

陕西凤翔泥塑的文化内涵分析

何思妍,张 磊

(西北农林科技大学 人文社会发展学院,陕西 杨凌 712100)

摘要:陕西凤翔泥塑历史悠久,种类较多,并擅长写意象征,具有深厚的审美价值和文化内涵,饱含劳动人民的情感和智慧,是我国优秀传统文化的典型代表。凤翔泥塑艺术与民俗活动联系密切,采用象征写意的表现手法,寓意于泥塑,用泥塑的造型、色彩和纹样来承载人们对幸福美好生活和理想世界的憧憬与渴望。

关键词:民俗艺术;凤翔泥塑;文化内涵

中图分类号:J528;G127

文献标识码:A

文章编号:1671-9247(2015)01-0058-03

A Study of the Cultural Connotation of Shanxi Fengxiang Folk Art

HE Si-yan, ZHANG Lei

(School of Humanities and Social Development, North West Agriculture
and Forestry University, Yangling 712100, Shaanxi, China)

Abstract: Shanxi Fengxiang folk art has a long history, a wide variety, and good at freehand brushwork in traditional Chinese symbol. It has profound aesthetic value and cultural connotation and is full of labor people's emotion and wisdom. Moreover, it is a typical representative of the Chinese excellent traditional culture. Fengxiang clay sculpture is closely linked with folk activities, with the expression of symbolism, embodied in clay sculpture, convey people's longing for and dream of happy life with form, color and pattern.

Key words: folk art; Fengxiang clay sculpture; cultural connotations

民俗艺术是在人民群众的生产生活过程中形成的一系列物质的或精神的文化现象。它是一种文化,是人民群众生产生活经验、智慧和思想文化的凝结。民俗艺术是中华民族优秀文化的重要组成部分。当前,在经济全球化时代,民俗艺术文化是衡量国家文化软实力的重要维度,保护、发展和传承民俗艺术文化意义重大。陕西地域历史文化积淀深厚,农耕文化发达,多民族融合,文化思想汇聚,从而铸就了陕西丰富多彩的民俗文化,而位于陕西省宝鸡市凤翔县六营村的凤翔泥塑就是其中的典型代表。

一、凤翔泥塑的历史文化渊源及艺术审美价值

凤翔泥塑历史悠久,艺术价值极高,其审美和文化价值一直受到专家学者的研究和探索。

(一)历史文化渊源

宝鸡市凤翔县位于陕西西部。宝鸡古称陈仓,历史文化悠久,民俗艺术高度发展,剪纸、刺绣、木板年画、秸秆画、泥塑多姿多彩。尤其凤翔泥塑最为著名,现已被列入国家非物质文化遗产名录,走出国门,享誉世界。现在的凤翔是省级历史文化名城、中国民间工艺美术之乡。生产泥塑的凤翔六营村也出了像胡新明、胡琛等民间工艺美术大师。在凤翔六营村几乎人人都会做泥塑,手工艺人不计其数,泥塑工艺品琳琅满目,泥塑制作技术世代相传。据当地人讲,凤翔泥塑源于明洪武年间,朱元璋屯兵于凤翔,第六营士兵在此扎寨落户,因此形成现在的“六营村”。当时,驻扎士兵多来自景德镇,他们利用当地粘性极强的“板板土”,并结合

自身制陶手艺制作泥塑,就形成了现在的凤翔泥塑。这是当地流传较多的一种说法,也有人认为凤翔泥塑产生于更早时期,即女娲时代的母系时期。^[1]总之,凤翔泥塑历史悠久,文化底蕴深厚。

(二)艺术审美价值

凤翔泥塑是纯泥土的艺术,制作工艺讲究。其基本制作工序分为:选土、和泥、制形、翻模、粘合、修理、技术加工、粉白、勾线、上彩、涂油等。在线与面、墨与彩的搭配中诞生了泥塑工艺品,每一道工序都凝结了手工艺人们的坚韧与智慧。

凤翔泥塑的美学艺术特色主要体现在造型、色彩和纹样上。造型上,不拘泥于原型,以写意为中心,结合想象,运用夸张、比喻等手法,不求形似,只求神似。造型概括、洗练,赋予了泥塑蓬勃的生命力,充分展现了审美追求和文化品格。比如为小孩祈福的坐虎,就结合民俗功用,一方面具有虎的基本形态,另一方面,融入想象加以夸张,刻画的坐虎鼻子小巧可爱,眼睛有神,多了几分稚气,真像个小孩虎头虎脑、生动形象。色彩上,中华民族传统文化中的民间美术具有独特的艺术风格。色彩作为民间美术的重要构成元素,体现着一种文化,是民族经验、情感和思想表达的一种方式,反映着民族的传统习俗和审美观念。凤翔泥塑以红、黄、绿三色为主,黑白为辅。人们认为,黑色典雅厚重,白色辽阔,红色喜庆红火,黄色饱满明快,绿色生机长寿。^[2]纹样上,凤翔泥塑纹饰丰富,有动物、花果蔬菜等等。高度抽象的纹样代表着一定的符号,蕴含着特定

