

加强企业档案工作 促进企业文化建设

■ 李妍

摘要：企业文化是现代企业在日益激烈的市场竞争中，在经营、管理、销售等行动中逐渐形成的一种新型的社会文化现象。企业档案是企业各项活动中形成的全部档案的总和。一方面，它记述和反映了企业文化建设的历史，可为新时期企业文化建设提供借鉴和依据；另一方面，对它加强管理的本身就是企业文化建设的重要组成部分，二者关系密切，并且相互促进。本文使用首钢档案工作建设实例，论述了档案在企业文化建设的作用，并提出了新时期企业文化建设过程中，如何进一步做好档案工作的方法、措施。

关键：企业档案 企业文化建设

企业是一个有生命的经济实体，如何激发和保持企业的生命活力，从而使企业在激烈的市场竞争中永葆青春，是任何一个企业乃至政府所面临的重要课题。企业的生命历程也有其自然规律性，在企业的创建、发展和衰败甚至消亡等不同的生命阶段中，都面临着企业主体和环境客体等多种因素的影响与干扰，企业的成功与失败、经验与教训对于企业的未来具有决定性的意义。由此可见，保留一部完整的企业发展史，对于企业生命力的维系和焕发均是十分重要的。企业档案记载了企业科学技术的创新和发展，这是企业一代又一代职工的劳动结晶；企业档案记载了企业经营管理的经验和教训，是企业工作者不可多得的宝贵精神财富；企业档案叙述了企业发展的艰辛历程及几代劳动者的创业事迹，从而汇成一种企业精神，成为一部企业文化建设史。例如首钢档案馆保存有档案全宗 8 个，案卷总数 44665 卷 /47221 件，底图 414449 张，照片档案 3 万多张，录音、录像、影片 522 盒，实物档案 600 多件，缩微平片 851 张，卷片 182 米。这些珍贵的档案记录和反映了首钢 90 年的发展历程，特别是改革开放 30 年来首钢所取得的辉煌成就。企业档案管理是维护企业历史面貌的一项重要事业，只有管好用好企业档案，才能为企业留下一份文化遗产，企业文化建设和发展才能源远流长。

企业档案与企业文化之间内在本质的联系表明，企业档案可以直接服务于企业文化建设，企业文化建设又将进一步丰富企业档案的内容，两者相辅相成。如为配合

首钢搬迁调整的启动，首钢举办和开展了《首钢的昨天、今天和明天》为专题的厂史展览和报纸报道活动，展览和报道的全部照片 230 张均出自首钢馆藏档案。再如首钢档案馆协助首钢组织部党史办开展了日伪时期掠夺中国资源情况调查研究工作，累计复制提供档案资料 7309 页，该研究成果以《不该忘却的历史》为书名由首钢党委组织部编辑出版。2008 年 6 月份，中央文献研究室筹拍纪念刘少奇诞辰 110 周年大型电视专题片，所用刘少奇到首钢的大量珍贵历史照片也出自首钢馆藏档案。只有充分发挥企业档案为企业文化建设服务的功能，才能促进企业文化建设的不断加强，用先进文化引领企业持续健康发展。

首钢实施搬迁调整以来，首钢发生了翻天覆地的变化。在广大干部职工的共同努力下，相继建成了首钢迁钢公司、首秦公司、顺义冷轧公司、首钢京唐钢铁厂，这些新钢厂的总体技术装备将要甚至已经达到国际一流水平。北京地区将由传统的钢铁业为主转变到大力发展现代高端产业、生产性服务业、文化创意产业等产业上来。首钢的产业布局、产品结构、产权结构等都已经发生了重大变化，首钢的企业文化建设也必然面临着新形势、新任务、新要求。企业档案工作也要适应企业建设发展，探索服务功能，拓宽服务渠道。

一、扩展收集范围，丰富服务内容

随着企业文化建设的不断深入和发展，对档案的利用需求也越来越大，从企业文化建设的角度，拓宽收集内容，扩展归档范围，把一切有助于文化建设的材料收集齐全，以满足企业文化建设的需要，更好地为企业文化建设服务。

按照国家档案局颁布的档案行业标准《企业档案工作规范》的要求，企业在筹建、建设、生产、经营、管理等活动中形成的具有保存价值的各种载体形式的文件都应纳入归档范围。这就是强调，企业档案要能够真实记录和准确反映企业的发展历程，无论是哪种类型的企业，反映企业筹建一直到注销的各个阶段的各项重要活动的记录，都应在档案中有所保存。要充分发挥档案的作用，档案部门就不能囿于库房、借阅室的小圈子，而应



