



立足文化资源 发展文化产业

许立仁

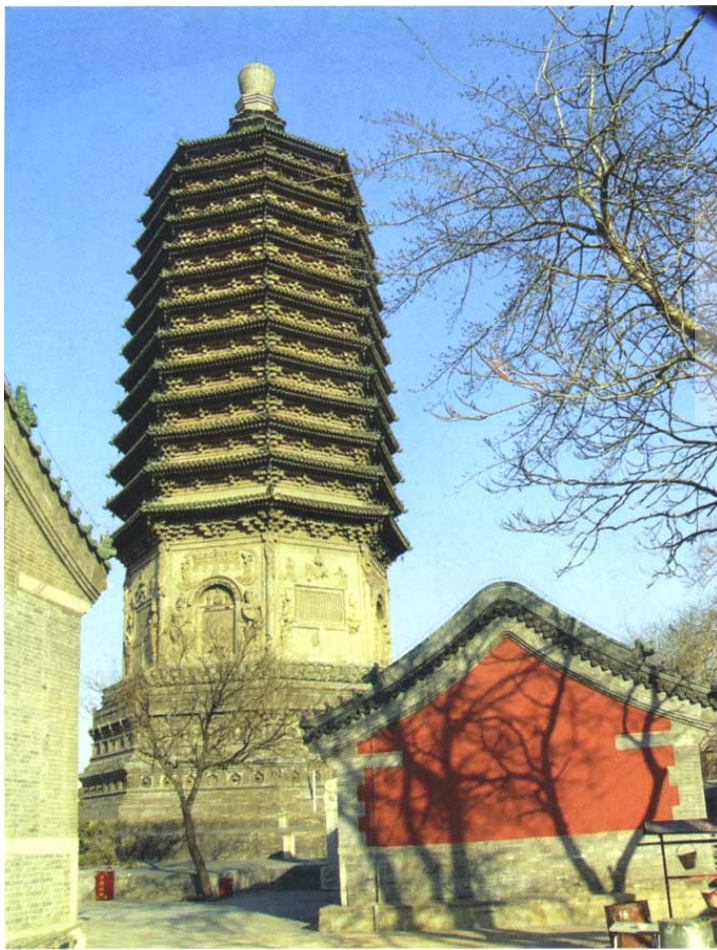
丰富的文化资源是 文化产业发展优势

宣南文化资源丰富，是发展文化产业的一个优势。

经数百年繁衍，宣南文化集通俗、儒雅和华丽于一身，体现了各阶层多元文化和谐共生的整体生活方式和雅俗共荣、开放创新的人文价值，形成了自成一体的文化系列，其内涵主要包括：以建城定都肇始为代表的历史文化；以会馆、名人故居为载体的士人文化；以京剧为代表的戏曲文化。

以大栅栏、琉璃厂老字号为代表的传统商业文化；以天桥、厂甸为代表的民间、民俗文化；以牛街回族为





天宁寺

代表的少数民族文化。

宣南文化内涵丰富、影响深远，对京师文化，乃至全国文化进程都曾经产生过强大的辐射作用：

编修史书、探讨古音义促使汉学成为18世纪中国显学；徽班进京落脚宣南，京剧诞生，而后成为风靡全国的“国粹”；禁烟动议起于宣南，引发中国抗争史上著名的虎门销烟；公车上书呼喊出中国历史改革先声，戊戌变法促成了全国的思想解放；天桥杂技走向全国，组建各地杂技团，八个省级杂技团源自天桥……

宣南地区是一个文化富矿，大量的文化遗迹堪称“京师之最”：最早的古城街道——广内大街（檀州街）；最早的地面建筑遗存——天宁寺塔（辽天庆九至十年、公元1119—1120年）；最早的佛寺故址——悯忠寺（唐万岁通天元年、公元696年）；最早的伊斯兰教清真寺——牛街礼拜寺（辽统合十四年、公元996年）；最著名的文化街市——琉璃厂（清康熙年间）；最多的会馆与名人故居——23省在宣南会馆337座；最早的官办商业区——廊坊头条至大栅栏（明永乐初年）；最丰

富的近代报业——北京第一份国人主办的报纸《万国公报》（1895），各种观点的报馆五百余家；最早的中国电影诞生地——1905年，琉璃厂丰泰照相馆拍摄，大观楼影院首映；最早的新式规划市区遗存——万明路地区（1917年实施）等。目前，宣武区有国家级文物保护单位、市级文物保护单位、区级文物保护单位和文物普查登记项目四级不可移动文物计102项，挂牌保护院落91处。其中国家级8项，市级19项，区级13项，文物普查登记项目62项。区内有湖广会馆、老舍茶馆、天桥乐茶园、梨园剧场、天桥剧场等各种文艺演出场所14处，呈现出数量多、密度大的特点。宣武区是北京民间民俗文化大区，非物质文化遗产大区。天桥地区，是中国民间艺术的摇篮，相继在此献艺的京剧、评剧、曲艺、杂技、武术等各界民间艺人多达五六百人，走出了新风霞、侯宝林、宝善林等一代艺术名家。

2004年，宣武区非物质文化遗产项目116项。2006年，天桥中幡、厂内空竹和厂甸庙会入选首批国家级非物质文化遗产代表作项目名录。

文化资源向文化产业 转化中面临的主要问题

文化资源不是产品，更不是产业。资源仅仅是可供开发，或可能具有开发潜力的物质性存在。因此，从宣南文化资源到宣武区经济增长点还有一个必要的转换环节——资源的产业化，即文化产业。

宣南文化资源丰富，是发展文化产业的一个优势。但是，文化资源优势不会天然地转换成为产业优势和市场竞争力，这个过程需要政策、创意、现代化生产技术等诸多因素的支撑。如果只是一味强调资源优势，不采取积极有效的方式加以整合和开发，这

