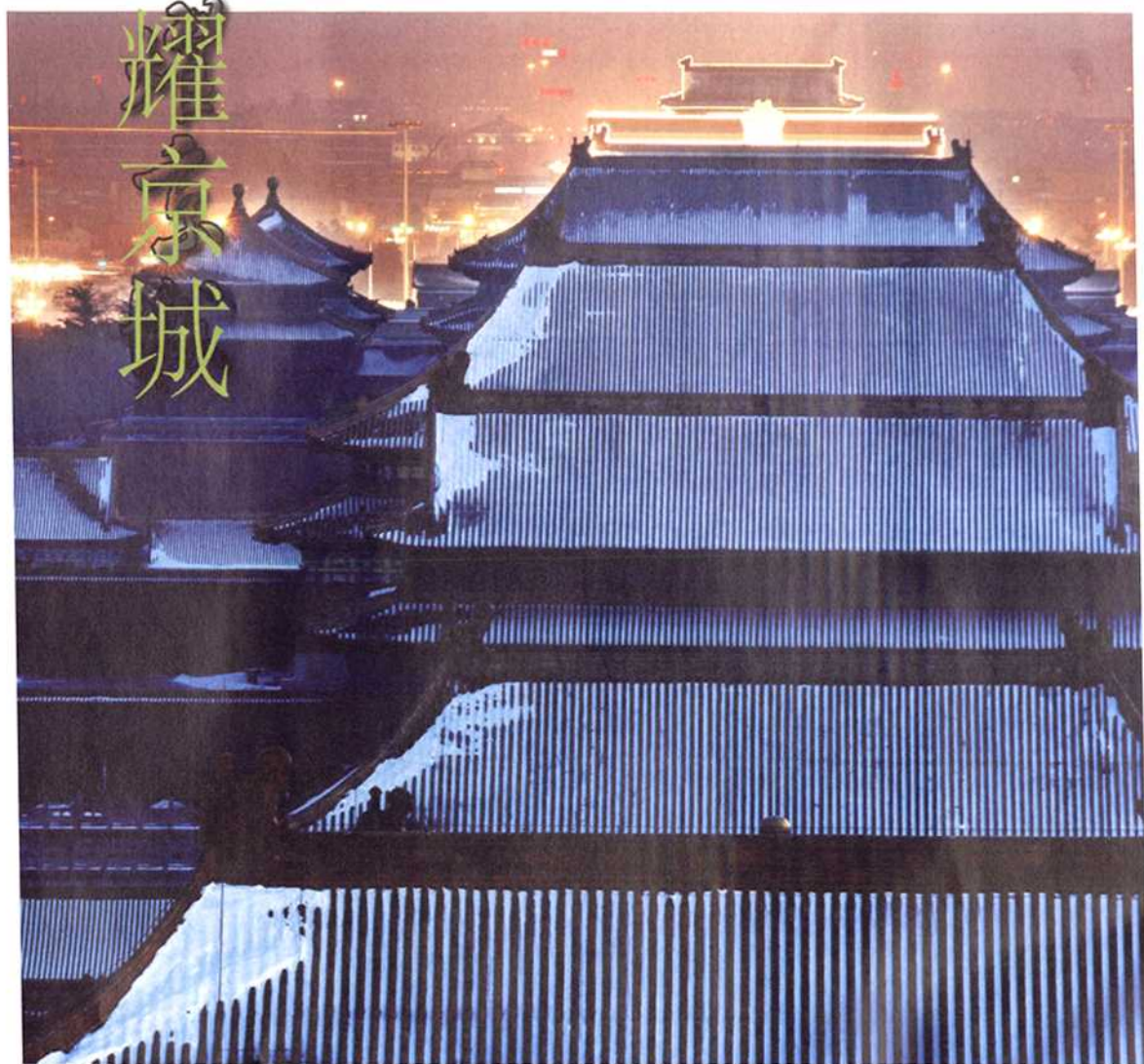


绿色照明

六年前,一些北京市民对节能灯知之甚少,一些市民虽然对节能灯有一些了解,但却因为其价格很高,从来没有想过去买它。但自2005年,北京市启动了绿色照明工程后,仅仅用了6年时间,全市16个区县户籍居民家庭及市区两级公共机构,全部用上了高效照明产品,共推广使用节能灯3200万只。据北京市发展改革委测算,这些节能灯一年可节约用电13亿度,折合标准煤45.5万吨。节能灯之所以能够在京城迅速普及,除了市政府对这项工作非常重视和给予的政策、资金方面的支持,其背后更有参与这项工作的人员付出的智慧和汗水。

■ 本刊记者 武德俊



北京市在中央补贴50%的基础上，市级财政跟进补贴30%，区级财政补贴10%，这样一盏中标价为十元的节能灯在三级政府补贴后，就这样成为北京市民家中的“一元节能灯”。

好钢用在刀刃上

回顾北京市绿色照明推广普及的过程，其大致为：2005年市级政府机关、地铁站台、二环路内公共厕所换装节能灯；2006年，完成全市所有区县的2046所中小学校的照明改造，惠及120多万名学生和教师；2007年北京市养老服务机构、儿童福利机构换装完成；2008年：原东城区、原西城区、原崇文区、原宣武区等中心城四区居民家庭和公共机构实现绿色照明；2009年，绿色照明在朝阳区、海淀区、丰台区、通州区、顺义区居民家庭和公共机构得到普及；2010年北京市最后的9区县石景山区、昌平区、大兴区、房山区、门头沟区、平谷区、怀柔区、密云县、延庆县居民家庭和公共机构完成节能灯的换购。

