



为紧紧抓住难得的发展机遇，应对前进中的挑战，石景山区委、区政府确定了“以休闲、娱乐为发展主旋律，以营造京西花园式的生态环境和时尚高雅的文化氛围为基础，打造集休闲、娱乐、数码动漫、会展、购物和商务办公等功能为一体的首都休闲娱乐中心区（英文：Capital Recreation District，简称CRD），建设现代绿色文明石景山”的发展战略。

经营快乐

——北京石景山打造“CRD”解读

李秋兰 张德俊

石景山，过去名不见经传，也许还没有驻区的企业首钢和八宝山革命公墓更有名。从什么时候起，石景山与CRD这一新鲜的名词连在了一起，CRD又到底具有怎样的内涵？它与北京市的长远发展具有哪些联系？与我们每一个北京人乃至中国人有什么关系？……看来，有必要对此做一个比较全面的解读。

溯源

——区域条件和发展基础

石景山区北枕小西山，西倚永定河，有精美绝伦的法海寺明代宫廷壁画，有独一无二、以精美石刻闻名遐迩的宦官田义墓。八大处的“三山八刹十二景”（八大处即八处寺庙：长安寺、灵光寺、三山庵、大悲寺、龙王堂、香界寺、宝珠洞、证果寺；三山

即：半坡山、翠微山、卢师山；十二景即：春山杏林、烟雨鹃声、翠峰云断、水谷流泉、高林晓日、雨后山洪、五桥夜月、虎峰叠翠、深秋红叶、层峦叠雪、绝顶远眺、卢师夕照），使西山名胜广为人知，尤其是灵光寺的释迦牟尼佛牙舍利更是闻名海内外。爱国将领冯玉祥曾三度隐居的慈善寺，老舍笔下的模式口古镇的驼铃古道，……石景山确实是京西一个美丽的所在。

然而，首钢近百年来的发展，计划经济时期八大企业的兴建，美丽的京西被滚滚的浓烟所替代，旅游、娱乐更被社会氛围所不容，于是，人们只知首钢，不知石景山。那些名胜美景，也象锁在贝壳中的珍珠，不为人识。

改革开放以来，随着人们生活水平的逐步提高，文化需求也逐步体现。

法海寺，八大处又开始吸引人们的眼光，它不但成为人们游览、礼佛的好去处，更成为现代人健身的好场所。为适应人民群众文化物质生活水平的不断提高，石景山区又兴建了石景山游乐园、国际雕塑公园、各种体育设施、北京数码娱乐产业基地……，新奇的、放松的、刺激的娱乐项目，深沉的、奇特的、婉约的艺术构思，吸引着成千上万的人们。特别需要强调的是，石景山具有公共交通的便利。多数没有私家车的普通北京市民，可以很方便地到达游乐场和名胜古迹，发展平民消费具有先天的优势。但同时，首钢等工业企业的污染问题也被越来越多的人所关注，它不仅污染了石景山区，更由于它的上风上水，影响了北京全市的空气质量。人们谈石景山的空气而色变，石景山乃至北京市的发展受到制约。终于，这种情况在2005年出现了历史性的转折。

内涵

——历史机遇和发展内涵

2005年，北京城市总体规划对石景山区的城市功能重新定位，被简称为“一区三中心”，即：城市功能拓



王岐山、孙安民等市领导在石景山游乐园 40D 影院体验飞翔感觉

展区、城市职能中心、综合服务中心、文化娱乐中心。其中文化娱乐中心是对石景山最具差异性的定位，预示着石景山区产业发展的方向。同年2月，国务院正式批复首钢涉钢产业搬迁出京。这预示着从2010年以后，石景山将不再受首钢工业污染的影响，而腾出的大片工业用地也为今后其他产业的发展留出空间。也是同年，国务院批复了中关村扩园方案，石景山区的八大处高科技园区成为中关村石景山园。同时，2008年奥运会即将召开，带动城市现代化建设步伐加快，石景山奥运工程量居全市各区第三位，奥运会30多块金牌将在石景山产生，奥运首枚金牌也将在石景山产生。这也给石景山下一步发展起到了助推器的作用。

