

宣武区开展“宣南文化”的研究已有十几年了，但是怎样才能打造“宣南文化”品牌，发展“宣南文化”产业，把文化资源变成可传承、能发展、有时代气息、有经济效益的产业，成为今后需要解决的实际问题。为此，宣武区政协常委会将促进“宣南文化”旅游产业发展列入2004年工作要点，会同有关部门开展专题调研，并向区委区政府提出建议书。

天宁寺塔



# 发挥宣南文化旅游产业的品牌效应

本刊记者

北京市宣武区具有得天独厚的历史人文条件，旅游资源十分丰富：有以牛街礼拜寺、法源寺、天宁寺、先农坛为代表的古代坛寺，有久负声誉的大栅栏、琉璃厂等传统文化商业街，

有北京民俗艺术的摇篮——老天桥，有历史悠久的湖广、安徽等知名会馆，有中国文学巨匠鲁迅和京剧艺术大师谭鑫培、梅兰芳等人的故居，有康有为、谭嗣同、孙中山等民主革命先驱

留下的足迹，有李大钊、毛泽东、周恩来等无产阶级革命家当年进行革命活动的遗址，等等。这些都是极具开发价值的宝贵旅游资源。

## 开发重点产品 形成独特卖点

旅游业既有典型的经济特性，又有很强的文化特性。“宣南文化”是宣武区的特色文化，是北京文化的精华和缩影，是各民族人民共同构筑的中华民族的文化宝库。所以，发展文化旅游业可以以此为依托，办出特色品牌，把“宣南文化”广博的内涵和众多的遗迹品牌化，找出“宣南文化”和现代消费的结合点，开发出有市场需求的旅游产品。

“宣南文化”旅游产业的特有资源主要表现在以大栅栏地区为代表的传统商业文化，以天桥地区为代表的老北京民俗文化，以琉璃厂为代表的古





先农坛·太岁殿

玩字画书肆文化，以湖广会馆、安徽会馆等为代表的会馆文化，以大观园为核心的红楼文化，以法源寺、先农坛为代表的坛寺文化，以京剧为代表的戏曲文化。这些文化资源都是宣武区极具特色的珍贵的旅游资源，都可形成独具吸引力的市场卖点，是开发重点旅游产品难得的条件。但是，由于种种原因，其中一部分文化旅游资源还未得到充分的开发和利用，致使其知名度还不高，形象还不突出，尚未在当前旅游市场中形成有较强影响力的产品，不足以对旅游市场形成强烈的冲击力和吸引力。

委员们认为，文化旅游业应该作为宣武区重要支柱产业全力打造，作为重要特色经济而大力发展。区委区政府要认真研究和落实促进旅游产业发展的新政策和新举措，集中资金、人才等方面的力量，构建以“宣南文化”旅游品牌为主线，以整合区域旅游资源为载体，以风貌保护和开发旅游相结合为原则，以开发特色旅游项目为重点，以改善和建设旅游基础设施为基础，以创新体制和机制为动力的发展格局，争取使旅游产业实现更大发展。

## 改善投资环境 加强招商引资

作为北京的老城区，宣武区原有致使一些著名的旅游景点和街区的开发与经营困难重重，制约了旅游产业的发展。如安徽会馆修缮了两年多，因为市政基础设施落后，不能解决地下排水和消防用水问题，再加上交通不便和周边环境较差，至今不能接待游客；先农坛与育才学校共用一个出入通道，学生上下学高峰时人流拥挤，道路不畅，形成人车混行，对学生安全造成隐患，也使旅游团队车辆出入困难；琉璃厂、大栅栏、法源寺、天宁寺、牛街礼拜寺、陶然亭公园等街区停车场地狭小，直接影响了旅游团队的接待。

委员们认为，为了让已经投入大量资金修缮完工的文物建筑和已具备一定规模的景区（点）发挥应有的作用，就应加大对配套设施建设的资金投入，加强对其周边地区的整治力度，改善那里的旅游环境。

