

用民俗文化传播正能量

王 昶

近日,一则电视公益广告让人看了眼前一亮。它以中国传统民间艺术家“泥人张”的“梦娃”泥塑为形象,用动漫形式诵读“国是家、善作魂、勤为本、俭养德、诚立身、孝当先、和为贵”等新创“三字经”。诠释社会主义核心价值观,表达中国百姓“百年梦,时代潮,齐努力,同奔跑,共祝愿,祖国好”的高尚情怀。

中国民俗文化是岁月的积累与沉淀,是民族价值观的普遍认同,是经过历史验证过最适合中国社会的行为规范。民俗以其特有的形式演进和沿袭,塑造并改变着一个民族,从而形成了民族的独有性格。因此,它最为广大民众所接受,也最易体现传统文化的民俗特色。

以民俗文化为表现载体,贯以社会主义核心价值观的内容,是做好意识形态工作并解决当前人们思想道德危机的一个好办法。大力弘扬并践行社会主义核心价值观,把“富强、民主、文明、和谐;自由、平等、公正、法治;爱国、敬业、诚信、友善”作为国家、社会和民众为之追求和奋斗的共同目标;把“爱国如家、善良似魂、勤劳为本、俭朴润德、诚信立身、孝顺当先、和谐为贵”作为一种文明导向,号召并组织全体民众将其快速转化为具体行动。

我们要用大众欢迎、连接地气的表现形式和手段打造舆论环境;要用民俗文化这一植根民间的有效载体来传递代表光明并汇聚民族精神的正能量。这是当下的要求,也是未来的需要。

当下中国,经过三十多年的改革开放,人们的价值观发生了深刻变化。市场经济体制有效促进了社会经济快速发展,但也带来了人们思想杂陈、良莠不齐的负面效应。有信仰笃定、矢志不渝者;也有理想迷失、信念动摇者。有德才兼备、廉政为民者;也有道德变质、贪腐堕落者。有家财无数、奢侈无度的“大老虎”;也有敲诈受贿、贪得无厌的“小苍蝇”。更有拜金主义、享乐主义、极端个人主义随风滋长;还有“豆腐渣”工程、三鹿“毒奶粉”事件屡见不鲜,就连“老人摔倒扶还是不扶”都成为全社会普遍纠结的问题。众多腐朽落后和文化残渣泛起,一些低级庸俗文化打着传统民俗文化的招牌,冲击着时代文明,损毁着精神家园。

这一切,无不拷问着中国人的道德水准和自身修养;无不让我们对国家和民族的未来忧心忡忡。

改变现状,已经到了刻不容缓的地步,急需用科学的价值观来指引和规范每一个社会成员,使之能够正确处理好个人与他人、个人与社会的关系。

我们必须认真反思,用优秀的传统文化呼唤一度忽略或遗失的道德与精神,重新调整方向,再踏民族复兴的光明大道。

我们就该探索多种路径和办法,用百姓喜闻乐见并极能产生共鸣的民俗文化作为载体,引导社会,教育民众,由下而上、广泛深入地宣传并践行社会主义核心价值观。

一个民族的民风习俗塑造了这个民族的灵魂和性格。传统民俗文化是中华民族的凝聚之力、灵魂之根、未来之灯。

人是民俗的创造者,也是民俗的传承者。民俗在人的传承中,不断扬弃,不断去粗取精,不断创新、变化并发展。

我们要赋予民俗文化新的内容,使民俗文化充分发挥感染人、教育人、鼓舞人的作用。

这是时代的需要,也是历史的需要,更是凝聚中国力量、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的需要!