

浅析浚县泥塑文化在高校艺术教育中的应用

王璐

(安阳师范学院 美术学院,河南 安阳 455000)

[摘要]浚县泥塑是豫北泥塑文化中一道亮丽的风景线,具有独特的艺术价值,为现代艺术创作提供了宝贵的文化资源。将浚县泥塑文化引入高校艺术教育,培养高素质创新型人才,促进民间艺术文化的继承和发展;构建网络数字化展厅,拓展泥塑文化的保护与宣传途径;树立产品品牌意识,借助商务平台增加销售渠道;建立“产学研”相结合的校企合作模式,促进当地经济的发展。

[关键词]浚县泥塑;文化遗产;高校艺术教育

[中图分类号]J2

[文献标识码]A

[文章编号]1671-5330(2017)01-0135-03

豫北地区位于黄河两岸,具有创作泥塑作品的地理优势。其经过长时间的黄河灌溉与泥土沉淀,豫北泥土更加细腻、柔软,更适宜进行泥塑创作。同时,豫北地区人民也充分展现了其聪明才智,利用当地的环境优势,创造出了具有本地特色的泥塑作品,浚县泥塑便是豫北泥塑文化中一道亮丽的风景线。

浚县杨圪屯村是国家非物质文化遗产“泥咕咕”的集中产地,素有“泥玩具之乡”、“泥塑第一村”之称,豫北地区具有特殊的地域文化特性,因此成为了民俗学研究者眼中的活化石。2006年,“泥咕咕”被列入了我国的非物质文化遗产,成为了国家级保护项目。

泥塑作品见证了我国悠久的历史发展史,同时传承了传统历史文化。不仅承载着千百年来我国劳动人民的聪明才智,也是传统文化的一种表现形式。目前,高校艺术教育的课程设置,对学生学习技能的认知以及应用还不够全面,将民间艺术——泥塑文化引入大学课堂,可以拓展学生的认知水平,这不仅仅只针对于泥塑文化,也包括其他多种民间艺术文化,这是对长久岁月下积淀的艺术智慧的传承,使我国的非物质文化遗产等特

殊的技能得以延续与发展。

艺术教育应培养学生创新的精神,即在继承传统文化基础之上的创新。将浚县泥塑文化引入课程,创造出一种新的艺术结合方式。既具有本土情怀,又有广阔的视野,同时在一定程度上将民间艺术进行科学的发展、保护和延续。

一、浚县泥塑的现状分析

杨圪屯是浚县泥塑的主要集中地,据史料记载,早在隋朝末年,由于隋末民间起义的将领杨圪屯在此屯兵,起义结束后便将此地更名为杨圪屯村,旨在纪念此次起义战亡的将士们。而纪念的方式不仅在于更名,更多的在于泥塑作品,很多将士捏制战马、骑兵等。发展至今,浚县的泥塑作品不仅在于寄托思念,更多的是传承艺术,传递内涵。

目前,浚县泥塑主要分为泥咕咕派、泥猴派以及泥玩派三大派别。制作工艺都比较简单,所使用的制作工具以及材料略单一,多数就地取材。泥塑的颜色往往较为鲜明,有利于吸引人的眼光。泥塑的纹饰则主要以花草为主,花草制作工艺也较为简单,往往在泥塑的颈部或背部进行花草装饰,使泥塑变得生动有趣,活泼可爱。

浚县泥塑虽然较好的保存了其造型的地域性

[收稿日期]2016-10-11

[作者简介]王璐(1981-),女,河南新乡人,讲师,主要从事环境艺术设计研究。

和特色,但这同样制约了自身发展,过于程式化。生产体制基本是以家庭为单位的作坊,生产数量有限,耗时长,产品结构单一。每个作坊设计的产品仅仅是在其造型的背面做了一个印章的标记,没有明确的标志,没有统一的包装,很难适应激烈的市场竞争。

二、浚县泥塑文化在高校艺术教育中的应用

1. 吸收与借鉴浚县泥塑独特的审美价值

(1) 功能美

浚县泥塑除了自身的观赏性功能以外,其泥塑玩具的娱乐性功能更为突出。以“泥咕咕”为例,在泥塑作品表面制作适合口含,能吹出“咕咕”声音的气孔,为孩童们带来色彩丰富的视觉冲击之外,增添了把玩的趣味性。每年浚县庙会,人们怀着祈求祥瑞吉兆的美好愿望争相购买泥咕咕,也反应了人们内心追求幸福的信念。

(2) 造型美

浚县泥塑题材丰富,主要以人物类、鸟禽类、动物类为主。其中主要塑造的人物有尉迟、罗成、程咬金等。禽鸟类有燕子、小鸡、凤凰,动物有猴子、小马、小猪、小猴,水族有鱼、蛤蟆、乌龟等。即便是同一题材,经过民间艺人的组合变形,加上其自身的理解观察,也会呈现出带有其自身特色的不同产品造型。如泥玩具派代表人物之一的王蓝田先生所创作的“泥猴”、“泥狮子”以及传说中的“麒麟”、“独角兽”等动物造型泥塑作品,都极具其自身的独创性以及艺术性。

