

一靠“承诺” 二靠“对接”

——石景山区搭建委员科学履职新平台

文 / 本刊记者 郭 隆

京西石景山，曾经以首钢而闻名。

在首都转变经济发展方式，促进产业结构调整的大背景下，石景山区有了新的区域功能定位：首都休闲娱乐中心区（CRD）。

面对经济社会发展的重大任务，如何发挥政协的组织优势和政协委员精英会聚的人才优势，为区域发展做贡献？“政协工作只有坚持围绕中心、服务大局，才能找准定位、有所作为。”石景山区政协主席岳德顺认为，政协组织一定要为广大委员科学履职、发挥作用搭建平台，调动委员的积极性和主动性，充分发挥委员的智慧和力量，使委员融入全区经济社会建设中。

一诺千金 言出必行

“年内为 200 名下岗职工安置工作岗位，实现再就业”，“设立 100 万爱老敬老服务基金，用于老年人医疗



▲“承诺”活动启动仪式在西柏坡举行

和日常救助”，“为河北乐亭县新寨镇新寨中心小学捐助 15 台电脑”……

乍一看，不少人会想当然地认为这是一份政府为老百姓拟办的重要实事。实际上，这一项项惠及民生、服务百姓的庄严“承诺”，均出自石景山区 172 名政协委员们的口中。

为进一步调动委员履职的积极性和主动性，今年 3 月，石景山区政协在全体委员中广泛开展“我是委员我承诺，我为区域发展做贡献”主题实践活动，组织委员在促进招

商引资、落实科学履职、维护社会和谐、坚持诚信经营、增加就业岗位、帮扶困难群体等 8 个方面做出郑重承诺。

“通过承诺的形式，一方面激发起委员的荣誉意识和责任意识，另一方面旨在更好地发挥委员自身能力和资源优势，为推进区域发展做贡献。”据石景山区政协秘书长刘福利介绍，委员的承诺可以有大有小，大的方面如助推几十亿的招商引资项目，小的方面如爱岗敬业、扎实



▲ 委员们走进古村落，建言文物古迹保护工作

工作等。“政协各专委会和委员都进行了充分的沟通，引导委员按照‘量力而行、符合实际、简明具体’的要求，做出务实可行的承诺，且便于量化考核。”活动自3月1日启动以来，仅仅4个月的时间里，除3位委员在国外，其余172名委员围绕招商引资、促进区域经济发展等8个方面共做出了677项承诺。

“委员们信守诺言就像保卫荣誉一样，绝对是言必信，行必果。”区政协经济科技委员会主任刘卫东说，“承诺”活动很大程度上激发了委员的社会责任感，一股无形的动力让委员们的奉献之心变得火热。

面对全区经济结构转型，不少金融、企业界的委员把引企业、引资金、引项目、引人才、引管理经验结合起来，多方牵线搭桥开展招商引资工作。翟继松委员多方协调、联系，为中关村科技园区石景山园成功引进了投资总额1000万美元企业1家、投资总额500万美元以上

的企业4家；武立煌委员承诺向驻区企业宣传税收优惠和企业扶持相关政策，目前已与3家企业达成入驻意向。

社会的稳定与和谐是经济发展的重要保障。身为企业家的刘伟委员在公司开通了员工意见箱，领导与员工间的“无缝”交流及时化解了内部矛盾；负责用工招募工作的祝智军委员，承诺年内安置200名下岗职工再就业，经他的推荐，目前已有62名下岗职工走上交通协管、保安等岗位；同样“有志于此”的周斌委员一季度招聘了8名“40、50”人员在公司上岗。

扶危济困、热心公益是区政协委员们践行“承诺”的又一发力点。王庆海委员承诺捐助了河北乐亭县新寨镇新寨中心小学1万元现金，并认领了10名《北京青年报》上公布的贫困学生资助指标；朱庆峰委员设立了100万敬老爱老服务基金，已捐助10万元用于“母亲健康快

车”项目；贾大年、王世利两位委员将自己创作的《金秋》、《黄河金涛》两幅作品参加慈善拍卖所得款项，全部捐给中国少年儿童基金会。

还有很多委员在爱岗敬业扎实工作、珍惜荣誉坚持自律方面尽职尽责地履行着自己的承诺。卢洪树委员对3000名流动人口青少年进行了生活技能和职业软技能的培训；纪富水委员主动邀请政府卫生监督部门进入自己开办的农贸市场里每天对菜品、肉品质量进行卫生抽检，并在市场内放置公平秤。

