

浅论河南非物质文化遗产旅游开发的策略

——以浚县正月古庙会为个案

王华威

(安阳师范学院 美术学院,河南 安阳 455002)

[摘要]非物质文化遗产保护与旅游开发的良性互动,可以达到非物质文化遗产传承保护与旅游经济发展的双赢目的。浚县正月古庙会存在着宣传不到位,旅游产品开发层次低,旅游产业体系不完善等问题。我们可以通过加大宣传力度,塑造浚县正月古庙会旅游品牌,实施有效组织和管理工作,整合更新庙会文化资源与产品,完善庙会旅游产业体系,健全安全保障机制等方式使浚县正月古庙会文化遗产在旅游开发中得到有效保护和传承。

[关键词]河南;非物质文化遗产;旅游开发

[中图分类号]G112

[文献标识码]A

[文章编号]1671-5330(2010)0136-05

河南作为华夏文明重要的发源地,孕育了一批又一批能够代表中原乃至中华民族的传统非物质文化资源。这是祖先留给我们的一笔丰厚的文化财富,也是我们当今社会主义现代化建设的重要政治资源、道德资源和文化产业资源。合理的将非物质文化遗产转化为旅游资源进行开发,既有利于非物质文化遗产的保护,又能促进当地旅游业的发展。下面笔者将以河南省非物质文化遗产——浚县正月古庙会为例,从理论和实践上对其展开针对性分析。

一、非物质文化遗产旅游开发的可能性与必要性

非物质文化遗产保护与旅游开发的良性互动,可以达到非物质文化遗产得以传承、发展、创新和旅游经济发展双赢的目的。

1. 文化与经济共生互动的需求为非物质文化遗产旅游开发保护提供了动力支持

当今旅游活动层次已经由简单的观光游览向追求更高的精神享受过渡,即向文化旅游、休闲旅游形式过渡。非物质文化遗产的文化价值是独一无二的,经过旅游开发,能形成文化价值独特的旅游产品,满足游客的文化求知需求,带给游客独特

的精神享受。^[1]旅游开发者因为文化的需求对非物质文化遗产进行资源开发和产品设计,而非物质文化遗产因为开发的介入,在一定程度上促进了文化的发展和传承,即促进了非物质文化遗产的保护和发展。另一方面,通过对非物质文化遗产的旅游开发,旅游产品档次提升,旅游经济效益得以实现。旅游业作为关联度大的一个综合产业,能带动当地第三产业发展、吸纳大量劳动力,也能够促进当地的产业结构朝有利于非物质文化遗产保护的方向调整。

2. 旅游的发展恢复了非物质文化遗产的表现形式

当代以体验不同文化为主要动机的旅游发展,使部分非物质文化资源重新焕发了活力。比如,纳西古乐作为中国民族音乐的一个很重要的源头之一,随着丽江古城的旅游业发展,从消失的边缘起死回生。更有意义的是,一些国家和地区因为传统文化在发展地方旅游业中所起的作用,从经济建设整体的高度研究传统文化的保护和发展,把文化遗产(包括非物质文化遗产)的保护和开发纳入城乡总体建设规划之中,这意味着对人类文化遗产的保护给予了战略性的重视和长期安

[收稿日期]2010-02-20

[作者简介]王华威(1977—),女,河南郾城人,主要从事动画设计和平面设计艺术的教学与研究工作。

[基金项目]2009 年度河南省政府决策研究招标课题“河南非物质文化遗产的旅游开发研究”(项目编号:B550)研究成果之一。

排。这意味着一些以前几乎被抛弃的传统文化遗产,开始得到前所未有的重视。

3. 市场价值激发了相关人员的积极保护意识

旅游开发导致的人流、物流、财流给遗产地居民带来的实惠,使他们有经济动力去积极主动地保护非物质文化遗产。更为重要的是,市场价值使当地人重新审视他们生活多年的古老街巷、乡土环境和文化氛围。从认识非物质文化遗产的市场价值开始,进而帮助他们尤其是年轻人逐渐深入地了解并喜欢他们既熟悉又陌生的传统文明,摆脱过去普遍存在的文化弱势心理,增强他们的自信心和对传统文化的自豪感。^[2]而原住民乡土意识的提高正是保护文化遗产地口头与非物质文化传统的关键问题,对于这些古老居住社区“人气”的聚集以及传统的延续都有十分重要的意义。