种优势就极易被别人利用，并且会随着宣传力度的加大而更加一览无遗地呈现在世人面前，为别人的异地开发提供更多的机会和可能，从而造成资源的严重流失。

起步于改革开放之初的文化产业，经过20余年的发展，以瀚海拍卖、海王邨、老舍茶馆、湖广会馆、宏宝堂、北京音像大厦及众多大栅栏琉璃厂商业老字号为代表，一批文化企业稳步发展。整体策划推出了“国际传媒大道”，北京网通、国际新闻中心、新闻出版署等项目正在加紧建设。

2004年第一次全国经济普查统计数据显示，宣武区文化及相关产业所创造的增加值为29.8亿元，占GDP的比重为14.4%。就经济总量而言，文化及相关产业的经济总量已超过交通运输和仓储业，文化及相关产业对全区经济的影响日渐突显，特别是对第三产业的发展产生了重要影响。

但是由于底子薄、基础差等客观原因，宣武区文化产业还没有形成规模效应，整体实力还不强，宣南文化的产业化发展进程还很充分，无论是所占经济份额，还是对经济增长的贡献、对财政税收的贡献以及吸纳就业等方面还存在很大差距。其主要问题表现在以下几个方面。

一是对开发宣南文化的重要性认识有待进一步提高，要进一步解放思想、更新观念。“文化搭台，经济唱戏”的年代已经过去了，文化绝非区域发展的点缀，而是经济发展的内在力量。

二是政策措施有待进一步完善。从产业发展的角度看，在发展初期需要政府给予更多的政策支持和保障，使其迅速发展壮大。因此还需要行之有效的政策措施，形成系统的、具有前瞻性、战略指导性和可操作性的政策体系，制定长远的发展规划和战略目标。

三是体制改革有待进一步推进。



虽然宣武区文化事业单位的改革起步早,但是体制、机制上仍需理顺完善,经营性的文化事业单位并未真正成为市场竞争的主体。文化许多领域仍然存在政企不分、政事不分、产权关系不清晰等现象,不利于社会多元投资主体投资文化产业。

四是文化产业整体规模实力有待进一步扩大。文化资源没有得到充分利用,产业结构不合理,产业组织形式分散。文化企业缺乏活力,企业的经营理念、经营模式和运营方式落后,没有成为自主经营、自负盈亏、自担风险、自主创新的市场主体,大型文化企业不多。

五是文化产业市场有待进一步开拓。到目前为止,宣南传统文化开发的层次还比较低,许多企业的消费对象局限于游客范围。

六是配套建设有待进一步健全。宣武区是北京的老城区,原有的一些市政基础设施十分落后,致使一些著名的旅游景点和街区的开发经营困难重重,制约了文化产业的发展。

抓住机遇发展宣南文化产业

宣武区地处南城,客观上存在着经济发展基础较薄弱,市政环境较差,地域狭小,缺少增量土地,商务成本较高等现实因素,因此发展文化产业,走占用资源较少、科技附加值较高、环境污染较小、行业关联性较强、人力资源利用较好的发展道路是必须和必要的。

宣南文化的民族特色是无可替代的,在北京乃至全国文化市场上应有一席之地。紧紧围绕“宣南文化”主题,打造文化产业项目,要注意处理好以下五个关系:

——要处理好城市建设中“破”与“立”的关系。历史上众多风云人物云集宣南,名人故居众多的小巷清风是

宣南文化可以为人直接感知的现实载体,是依托宣南文化、发展文化产业的物质基础。因此,在推进宣武区现代化建设、改善百姓居住生活条件的同时,要针对地面历史遗存的不可复制性,统筹安排,全盘考虑,克服“不破不立”的传统观念。

——要处理好经济增长点培育中“投入”与“产出”的关系。文化资源向现实文化生产力的转换是一个系统工程,需要区域文化形象的提升及配套政策的制定、配套设施的设置、配套人才的引进,需要政府有关部门的扶持,如加大资金投入,需要涵养、培育的过程。因此,要克服急功近利的思想,不要一味追求所谓的“短平快”。

——要处理好产业发展中“软资源”与“硬环境”的关系。宣南文化资源丰富,但是产业化程度不高,其中一个重要的原因就是基础设施建设差、底子薄。因此,在推进文化产业发展的过程中,要加强规划、加大配套环境建设力度。只有把“筑巢引凤”工作做好、做到位,才能吸引有实力的企业、人才投资开发宣南文化,才能克服粗放、盲目性。

——要处理好资源开发中“利用”

与“保护”的关系。在当前的文化资源开发过程中,普遍存在着文化资源开发的短期行为,从而对文化资源造成不同程度的破坏。没有保护的掠夺式开发,无异于竭泽而渔,最终将导致资源枯竭。因此,对宣南文化资源的开发应该有长期规划,一切开发利用应该以保护为前提,要注意做好对濒危的非物质文化遗产的挖掘、抢救和传承。

——要处理好文化资源利用中“继承”与“创新”的关系。文化资源优势并不能天然地转化为产业发展的优势,创新、创意能力的强弱才是决定文化资源占有多少和开发利用成效大小的关键。宣南文化资源优势很大程度上体现在传统资源优势上,传统文化不能实现与现代文化需求和生活方式对接,就不能实现产业运作,就失去了生命力。因此,要积极寻找宣南传统文化与现实大众文化消费的结合点,在继承的基础上,鼓励创新,鼓励对传统文化进行改造提升,把传统与时尚相结合,激发传统文化的现代生命力。^①

(责任编辑 薄茹)

作者系北京市政协委员
宣武区文化委员会(旅游局)主任

琉璃厂文化街