做好本职工作，肩负起政协委员的社会责任也是一种兑现承诺的方式。委员们承诺做到“三个一”，即参加一次调研视察活动，撰写一份提案，反映一篇社情民意。截至目前，委员们共提交提案185件，撰写社情民意150条，参加调研视察活动近千人次。

委员向基层走 问题帮基层解

如何让委员的提案、建议更有针对性？石景山区政协又在加强委员与基层单位的联系上想办法。从今年开始，区政协6个专门委员会分别在各委办局设立了基层联系点，如经济科技委员会联系石景山科技园，学习文史委联系区文化委，教文卫体委联系区教委等。

“联系点实际上就是委员履职的一个基地，能为各单位带来‘外脑’支持。”区政协研究室主任蒋志

谋说，委员走向基层，能更直接地了解到哪些是“不好解决的问题”，再发挥政协联组优势和提案效力，帮助基层解决一些实实在在的问题。

“经科委中的大部分委员是企业家，所以我们选择在石景山科技园区设立联系点。”身为专委会主任

员和园区建立了一个诉求反映平台。

Lois 是西班牙著名国际品牌，因生产、销售时尚前沿的牛仔服而享誉全球。“如果这一著名品牌代理总部能够落户在石景山，将给地方财政带来大量税源，并对知名服装品牌入驻产生聚集效应。”得知

全部办好。

作为行业巨头的中铁建城市轨道交通工程公司本想落户在北京其他地区，经过姜晋南委员的“游说”与协调，现已正式入驻石景山科技园，注册资金达 6.7 亿元。得知职工住宿问题是企业入驻园区的后顾之忧，在物业公司工作的杨国军委员投资 300 万元，将于年底完成 3 栋宿舍楼的改造。

“城市的发展不能忘记历史”，“很多民俗文化资源亟须进行抢救性保护，它们承载着区域文化的软实力。”区政协学习与文史委在区文化委设立基层联系点。经数次走访调研，委员们发现，在村庄搬迁改造过程中，一些很有历史意义或文化内涵的地名、村名消失了，承载着历史文化的文物古迹及标志性建筑也不见了踪影。如何对这些有文化价值的城市元素进行有效保护？经与区文委、区建委、区房管等部门负责人共同座谈研讨后，委员们提交了一份《关于在城市建设改造过程中建立纪念碑、亭和城市博物馆的提案》，建议在街心花园、广场等适当地点修建纪念性碑亭，在碑文上表述村落、街巷、古建、历史名人和传说掌故等。此外，经委员们建议，有关专家正在深入考察，撰写一部《石景山地名掌故》，并在今年底完成。

一靠“承诺”，二靠“对接”，石景山区政协搭建起委员履职新平台，在助推区域发展的道路上大步前行。☞



▲ 委员们考察石景山科技园产业发展规划

的刘卫东对“委员向园区走，项目向园区引，困难帮园区解”的工作成效很有感触。据刘卫东介绍，委员通过与园区管委会的“亲密”接触，及时了解到园区规划和企业优惠政策，从而在推动招商引资时更加“言之有物”，甚至有些委员直接将项目引进了园区。通过对文化创意产业的实地考察，委员建议把搜狐畅游等一批‘领跑’企业集中起来，建立产业发展宣传推介通道，向投资者做集中展示。另外，园区在发展过程中会遇到市政道路修缮、供电供水改造等涉及到多部门协调的问题，通过设立联系点，实际上为委

巴伦喜雅 Lois 国际品牌有限公司中国总部正寻求在北京落户，刘智勇委员多方牵线搭桥，向西班牙方面着重推介石景山科技园区在企业入驻、税收、审批等方面的一系列优惠政策。作为园区管委会主任的王亚迅委员，与刘智勇等委员一起全程参与到企业从考察、洽谈、审批到最后签约的全过程中。区政协主席岳德顺就 Lois 入驻一事邀请区商务委、区投促局、国税分局和工商分局等十余个相关部门召开专题协调会，打开了中外合资企业审批程序“绿色通道”，使得原本需要三个多月的注册审批，仅在一个月后就