为紧紧抓住难得的发展机遇，应对前进中的挑战，石景山区委、区政府确定了“以休闲、娱乐为发展主旋律，以营造京西花园式的生态环境和时尚高雅的文化氛围为基础，打造集休闲、娱乐、数码动漫、会展、购物和商务办公等功能为一体的首都休闲娱乐中心区（英文：Capital Recreation District, 简称CRD），建设现代绿色文明石景山”的发展战略。打造

北京CRD的核心是产业发展、从本质上讲，CRD推出的是少污染、可持续的绿色经济，促进体验的休闲经济，激发活力的创意经济。打造高端、高效、高辐射力的现代服务业和高新技术企业，促进区域产业结构转型，形成以休闲娱乐、商务会展、创意科技为主导的新型产业体系。

策略

——支撑体系与发展

正如上文所说，CRD是首都休闲

娱乐中心区的英文缩写，而作为石景山区的发展定位，它代表了石景山的发展方向，预示着石景山将由城市边缘集团向城市职能中心的转变，预示着石景山将由传统的重工业区向休闲娱乐中心区的转变。为实现这一定位，石景山区实施的项目带动、产业聚集、区域合作、以人为本的“四大策略”，将给石景山区带来这样的变化：

提升打造CRD的发展实力。通过石景山游乐园4D影院、龙洋海水游泳馆、国际雕塑公园地下娱乐城、TSM时代购物花园、法海寺旅游开发等49个重点发展项目的实施，突出文化、娱乐、时尚、高雅的主旋律，壮大休闲娱乐中心区的发展实力，突出东、中、西部协调发展，建设三大功能区，即：东部主题娱乐区，中部数字娱乐和文化创意区，西部绿色生态休闲区，从而实现区域经济转型，实现把石景山区东部扮靓、中部做强、西部盘活的发展目标。

构建打造CRD的产业体系。围绕首都休闲娱乐中心区的建设，将做大做强以现代服务业为主导的休闲体验型娱乐服务业、商务会展型现代服务业和创意型科技服务业，促进高端、高



龙新民等国家部委领导视察石景山区数码娱乐基地



市政协主席阳安江到石景山区调研工作，视察数码娱乐基地（本文图片由石景山政协提供）

效的第三产业集群化发展，带动整体产业结构从工业化向服务化转变升级，有效弥补因首钢搬迁造成的支柱产业缺位问题，既保持石景山区经济的连续性和稳定性，又保证全区经济和社会发展后劲充足。目前，正在加大推进力度，重点发展三大产业：一是以游乐园为核心，以嘉年华等国际知名品牌活动为支撑的主题文化娱乐产业；二是以北京数字产业基地为核心的数字娱乐和文化创意产业；三是以八大处为龙头，以京西三大寺为依托的文化旅游产业。以休闲娱乐为主旋律的现代服务业正在成为石景山乃至北京经济发展的巨大“引擎”。

拓展打造CRD的空间格局。根据北京总体规划赋予石景山“一区三中心”的职能，石景山区将按照“西拓、东引、北借、南进”的发展思路，向西南扩大区域影响，向东吸引高消费

人群，向北借海淀人才优势，加强与海淀、丰台、门头沟等周边地区在产业分工、交通构建、市场培育、环境改善、旅游开发等五大领域的合作，在北京西部区域打造紧密的产业链、产业群，逐步形成分工合理，互相促进的区域联动发展、多方共赢的新格局。

优化打造CRD的软、硬环境。首钢涉钢产业搬迁为改善石景山区的空气质量创造了有利条件。石景山区将以此为契机，强化城市长效管理，双管齐下，提升地区的软、硬环境，增强城市服务功能，提高现代化管理水平，提升地区的形象品位，把石景山区打造成宜商、宜居、宜游、安定、和谐的首善之区。目前，重点从加强土地规划、市容环境、城市交通、环境保护及公共卫生等5个方面的长效机制建设入手，进一步建立和完善城市管理责任目标体系；完善“石景山区

城市建设管理信息系统”，加快推进“数字石景山”、环境监控指挥系统和健康城区建设；积极稳妥地推进全区街道管理体制变革，构建居民满意的社会服务体系；实施“科技创安”工程，为群众创造安全稳定舒适的生活环境，努力把石景山区建设成为人与自然相协调、经济和社会发展相促进的现代、绿色、文明的新城区。