当然,任何事物都要一分为二的看问题,以旅游养保护的模式,在很多地方都被证明是成功的,尤其在遗产地发展旅游的初期,旅游在促成社会各方重视并支持文化遗产的保护方面展现了强大的能量。但是,随着时间的推移,旅游对文化遗产的负面影响也开始暴露出来。由于非物质文化遗产本身的特性,旅游发展与遗产保护的矛盾就显得更加突出。具体表现为旅游活动致使非物质文化遗产舞台化、商品化和庸俗化;旅游活动致使非物质文化遗产的独特性和多样性遭到冲击;旅游活动致使非物质文化遗产存在的文化环境遭到削弱和破坏。但是,我们认为只要采取措施得当,旅游开发可能对非遗资源保护带来的危害是有可能降低到最低限度的,并可以在这一过程中不断提高对非遗资源保护的层次。

二、浚县正月古庙会旅游开发中的问题及其对策

(一) 浚县正月古庙会概况

浚县正月古庙会以浚县大伾山和浮丘山为依托,集神秘性、集体性、娱乐性、继承和变异的统一性于一身。^[3]据《大伾山志》记载,浚县正月庙会萌芽于后赵皇帝石勒开凿大伾山大石佛时期,当时的人们集结进香朝山拜佛,庙会由此形成,只是规模小,人数也不多。随着浚县的发展变化,大伾山与浮丘山相继修筑了许多寺庙和道观,庙会规

模逐渐扩大。至明嘉靖二十一年(1542年)浚县执事蒋虹泉主持修建了浮丘山碧霞宫,逐渐形成了浚县古庙会的盛大规模。而今的浚县正月古庙会,从每年正月初一到二月初二,来自晋、冀、鲁、鄂、皖等省及本省周边县市的香客和观光游人络绎不绝,最高日客流量可达20多万人,和山东泰山庙会、山西白云山庙会、北京妙峰山庙会被并称为华北地区四大庙会。

改革开放以来,浚县大力保护、挖掘庙会文化内涵,积极发展民俗旅游业,取得了很好的成效。2004年,浚县正月古庙会被国家财政部、文化部公布为中国民族民间文化保护工程项目之一。2007年,浚县正月古庙会被列入河南省非物质文化遗产名录。2008年,浚县正月古庙会被正式命名为“河南民俗经典”。以浚县正月古庙会为重要依托的浚县泥咕咕和浚县民间社火更是分别被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产和拓展项目名录。浚县正月古庙会以其具有的丰富文化底蕴、浓郁的民俗风情和深厚的群众基础,备受省内外游客的青睐。2008年浚县正月古庙会期间接待游客300多万人次,实现综合经济收入1.5亿元。^[4]2009年正月古庙庙会期间共接待游客410万人次,综合旅游收入近两亿元。^①可见,浚县正月古庙会的举办已经取得了良好的经济效益和社会效益。

(二) 浚县正月古庙会旅游开发存在的问题

1. 庙会宣传不到位

一是宣传没有突出浚县正月古庙会的独特性,无法让潜在的和现实的游客对这一民俗文化旅游资源产生旅游信息的共鸣。正月古庙会经过了几千年的发展,能够一直传承至今,自有着广泛的群众基础和深厚的文化内涵,以及在不同经济形态下的适应能力。二是媒体和网站宣传不够。尤其是缺乏专门的网络宣传。网络上许多网民表现出了对浚县庙会的兴趣,却找不到对浚县庙会进行专门宣传的网站,没有很好地发挥现代媒介的文化传播作用和推介作用。

2. 庙会旅游产品开发层次低

旅游活动行为层次分为基本层次、提升层次和专门层次三个层次。基本层次是指最基本的旅游动机,即游览观光。提升层次是指娱乐和购物

^① 此数据详见“鹤壁市浚县正月古庙会期间文化活动丰富多彩”一文, [DB/OL]. <http://www.chnmus.net/html/20070329/088529.html>

