

流动的旋律，东方神韵之美——浅析旗袍文化与魅力

贾丹丹 信阳师范学院城市与环境科学学院

摘要：旗袍作为中国妇女最具代表性的传统服饰，它的存在和发展有其特定的文化因素和社会环境，风行于20世纪20年代，在当代也是众多女性推崇的对象。旗袍不仅轻便舒适，更能充分的体现女性优美的身姿和流畅的线条。本文就其过去和现在分析旗袍的文化和魅力。

关键词：旗袍文化 内涵之美 现代旗袍

如果说，几千年来，中国的服饰文化是难言的寂寞，那么旗袍的盛极一时，无疑带给人们的是强烈的视觉冲击，和从压抑中爆发的喜悦。有人说，因为正是它的出现，是中国服饰的样式、色配、做工、深度和气质，一扫过去服饰的沉闷与庸俗，却又毫无冶艳和媚俗之态。的确如此！相信大家一定记得《花样年华》中张曼玉在剧中身着20多种不同样式的旗袍，在清冷的夜，带着落寞和凄迷的表情，留在空旷寂寥的长街上，清寒斜瘦的身影，征服了无数异国观众。

这股浓浓的中国旗袍风情，越来越受注目。东风西渐，悠远的东方文化已不只是代表传统和国粹，旗袍正快速成为一种流行于国际的时尚，即使是年年都以迅雷之势推陈出新的时装界也常常驻足于东方情节，从中汲取灵感和创意。

一、旗袍的历史沿革

旗袍起源于辛亥革命时期，二十世纪二十年代至四十年代是旗袍的黄金时期，尤其是三十年代在女装舞台上有不可替代的重要位置，成为当时中国女装的典型代表，基本完成旗袍文化走向经典的过程。当时的上海是上流名媛，高级交际花的福地，她们追逐奢华的社交生活和追赶时髦，注定了旗袍的流行。经过二十世纪上半年的演变，旗袍的各种特征和组成元素慢慢稳定下来，成为一种经典的女装。

二十世纪五十年代，旗袍曾有过灿烂的一瞬。1966年至1980，中华传统文化遭遇浩劫，旗袍文化从此被冷落。八十年代改革开放之初，被冷落了三十年之久的旗袍文化显得有些落伍。

近几十年来，旗袍风姿再现，在国际时装舞台上频频亮相，并作为一种有民族代表意义的正式礼服出现在各种国际社交礼仪场合。

二、旗袍的文化风格

旗袍不能脱离人体而孤立存在。女性的头、颈、肩、臂、胸、腰、臀、腿及手足，构成众多曲线巧妙结合的完美体，形成旗袍文化。旗袍的美似乎可以从这里开始：肩膀要溜，端肩阔背的人穿旗袍会显得雄壮伟岸，缺少柔美；腰细；臀部要丰满；脖子要长，高领配长脖，有一种娉婷之美；胸部大小要合适；个头适中，一米六至一米七为最合适，过高过矮都会破坏旗袍的风韵^[1]。

在艺术和文化上有两种风格，海派风格以吸收西艺为特点，标新且灵活多样；还有一种就是京派风格，带有官派作风，显得矜持凝练。就我个人而言，更喜欢海派旗袍。

三、旗袍的美在于内涵

旗袍这个具有文化风采的国粹，在花团锦簇的时装之中，超凡脱俗、出神入化，具有一种独特的魅力。

旗袍的真正迷人之处在于它的内敛与深刻，含蓄处透着性感。

或许唯有这一袭长裙，才能衬托出中国女人的婀娜多姿，才能彰显出东风女性的万种风情，或矜持温婉，或神秘冷艳。旗袍是保守的，体现在领口与肩部。那高耸而圆润的立领，凸显出女人的娉婷之美，让中国女性充满了含蓄、娴静、内敛之美，如烛

影摇红，再加上旗袍不露上肩，不像礼服那样一览无余，增添了几分神秘的魅力。另一方面，旗袍是性感的，这在体现在它的开衩上，女性的一双玉腿藏在那高开衩的旗袍里，若隐若现，惚兮恍兮，闪射出无穷的撩人风韵，这样的美，使得中国女人在含蓄上平添了几许奔波，在娴静中增加了不少妩媚，又如雨打芭蕉。

旗袍之美，犹如冰山上的雪莲，曲高和寡，没有成熟、丰满和高雅是穿不出它的味道来的。

四、关于旗袍的疑问

有人忍不住要问了，既然旗袍这么有魅力，为何现实生活中穿旗袍的少女少之又少呢？经过问卷调查，我发现原因有以下几点：①人们追求休闲舒适的生活，旗袍过于正式，穿在身上不太方便；②先进的快节奏生活是旗袍难以适应，有其事一些上班族；③从众心理，明明很想穿，但是大家都不穿，所以自己穿起来也会觉得怪怪的；④旗袍时很典型的淑女风格，现在这个社会，那种典型的江南女子风格的淑女很少了，大家都崇尚个性，衣服很时尚，奇奇怪怪的；⑤旗袍的没是一种距离的美。旗袍对它的穿着内涵气质以及环境气氛的苛刻要求，限制了他的普及大众。

据观察，穿旗袍的女性三十到四十岁这个年龄段较多，在加上近年来影视作品的宣传，旗袍的市场将会是比较乐观的。有不少人认为旗袍是中国的国服，我认为这种观点并不正确，首先中国是一个拥有五千年文明的大国，也就承载着五千年的服饰文化，比如汉服、唐服等等，而旗袍只是这五千年的服饰文化种的其中一种，不能说它就是中国的国服。其次，现在的旗袍很多场合成为了接待小姐的工作服，这种滥用已丧失了旗袍文化的内涵。

结论：

旗袍追随着时代，承载着文明，以其流动的旋律，潇洒的画意与浓郁的诗情，表现中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质，散发着独特的魅力，演化为天地间一道绚丽的彩虹。

旗袍连接传统和现代，将美的风韵洒向人间。中国旗袍，不仅仅是一种服饰，更是一种象征，一种符号，一种文化的骄傲，因为它有着辉煌的历史，同样也会拥有美好的未来。

参考文献：

- [1] 林朝阳. 中国古代服饰的审美意识 [J]. 东华大学学报 (社会科学版), 2005
- [2] 高明秀. 服装展示与服装艺术 [J]. 东华大学学报 (自然科学版), 2000
- [3] 陈培照, 王希辉. 服饰文化内涵阐释 [J]. 承德民族师专学报, 2006
- [4] 尹笑. 中国古代服装之美 [J]. 东方艺术, 2006

作者简介：贾丹丹(1990—)，女，汉族，河南南阳人，现信阳师范学院城市与环境科学学院资源环境与城乡规划管理专业学生。