总之，正像中国人民大学文学院教授金元浦在北京休闲经济与创意产业高峰论坛中所讲到的：“经营快乐是服务业的极致，是体验经济、休闲娱乐业的最佳的切入点。”而CRD的产业定位，用一句话概括，就是：制造快乐并去经营快乐。

定位

——区域定位与首都职能

在北京市第十二届人大四次会议上，王岐山市长作了关于北京市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要的报告，明确提出文化创意产业将是北京未来的工作重点。北京作为全国的政治中心和文化中心，发展文化产业比任何一个地方都合适。文化创意产业是21世纪全球最有前途的产业之一，将成为21世纪北京经济的支柱产业。而石景山区确定的打造首都休闲娱乐中心区（CRD）的战略决策，正是北京发展文化创意产业的一个重要组成部分，也是一项具有前瞻意义的创意设计。它与北京市整体的发展密不可分。

从城市职能分工来看，CRD与长安街东部的CBD、中部的COD遥相呼应，是与CBD、中关村等并驾齐驱的北京重要城市职能中心，它既成为有效承接城市核心区功能转移和拓展的腹地，又在整体发展战略上实现与周边区域的协同联动。它服务北京，引领全国，面向世界，以三外人群（外区、外地、外国）为主要服务对象，是对北京城市功能布局的优化与完善，

是对长安街内涵的丰富和发展，是对以人为本科学发展观的全面落实，是“一区三中心”定位的落实与体现。

从经济增长方式看，CRD的提出，正是基于新的现实发展的需要。北京正处于全面调整产业结构的非常重要的历史时刻。产业结构的发展需要新的调整，产业自身需要上层次，上台阶，在服务业内部也需要更高的产业提升。CRD正是适应经济增长方式从外延向内涵转变，从粗放向集约转变的要求，是对北京消费结构升级趋势的有效把握，有利于全面提高北京的发展质量，把经济社会发展切实转入全面协调可持续发展的轨道。

从北京城市总体发展看，CRD的提出，也是适应北京城市新的定位的重要举措。作为国内的政治文化中心，国际化大都市，如何构筑强大的经济基础，积极参与全球国际化大都市的高端竞争，进一步打造“文化北京”国际化大都市的高端品牌形象，成为北京面临的重要问题。CRD的提出，选择了一条经济文化化、文化经济化，科技文化化与文化科技化的高端发展路线。北京作为历史文化名城，有着深厚的历史底蕴，又有先进的高科技作为强大支撑，发展休闲娱乐产业具有了雄厚的物质基础。而北京作为宜居城市，也需要全面提升城市生活的舒适度，吸引全世界的目光，吸引全世界的创意人才。这一思路的提出，完全符合北京发展文化创意产业的总体思路 and 北京未来的发展方向。

可以预见，随着首钢搬迁调整和石景山打造休闲娱乐中心区进程的加快，未来的石景山区将成为娱乐形象鲜明，时尚氛围浓郁，文化品位高雅，新兴产业集聚，创新能力强劲，城区个性彰显，人与自然相协调，经济和社会发展相促进的现代、绿色、文明的首都新城区。☺

(责任编辑 江宗盟)

琉璃厂，一片文化的沃土。

就是这片沃土，哺育了一代代学子。

就是这片文化沃土，托举起中国近二三百年间多少文化与科技巨匠。

寻根说故琉璃厂

袁家方

“文化创意产业”近成热门话题。据报载，北京已经形成10个文化创意产业集聚区，将建八个文化创意产业园区。6月2日，文化部公布首批518项国家非物质文化遗产名录，北京有13项晋升“国家级”，琉璃厂的厂甸庙会和荣宝斋木版水印技艺名列其中。

北京迄今为止公布的两批共40片历史文化保护区名单里，琉璃厂东、西两街亦在其中。

琉璃厂再一次吸引“眼球”。

琉璃厂曾经有怎样的“文化”，作为历史文化保护区的她该怎样被“保护”，又将怎样“创意”而去发展出产业来？一连串问题接踵而来。不由得人们不去再做探寻、思索、琢磨……

琉璃厂地名说故

琉璃厂的得名，始于元代建大都城时。据张涵锐《琉璃厂沿革考》，“元代建都北京，名大都城，设窑四座。琉璃厂窑为其中之一。分厂在三家店，派土到西山采制琉璃瓦器之原料，由水路运至海王村之琉璃窑以备烧制”。这个记载告诉我们：