需求。专门层次包括各种各样的特殊旅游。后两者可以提高旅游活动层次。目前,解决“来大伾山旅游却不进浚县城旅游”的一个有效途径就是充分利用正月古庙会民俗旅游资源,完善旅游活动行为层次。开辟专项旅游线路,为旅游者提供高层次的旅游享受,延长游客停留时间,增加旅游收入。目前庙会旅游产品结构单一,开发层次较低。游览观光仍是庙会旅游的主要方式。购物和娱乐旅游产品在不断增加,但是比例较小。专题层次的旅游产品更是少之又少。这已经与旅游者行为层次的不断提高和旅游者文化需求的扩大不相适应了。

3. 庙会旅游产业体系不完善

浚县庙会文化作为浚县旅游文化产业发展的一部分,它的体系尚不完善。表现之一是旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”不完整。庙会上虽然有小吃、购物、旅游纪念品等,但是没有发展壮大到旅游产业体系中去,没有自成一体的产业生产、加工和销售。一批宝贵的民俗文化产品后继乏人,经营惨淡。旅游商品市场存在着“守着青山没柴烧”、“黄金卖成砖头价”的不良境况。表现之二是庙会文化旅游产品在文化深度、展示种类等方面还不够丰富,活动项目的服务功能还不太完善。庙会没有因为时代的变迁而消失,而是被赋予了时代的内容——重视民族文化、民俗文化,建设和谐社会。我们应该完善庙会文化旅游产业体系。

三、浚县正月古庙会持续旅游开发保护的对策

1. 加大宣传力度,塑造浚县正月古庙会旅游品牌

加大庙会宣传力度,可以从以下几个方面入手:一是充分利用旅游协会的力量,举行推介会,吸引入境旅游市场。二是开发观赏与参与性强的旅游文娱表演项目,并积极向社会各界进行推介。三是充分利用网络等现代载体对浚县庙会进行宣传。浚县庙会文化旅游产品要走从资源到产品再到品牌的发展道路,借用中国鹤壁民间文化节、浚县社火比赛等旅游节事活动带动浚县正月古庙会的宣传和市场的定位。浚县庙会在规模、声势、宣传上与北京地坛、白云观庙会等春节旅游品牌相比还有很大的差距。我们应该正视差距,挖掘特色,塑造品牌。

2. 实施有效组织和管理工作

当地政府应该发挥有效的组织功能,确保庙会文化活动的有序开展。庙会组委会应做好会场功能分布图,对香客活动区、文艺表演游艺区、展览休闲区、文化艺术品展销区、儿童娱乐活动区、民俗小吃区、停车场、厕所、志愿者服务站等各个功能场所做好规划,保证庙会期间旅游信息的畅通,并建立顺畅的疏导群众系统和交通指示系统。这样可以使庙会文化活动有序、安全地开展。根据不同庙宇的实际文化定位和地理位置,组织各种不同风格的民俗民间艺术及戏曲、曲艺、杂技的演出,或组织一定的宗教仪式,形成群众性的“串庙”活动。

目前景区虽然实施了一些有效的管理措施。但是整个庙会仍然给人“乱”的感觉。当地政府应该进一步建立健全各项管理制度,统一协调文化、工商、公安、税务等部门,协调宗教信仰、商贸交流与艺术文化等旅游活动的开展。同时,要有专门人员研究浚县庙会文化如何可持续开发,在提高其旅游产业价值上搞好研究,深入调查、搜集、整理、研究庙会文化,包括组织相关部门编印庙会情况介绍性资料,在公众场合、媒体上推介,向游客散发,介绍庙会历史、历史文物、艺术精品、庙会节庆等,设立配套的治安、交通、纪念品等服务设施,吸引更多的游客来游览观赏。