该走出小圈子,进入广阔天地,围绕企业中心工作,开展多种形式的档案收集、整理和开发利用工作,真正使档案部门成为企业的信息基地、历史和文化资料中心,成为塑造企业形象、传播企业文化的窗口。

首钢北京石景山区钢铁主流程停产后,具有首钢鲜明特色的企业原有布局将随着城市规划布局而逐渐改变,“十里钢城”将成为历史记忆,如何保证首钢北京石景山区钢铁主流程停产后原有厂房道路、工业建筑、设备设施、人文景观、园林绿化等景观得到永久留存,保护与保存首钢钢铁工业文化遗产就成为档案管理研究的新课题。2010年7月首钢档案处组织17家相关单位对首钢厂区厂貌进行了拍摄工作,形成4527张首钢厂区厂貌照片。这些照片作为2010年首钢停产前夕的真实写照,将成为记录首钢北京地区发展史的永恒符号,同时也标志着首钢以崭新的姿态进入转型发展期,对进一步继承和弘扬首钢优良传统,丰富和提升首钢企业文化 and 企业精神有着巨大的促进作用。

二、促进档案信息数字化,创新服务手段

2000年初,国家经贸委联合信息产业部、科技部共同发起了“企业信息化工程”。据有关方面调查,经过多年的发展,近90%的企业已不同程度地开展了信息化建设,尤其是大型企业的信息化,已经从简单的数据处理发展到实现企业资源计划管理的信息化,将信息技术应用到了研制和生产的全过程,有利地推动了信息技术对传统产业的改革和提升。随着计算机技术、网络技术和通信技术的发展和应用,企业信息化已成为企业实现可持续发展和提高市场竞争力的重要保障。档案信息化建设则是要利用信息技术手段,将纸质文件、声像文件等传统介质文件系统组织成具有有序结构的档案信息库,将档案目录信息和档案全文信息实现数字化,通过单位局域网提供相关档案服务,为用户远程利用档案信息资源提供便利。档案工作作为企业工作的一部分,只有紧随时代,才能更好地为企业的各项工作服务,才能为企业文化建设创造良好的信息化环境。例如首钢在迁钢、首秦、冷轧、京唐公司等单位进行了数字档案室建设,计划到2011

年底完成室藏全部机关档案和科技档案的原文数字化工,建立档案资源丰富、利用方便的档案目录和原文数据库,为企业经营管理和生产建设服务。

三、开展企业档案编研工作,提高服务水平

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,企业作为独立的社会法人,更加注重树立自己的公众形象,培养企业精神。一种具有中国特色的社会主义企业文化正在形成,并且发挥着重要作用。开展企业档案编研,形成一系列反映企业发展史、企业经营管理状况、企业先进人物事迹和企业重大科技、管理成果等内容的编研成果,一方面为企业文化建设提供了依据和生动真实的教材,另一方面其本身也是企业文化建设的一种精神成果。

例如在中华人民共和国成立60周年、首钢总公司建厂90周年之际,首钢党委组织部和首钢档案馆共同编辑了《首钢足迹》一书,并由中央文献出版社出版发行。全书共64万字,分三个阶段,客观真实地对首钢90年的轨迹进行了较为详细的再现。同时还辅以近千张照片或图片立体地凸现出首钢发展的脉络,使读者更直观地感知和触摸到首钢的深刻内涵和历史脉搏,是新旧中国在钢铁工业方面发展变化的一个缩影。该书激励了广大职工认识首钢、热爱首钢、建设首钢、发展首钢的信心和决心。

企业档案作为企业文化建设的历史借鉴和参考,作为企业文化建设的直接依据,在企业文化建设中有着不可替代的重要作用。新时期企业文化建设的重点是在继承和发扬优秀企业文化传统,总结提升企业精神、经营理念和企业形象以及完善企业文化体系上。档案部门和档案工作者要在行动上主动探索,更要在实践上积极创新,使档案工作跟上企业发展的形势,在企业文化建设中发挥出新的作用。

参考文献:

1.首钢企业文化教材编委会主编.首钢企业文化培训教材[M].2004.

2.张新颖.首钢企业文化研究[M].中国民族大学,2007.

作者单位:首钢培训中心

动态简讯



北京市社科联机关召开2011年档案工作会议

5月13日,北京市社科联机关召开2011年档案工作会议。会议传达学习了北京市档案工作会议精神,部署了2011年档案重点工作,进行了档案工作交流。社科联党组副书记赵峰出席会议,结合社科联机关档案管理工作情况提出三点要求,强调要提高保密意识,树立保密观念和大安全观,扎实地做好档案资料的安全管理工作。 (市社科联)