之所以用6年时间，分成多个领域和地区进行节能灯的普及，是有其原因的。北京市发展改革委把绿色照明工程确定为政府给与资金支持的节能项目，每年列入市政府的折子工程，市政府在推广节能灯中给予了大量资金的支持，6年来共投入资金3.3亿元，其中市财政引导资金1.6亿元。但这些资金并不是一次性全部到位，而且这些资金也并不能满足绿色照明推广的全部需求。为此，北京市发展改革委为绿色照明推广制订了分阶段、分区域推广实施的计划，并最终实现

了居民家庭和公共机构基本覆盖的目标，工作人员称之为在有计划、分阶段打“歼灭战”。

为了把有限的资金利用好，收到最大的回报，项目实施小组在推广实施中，根据不同的条件，制订了不同的实施细则。

在中小学校推广过程中，起初定的补助比例是30%，但是区县教委、学校筹集资金确实比较困难。为此，经过研究，加大了中小学校的补贴力度：对于城六区（原城八区）中小学校，北京市补贴60%，区县教委自筹40%；而对于财力有限的远郊区县，更换高效照明光源所需资金则全部由固定资产投资解决。

对商场超市、宾馆饭店等经营性大宗用户，由政府补贴资金的比例为30%，用户自筹70%；而公共机构、养老机构，所需资金则全部由政府解决。

2008年4月，照明产品推广工作在全国范围内展开，中央财政将对城乡居民使用节能灯给予50%的补贴。北京市则迅即采取了更大的动作——在50%中央补贴的基础上，市级财政跟进补贴30%，区级财政补贴10%。这样一盏中标价为十元的节能灯在三级政府的补贴后，就这样成为了北京市民家中的“一元节能灯”。

到2010年11月，北京市在全国率先完成了居民的高效照明产品普及工作。



图片提供/ GNSPHOTO提供

酸甜苦辣谁人知

表面上风风光光,绿色照明产品推广取得了巨大的成绩和明显的效果,得到了上至市政府领导下至市民的普遍好评,但在执行过程中的困难却很少有人知道。

绿色照明推广是一项全新的工作,没有国家和外省市的经验可循,全靠在实践中不断摸索,而且涉及到政府机关、宾馆、饭店等公共建筑,遍布全市的中小学校、福利机构,以及几百万户家庭,其难度之大,可想而知。