(3) 色彩美

浚县泥塑用色的一大特点是以黑色为底,配以高纯度的红、白、黄、绿,传承了古代的五色观。浚县泥塑采用黑色作为底色,除了黑色原料在日常生活中俯首即是,也是远古尚黑风俗的历史体现。黑色代表刚正不阿,红色代表喜气洋洋,生机勃勃,黄色代表富贵,绿色代表生命等等。在色彩的运用方面,“以色扶形”是民间美术的一个重要表现手段,色彩的运用随形体的起伏变化而进行。色彩表现技巧主要是采用平涂的方法进行点、线、面组合。

(4) 纹饰美

出于功能的考虑,浚县泥塑的装饰多采用花草纹。这些花草纹样变化繁复,是民间艺人在传统纹样的基础上,从日常生活中加工组合提取而来。纹样装饰刻画饱满,在视觉上讲究对称。无论泥塑作品造型大小,周身都布满了各式花纹,体

现了民间艺人卓越的创造力和独特的审美情趣。

学生通过系统的学习,了解地域文化,提取设计元素,通过大胆、创新的思维方式搭建设计构架,提高设计能力。浚县泥塑文化亦可与不同设计相关领域相融合,如对其造型构思、产品制作、包装、广告推广等。

2. 开发利用模式探讨

(1) 研究室模式

在高校开设浚县泥塑研究室,有益于对该领域的延伸研究,更好的传承民间美术资源。如邀请民间艺人现场制作并讲解其创作过程,让学生学习泥塑的传统制作方法,认真体会经过历史变迁遗留下来的精华。

研究室的主要任务是:搜集整理浚县泥塑文化的相关资料,如文献、书籍、画册、图片以及各种实物等;进行理论研究;借鉴其造型观念和表现形式,与现代设计相结合;培养创意设计人才。

对研究室收集整理的原始素材,可进行数字化保护、传承与管理,如建立浚县泥塑造型数字化数据库;开发相应软件,建立艺术辅助设计系统;与动画、计算机专业等团队搭建多媒体交互平台等。

创意设计人才的培养分为应用型和研究型两种。应用型人才主要针对艺术院系的培养,注重设计能力和创意能力;研究型人才由非艺术院系培养,注重学生的创意设计管理策划能力和研究能力。

(2) 展示陈列模式

在学校办公楼或图书馆等公共设施中设置陈列橱窗,是更多的学生认识和欣赏中国传统民间艺术。设置陈列室可以定期的展示优秀师生的作品,以及收藏知名民间艺人的泥塑作品。经过一定时期的积累,陈列室会成为民间美术的宝库。

在传统展示手段的基础上,借助网络数字化展厅,传播浚县泥塑文化,吸引更多的传统民间艺术爱好者。

(3) 借助“互联网+”

“互联网+”是互联网与实体传统产业的相结合,商家能够利用互联网平台进行商品、服务的推广。以往的销售模式受地域空间影响,可以通过搭建电子商务平台,借助互联网快速传播,多层次的面向社会,扩展浚县泥塑产品的销售渠道。而在商业化的浪潮中,如何使浚县泥塑能够利用商业化的优点使其发展,但又不失其本真。这是

高校推广浚县泥塑不得不认真考虑的问题。

(4)校企合作

高校进行“产学研”协调发展,才能促进浚县泥塑文化创意产业的成长。目前,浚县泥塑创意产品,品牌意识薄弱,没有明确的标志与统一的包装,需要通过一定的销售策略、品牌策划和媒体策略等环节形成品牌效应。坚持“引进来”的原则,丰富课堂内的实践教学。如邀请品牌策划人到学校做讲座,提升浚县泥塑品牌形象的文化宣传,拓展学生的就业选择。推行“走出去”的原则,充分利用社会资源,建立民间艺术教育基地。如让学生到浚县实地考察实践,开阔学生视野,深入挖掘潜在的文化意义与价值。

民间教育基地既服务于院校,又可面向社会。通过与高校的合作发展,可将浚县的教育基地升格为特色的旅游产业,打造文化品牌产品,深度游可以促进当地经济发展,增加财政收入。同时也会创造更多的就业岗位,为大学生创业带来更多的机会。

三、结语

现代高校具有良好的教育环境、先进的教育设备以及优秀的教育工作者,因此高校能够为民间艺术的交流传播提供更大的更好的平台。

高校将浚县泥塑文化以民间艺术学形式纳入教学课程,提高学生对民间艺术的了解,加深高校学生对豫北泥塑的印象,培养高素质创新型人才进行产品设计;通过构建网络数字化展厅,拓展对泥塑文化的保护与宣传途径;树立产品品牌意识,借助商务平台增加销售渠道。推动浚县泥塑文化的产业化发展,不仅可以吸引更多的学生加入到传统文化传播和文化保护的行列中来,也可促进当地经济的发展,提升个人收入水平,形成共赢的局面。

[参考文献]

- [1]潘鲁生.泥咕咕[M].石家庄:河北美术出版社,2003.
- [2]辛艳蓉,陈明晞.豫北泥塑文化在高校的创新应用与研究[J].美术教育研究,2016,(14).
- [3]胡俊涛.高校艺术设计专业民间美术课程教学研究[J].教育与职业,2009,(2).

[责任编辑:舟舵]