3. 整合更新浚县庙会文化资源与产品

浚县的文化资源丰富,历史悠久,文物古迹众多。正月古庙会文化资源内涵也非常丰富。浚县应该学习借鉴国内同类庙会的保护经验,深入挖掘当地文化旅游资源,整合更新宗教文化旅游产品和民俗文化旅游产品,促进浚县庙会文化旅游的可持续开发。

整合浚县庙会信仰文化习俗与宗教信仰民俗资源。浚县正月古庙会集宗教信仰、文化娱乐、商业贸易、旅游观光等多种功能于一体,具有独特的历史和文化价值。浚县庙会文化的原始核心是宗庙及其祭祀活动,传承数千年至今,庙会的民间信仰文化仍然影响着当地居民的信仰观念、生活习惯和价值观念等。在满足旅游者基本动机、稳步开发观游览旅游产品的基础上,继续加大购物和娱乐旅游产品的开发力度,实现提高层次庙会旅游。开发庙会专题专项旅游产品,如寻根祭祖游、香客市场游、表演艺术游等。形成合理的旅游产品结构,有利于庙会旅游的经济效益、社会效益和可持续效益的统一。

更新浚县庙会购物和娱乐旅游产品,一方面要突出特有的娱乐旅游资源。如适当延伸浚县社火的表演时间。浚县社火作为国家级非物质文化遗产项目,与浚县庙会一样已经延续了上千年,是传统的民间娱乐活动。每年的正月初九和元宵节为传统出会日。特别是一年一度的元宵节浮丘山社火大赛,观者如云,热闹非凡。近几年庙会组织机构在原来正月十六举行社火大赛的基础上增设了正月十九社火决赛的做法是一种很好的尝试。^①二是突出特有的旅游商品和旅游纪念品。浚县特色旅游商品品种众多,既有传统的石雕、柳编、面塑和闻名遐迩的国家级非物质文化遗产项目泥咕咕,又有当代河南省文联画家王群历时十二年的倾心力作大型工笔国画长卷《正月》,该画高0.83米,全长25.4米,分集市贸易、游山、社火、进香四部分,集人物、山水、翎毛、走兽于一体,生动地描绘了热闹非凡的庙会景观。该画曾先后在北京、法国等地展出,在国内外引起轰动。被河南省委、省政府定为河南涉外专用礼品。这些浚县庙会购物旅游产品的更新,能够增加游客在浚县的消费支出。更新庙会娱乐旅游产品,要注意再现历史浚县庙会的热闹场景,让旅游者乐在其中、参与其中,延长游客的旅游时间和增加游客的旅游消费。开发庙会专题专项旅游产品,以文化为切入点,以旅游项目为支撑,吸引项目投资,宣传文化内涵。浚县庙会文化涵盖的民间信仰,是浚县庙会更深层次的文化内涵,应该深层次地开发利用。

4. 完善庙会旅游产业体系

(1) 产业化运作

旅游业的发展必须遵循市场经济规律,发展庙会民俗旅游需要充分运用市场化方法和手段,寻找自我发展的机会和方式,完成产业化发展,不能仅仅依靠政府扶持。对浚县庙会文化旅游实行产业化运作,是市场经济发展的必然。市场化经营是指旅行社、旅游酒店、宾馆、旅游交通、娱乐、购物等旅游市场主体要素合理配置资源,实现旅游市场的有序经营和旅游经济的发展。浚县大伾山风景区要积极引进庙会游客源,避免空洞宣

传,通过扩大浚县庙会的特色和价值的宣传来吸引旅游者。要加强与各旅行社的对接业务,进一步壮大本地旅行社,扩大客源。此外,鼓励有实力的旅行社兴办庙会旅游特色项目。^②

(2) 加强景区景点建设,优化旅游产品结构

发展旅游酒店。旅游酒店业的基础设施服务要能够满足外地游客和当地游客的住宿和餐饮需求。同时,旅游酒店业也要有充足的人力资源,为国内外游客获得良好的旅游体验提供良好条件。

进一步发展壮大旅游汽车公司等旅游交通企业,满足外地游客来浚县旅游和近距离游客来浚县旅游的交通服务。同时,要满足省内外客源市场的旅游交通需求,为他们实现旅游动机、完成旅游行为,提供良好的基础条件。