收稿日期:2014-10-11

基金项目:陕西省社科基金项目,陕西农村文化建设的模式选择与实施路径研究(12G070)

作者简介:何思妍(1989—),女,陕西西安人,西北农林科技大学人文社会发展学院硕士研究生。

张 磊(1960—),男,河南沈丘人,西北农林科技大学人文社会发展学院教授,博士。

的民俗文化内涵,有深刻的象征意义,这是民间文化的积淀。凤翔泥塑承载着陕西地域特色文化和中华民族文化的优良传统,是民俗艺术的瑰宝,其文化内涵值得我们去深入研究挖掘。

二、凤翔泥塑丰富的民俗文化内涵

凤翔彩绘泥塑艺术与民俗活动联系密切,泥塑艺人们采用象征写意的表现手法,寓意于泥塑,用泥塑的造型、色彩和纹样来承载人们对幸福美好生活和理想世界的憧憬与渴望。

(一)辟邪驱灾

辟邪驱灾类泥塑以虎为主要题材。陕西民间有崇虎的民俗文化信仰,它的文化渊源与远古时期的图腾崇拜有关。远古时代,人们对万物认识能力有限,大自然充满神秘而又难以摸索,古人就通过自己想象的加工把大自然幻化为和人一样具有思想和情感,并赋予人所向往而不能的超能力,这样动物就被神化了,从而被人们膜拜。古时,伏羲部落活跃于陈仓(宝鸡古称),老虎作为山中之王,自然被以狩猎为主的史前部落崇拜,尊为图腾圣物。这种图腾文化也因此在凤翔泥塑艺术中保留下来。在人们观念里,人之吉凶祸福也往往与虎的关系上,因此常有“虎威”、“虎运”、“虎相”之说。现代社会,形容小孩可爱、健康、富有生气,惯称之为“虎头虎脑”,也有龙骧虎步、虎背熊腰等词形容人英武矫健、身强体壮等,这些都源于深厚的民俗心理。而虎作为凤翔泥塑的主要题材之一,一方面是对图腾物的崇拜,另一方面是盼望借助它的神威来除魔驱鬼,驱灾辟邪,保佑家宅平安。用虎来作为凤翔泥塑的主要题材之一,源于百姓心中丰衣足食、以“福”为理想的民俗意识,祈求用虎的威猛和法力来抵御灾害。这种崇虎观念从远古延续至今。因此,在凤翔泥塑中,挂虎和坐虎泥塑经久不衰。仔细观察泥塑,会发现好多泥塑的纹样都绘有金蟾、蜈蚣、壁虎、蛇、狮像等,这寓意着以毒攻毒,一物降一物,以起到驱灾辟邪功效。

(二)喜庆祈福

祥瑞富贵、生活幸福一直是劳动人民心中的理想。泥塑艺人们通过泥塑的创作来表达心中的美好期待,把情感和心愿都付诸于手中的泥塑,精捏细描,传达心声,创造艺术。在凤翔泥塑纹饰中,多见祥云纹样,色彩、线条柔和,给人祥和温馨的感觉,呈现出吉祥典雅的意境。也有桃花、牡丹、海棠、蔬菜纹样的泥塑,这类图案花团锦簇、色彩绚丽、热闹非凡,整个泥塑蕴含着喜庆、大气、生机活力,不仅展示了中国美术的艺术光辉,而且让人精神为之一振,对生活充满信心。在凤翔泥塑挂片中有喻示功成名就的马上封侯,喻示招财进宝的发财猪,喻示吉庆丰足的连年有余等等,还有喻示平安吉祥的平安马、富贵羊,这些都表达了人们心中的美好心愿和祝福。

(三)求子

生存与繁衍是人类亘古不变的话题,也是人类的基本文化意识。生存是人类的本能,繁衍是生命的延续,人类的责任。生者长寿甚至永生是人类的愿望,但从生到死是不可抗拒的自然规律,生者永生不可能实现。人类要想永生,只有繁衍才能子孙长续、万事不

殆、生生不息。凤翔泥塑这一民俗艺术文化中充分体现了这一基本文化内涵。^[3]在陕西这片黄土地上流传着女娲用泥土造人的美丽传说,泥土与生命关系密切。凤翔有灵山求子活动,拜神求子是当地百姓重要的民俗活动。凤翔泥塑艺人用泥土捏制出各种人物、动物造型,并绘上各种精美的寓意深刻的纹样,寄寓美好的希冀。在这类泥塑造型中,纹样多绘制葫芦、桃子、石榴、莲花、麒麟等图案,运用夸张、隐喻的手法表达多子多福、长命百岁等涵义。如在民间艺术语言中,莲花喻阴,象征女性、孕育,创作后呈现出夸张变形后形似女婴的莲花图,这种表达于情于理、生动有趣。陕西凤翔泥塑中不乏这种鱼戏莲子、麒麟送子图。从凤翔泥塑的民俗功能看,就是女娲攒土造人的再现。