在项目刚刚开始时,实施人员就遇到了意想不到的困难:由于对绿色照明产品不了解,在征集宾馆饭店、商场超市的绿色照明改造项目时,竟然没有一家报名。

时间紧张也是实施中比较突出的困难。由于几年来绿色照明推广一直被列入本年度市政府的折子工程,因此项目在实施中必须按照既定的时间进度进行,给任务重、人手少的项目实施小组带来了很大的压力。

为了把工作做好,在项目开始前实施小组就已经做了大量准备工作,开展前期调研、制定统一的确认材料、编写详细的实施方案。在项目实施过程中,实施小组定期听取项目进展情况汇报,抽调人员加强项目组力量,每个区(县)配备专人跟踪、服务、抽查,并制订了“周碰头、半月商、月小结”等工作制度。通过制订详细计划,进行有效组织、严格过程管理控制。

项目组人员顶骄阳、战酷暑,坚持现场巡视,在推广高峰期间,每周巡查覆盖近百个社区;编报工作周报,召开沟通协调会,了解掌握推进情况和存在的问题,并及时协调、解决,有力保障了项目工作进展。项目结束后,严格审核供货企业的台帐、确认单,确保



资金支付安全。

供货商主要采取招标的方式选择,做到公开、公平、公正。在推广过程中严把产品质量、安装质量和服务质量三道“质量关”。通过招标选择质量优的产品,并在更换前后检查监测光源质量。在安装期间,对供货商的安装情况进行抽查,并对安装质量进行检查验收。通过与供货商签订工作协议,约束供货商,保证售后服务质量;在验收时进行问卷调查,询问、验证售后服务情况。

在对市民进行节能灯换购过程中,同样也遇到许多问题,市发展改革委组织专人进行研究解决,并开辟节能灯换购热线,组织居民统一购买并有企业上门更换,对于没买到的市民开展补售等等。

绿色照明工作没有结束

绿色照明工程的实施,特别是居民换购节能灯工作的开展,掀起了全社会节能高潮。由于有政府出资补贴,减少了成本负担,市民购买节能灯所需的成本十分低廉,优惠政策迅速让“一元节能灯”在老百姓心中走红。通过节能灯的换购,在市民中广泛掀起了使用节能灯的时尚,同时全社会形成了关注节能减排的共同氛围,整体的节能环境得到了改善。节能灯已成为北京市民购买光源的首选。政府

的补贴在不知不觉中影响和改变着市民的消费观念。

通过选择优质的节能灯供货单位,北京市扶持和鼓励了一批具备带头作用的节能灯供货企业的发展。大批量的购货需求也刺激了节能灯企业的生产热情,并通过市场的优胜劣汰,使良莠不齐的节能产品市场也得到了规范。据报道,北京市许多灯饰城白炽灯的销售份额持续下降,目前已降至不到两成。

绿色照明产品推广在北京市取得了初步成绩。下一步,北京市还将继续配合国家进行高效照明光源的推广工作,做出更大的努力。

在“十二五”期间,北京市将扩大绿色产品应用范围,加大LED等新型节能照明产品在室内照明的推广应用。在推广新技术、新产品、节约能源的同时,进一步改善人们的照明环境。

通过绿色照明工程的实施,北京市已在一定程度上减少了白炽灯的使用量,在“十二五”期间将进一步实施淘汰白炽灯计划。通过加大研发力度,扩大声控、光控等节能灯适用范围,提高其替代白炽灯的适用性;建立市场准入制度,按照“销售与使用区别考虑、功率大小区别对待”的原则逐步禁止白炽灯的生产与销售,逐步减小白炽灯市场份额;开展相关活动,加强宣传力度等手段,使市民认识到淘汰白炽灯的重要意义。

北京市也正在研究加大废旧光源回收力度,制订相关规章,鼓励居民自觉自愿回收废旧荧光灯。同时,拓宽废旧荧光灯回收渠道,建立同销售网络平行的回收网络。