加大庙会购物旅游的比重。庙会文化旅游开发要积极开发庙会旅游商品和纪念品。如宗教旅游商品的开发,可以围绕当地宗教建筑物及其周围风光、宗教人物、故事、传说来选题。建立设计、生产、销售一条龙旅游商品企业。用浚县庙会文化来包装各类旅游纪念品以及系列文化产品。庙会商品开发依据浓厚的地方特色来进行。目前,大多民俗商品以展示出售为主,游客参与互动性不强。可以邀请民间艺人现场向游客演示如何制作手工艺品,如浚县当地最著名的泥咕咕工艺品,使切身感受到民俗文化的无穷魅力和当地的风土人情。开发美食旅游购物产品,如浚县传统美食小吃浚县豆腐皮、饸饹、仔馍等。

加大庙会娱乐旅游项目的比重,注重游客的参与性,让旅游者产生强烈的重游心理。庙会近些年引入了一些表演团体,如空中飞车、歌舞表演等,以后还应该更加丰富,而且还应该注意坚持健康导向。简言之,要完善庙会旅游文化产业体系,把浚县作为整体的旅游目的地开发,而不是单纯地到庙会走马观花式的游览。

5. 健全安全保障机制

浚县历届庙会的开展都存在一定的安全隐患问题,如摊位占道、道路拥堵、停车难、卫生差以及治安、消防隐患等。要解决这些问题,就要建立长久有效的保障系统,就要建立相应的安全机制。

^① 见“浚县第五届‘安林煤矿杯’社火表演大赛决赛圆满结束”一文, [DB/OL] <http://www.hebi.gov.cn/zhengwugongkai/zhengwudongtai/xianqudongtai/2009-09-14/29756.html>

^② 2009年2月7日,当地政府旅游部门邀请河北邯郸、山东聊城、河南郑州、焦作等地40家旅游社团的200余名游客和南阳、周口、新乡等40余家旅行社经理观社火,品小吃,共享民俗旅游。这是一种很好的尝试。详见:浚县启动民俗文化游活动。[DB/OL] <http://www.hebiw.com/News/117/200929/86058>

当地公安机关应该进一步完善庙会安全保卫方案,保障浚县庙会期间的旅游安全。同时,应该建立安全应急预案,预防庙会人多导致踩踏事件的发生。此外,在庙会现场设立安全警示牌,设立专门的旅游安全管理机构,由专人负责,保证各项安全管理工作的贯彻实施,有效控制安全问题,保证庙会文化活动的开展拥有良好的可进入性。一旦事故发生,应该及时合理处理,明确责任主体。建立健全相应的安全保障机制,既能保障庙会的可持续发展和庙会习俗的原风貌传承,又要保障参加庙会的群众的人身安全。

【参考文献】

- [1] 许明. 文化发展论 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2005. 87.
- [2] 郭玉坤. 民俗旅游与民族地区经济发展 [J]. 西南民族大学学报, 2005, (4).
- [3] 高有鹏, 孟芳. 中原民间庙会文化简论 [J]. 民俗研究, 1996, (2).
- [4] 徐朝广. 浚县文化产业成为经济增长新亮点 [N]. 鹤壁日报, 2008-04-29.

A Study on the Tourism Development Strategy of Henan Non – material Cultural Heritage

——In the Case of the XunXian Ancient Temple Fair

WANG Hua – wei

(Academy of Fine Arts of Anyang Teachers College, Anyang 455002, China)

Abstract: The positive interaction of Intangible cultural heritage protection and tourist development can achieve intangible cultural heritage protection and inheritance of the tourism economic development win – win. The ancient temple XunXian propaganda, tourism product development level is low, the imperfect system of tourism industry. We can enhance propaganda, XunXian shaping the ancient temple tourist brands, effective organization and management, integrated temple culture resources and update products, improve the temple of tourism industry system, improve the security mechanism, the ancient temple fair way to make XunXian culture heritage in tourism development of effective protection and inheritance.

Key words: Henan; intangible cultural heritage; tourism development; protect

[责任编辑: G]