委员们建议，先农坛与育才学校共用一个出入通道的问题，可以通过

开辟两个大门分路进出的方法解决；与此同时，还应设置“先农坛”大型标志牌。法源寺、牛街礼拜寺、天宁寺、琉璃厂、大栅栏等地的停车场建设，可以结合危房改造、市政道路改造拆迁、整治违法建设、整顿市容环境等工作统一协调解决。安徽会馆的利用也应结合周边的危房改造尽快找出切实可行的办法。大栅栏、琉璃厂地区的改造、开发成本高，招商引资困难，应当借鉴上海卢湾区“石库门新天地”的建设经验。当地政府提供优惠政策，香港瑞安集团参与该地区改造，在改造的同时保留原有的特色。这种政府规划，市场运作，政策支持，招商引资的途径，改善了地区投资环境，提升了商业价值，吸引了众多商家竞相落户，几年的发展使“石库门新天地”成为兼有文化休闲、商务接洽的文化经济功能，吸引了众多中外游客，成为上海市民所喜爱的独具海派文化风韵的旅游景点。

宣武区有丰富的旅游资源，众多的文化瑰宝。但是，“酒香也怕巷子深”。在中国旅游遍地开花的今天，多种形式的宣传至关重要，否则，再好的旅游产品也只能是“养在深闺无人识”。委员们提出，有关部门要适应形势发展，在开发重点旅游项目和产品中，注重整合旅游资源，塑造“宣南文化”旅游产业整体形象，把宣武区的旅游资源、旅游产品、旅游特色、旅游品牌和旅游口号，进行整体策划包装，利用各种宣传途径，打出鲜亮的“宣南文化”旅游品牌，加大旅游产品宣传促销力度，提高宣武旅游知名度，树立宣武旅游新形象。

## 调整管理体制 创新发展机制

宣武区旅游局在2000年机构改革



后与区文化委合署办公。这一管理体制对研究“宣南文化”、保护文物古迹、开发旅游资源起到了积极的促进作用，但在管理模式和人员配制等方面仍存在问题，难以适应旅游市场的发展。委员们认为，区委区政府应对全区旅游管理体制，包括大栅栏、琉璃厂管理体制进行积极研究并加以调整和改进。

委员们建议，可以在政府的引导下建立符合市场经济要求的“宣武区旅游行业协会”。协会可下设若干分会，如大栅栏分会、琉璃厂分会、星级饭店分会等。旅游行业协会是架起政府与企业联系的桥梁和纽带，可以将政府引导旅游业发展的思路，用市场化的方式传递给企业，并收集来自企业的信息和需求反馈给政府主管部门。旅游行业协会的主要职责是提供信息服务，组织行业自律，沟通企业与政府的联系，协助政府制定和实施旅游规划等。

委员们还建议，应当建立旅游开发经济实体，促进旅游市场发展。政府的旅游行政管理部门由于职责、经费和能力限制，不应当也不可能长期主持大型旅游活动和旅游产品、旅游商品开发，需要有专门的经济实体，进行市场化运作，以便在政府的引导下，利用市场经济的手段，调动社会各方面的积极性，促进旅游业快速、稳定地发展。因此，建议组建宣武区文化旅游开发经营总公司，并通过公开招标等方式，吸引有能力、有实力、有潜力、有潜力的文化旅游企业加盟，由企业来承办全区大型旅游文化活动、旅游宣传推介活动，以及旅游产品开发和旅游商品研发等工作。同时，政府各职能部门要支持企业，努力为他们创造良好的发展条件和经营环境，促使全区旅游产业适应旅游市场的激烈竞争，走出一条健康、充满活力的“宣南文化”旅游产业的发展之路。

**编者按** 在对“发挥政协优势、弘扬宣南文化”这组稿件编辑的过程中，宣武区政协副秘书长、研究室主任汪剑向我们介绍了三位重要人物：撰写“清代宣南的士人文化”的北京大学教授岳升阳；提出保护弘扬宣南文化思路的北京古建筑研究所首席研究员王世仁；以及在开发宣南文化产业上身体力行的黄宗汉。毋庸置疑，宣南是一片文化沃土，在这片土地上耕耘的专家、学者以及一切有识之士远不止此，这些人在探索、研究宣南文化中所付出的心血和努力也不是几篇文字所能倾诉的。这里，只能撷取一二，希望宣南文化走向世界的时候，他们摇旗呐喊的声音不会在人们的记忆中淡去。



大观园·潇湘馆