(四)娱乐、教化

最早的泥塑,当地人俗称“耍货”,是乡村孩童玩耍娱乐、寓教于乐的道具。这类泥塑分为动物造型类和历史人物类。动物造型泥塑多以十二生肖形象为主,形态可爱、颜色鲜丽,是小孩童年时期必备的玩具,深受小孩喜欢。当前,随着社会的发展和人们审美的变化,凤翔泥塑种类又增加了当前流行的卡通人物形象,供大家娱乐。历史人物类泥塑多取材自宝鸡当地民间传说及历史,宝鸡凤翔所在的陕西关中及西府地域曾是仰韶、西周文化的发源地和三国古战场,历史文化悠久,封神、三国故事广为流传,古英雄深入人心。很多凤翔泥塑就以此为题材。这些泥塑集娱乐审美与教化功能于一身,不仅让人赏心悦目,给人以美的心灵体验,而且它所表现的的人文历史知识、人生理想也在潜移默化地教育孩子。尤其是来自历史典故、文学、民间故事、戏文的泥塑造型,它们的主题更是充满了启蒙引导人们的道德规范和价值选择的因素。总之,这类泥塑具有丰富的陶冶情操和启蒙教化内涵,不失为一部生动的民俗文化教科书。^[4]

三、凤翔泥塑的人伦教化意义

凤翔泥塑作为民俗艺术文化的典型代表,它是劳动人民生活经验的总结、智慧的结晶和情感的表达,它流传多年,现在依然受人们欢迎,一方面是因为它展示着民族艺术与文化的美,更重要的是它的民俗性深入人心,传授的精神、理念具有深刻的民族教育性。寓教于乐,把教育、观念寄予艺术和美中,使人容易接受和理解。

(一)尊重大自然

凤翔泥塑是泥土的艺术,取材于大自然,利用最原始的材料——泥土。然后人们通过自己的思想和意识去创作泥塑,这些思想意识灵感也都源于对大自然的认知,因此,凤翔泥塑从选材、制作到成形整个过程就是大自然的、原生态的。凤翔有很多造型都是动物,如虎、狮、五毒等等,这种民俗心理源于原始社会人们对丛林猛兽的敬畏、崇拜,希望得到它们的庇护。花草、果蔬、祥云等自然物种、现象在泥塑纹饰上比比皆是,这是人类对自然的感知,并寄于美好的祝愿,体现了人们对自然的亲切。这些泥塑拉近了人们与自然的距离,万物以神圣、祥和的状态呈现在泥塑上,人们可以通过一个小小的泥塑认知大自然,欣赏大自然,重新审

视与大自然的关系。我们生存于大自然,依赖大自然,就要尊重大自然,与大自然建立健康和谐的关系。

(二)热爱生命

凤翔泥塑蕴含着丰富的生殖、生命、繁衍内涵。尤其在生产力低下的上古时代,人口体质孱弱,人类生存繁衍备受重视。儒家也认为,万物和人类之生是永恒的大事,多子多福、生命繁衍成为民众认可的心理观念。凤翔泥塑作为这一民间观念的物质载体,在其作品中深刻地诠释了其思想内涵,体现了劳动人民对生命的热爱。比如,在凤翔泥塑工艺品中,虎头上画的宝葫芦就取瓜瓞绵绵、子孙昌盛、生命不息之意,反映了人们对生命的赞美和期待。凤翔泥塑是对民俗心理的物化呈现,泥塑所蕴含的热爱生命观念也随着泥塑工艺品的流传而深入人心,使人们深受启发,从而影响价值、行为选择。

(三)缅怀、感恩英雄人物,发扬正义

凤翔泥塑人物神像多取自神话、历史故事、民间传说。泥塑手工艺人们通过祖上讲述、民间流传,并结合自身理解,创造出人物造型。一方面,是对古人的缅怀,每个人物神像都有一段乐于称道的历史故事,惟妙惟肖的画像使人似乎回到了那个年代,脑海中自然浮现画面,回味无穷,感受历史,感受文化。当地几乎人人都可以讲述一段历史故事。另一方面,这些人物画像多是英雄人物造型,为民除害,对人民作出贡献,或是神话传说中能庇佑人们的神仙,这是对古人的感恩,对奉献、正义的赞美。比如凤翔泥塑中的钟馗、关羽画像,世代受人民供奉,就源于人民对他们的敬仰、感恩,对其英雄精神的歌颂赞扬。看到这些人物,不由得受他们对正义的追求、祛恶扬善和奉献精神所感染,让人肃然起敬。通过这种方式,英雄精神流传于民众心里,人们暗暗以英雄为榜样,向英雄学习。

(四)积极乐观的生活态度

泥塑产生之初是民间艺人在农闲时期的手工活,在庙会或民俗节日里出售以补贴家用。它出自农民之手,从生活走向艺术,劳动人民将泥塑人格化,充分发

(上接第44页)

(三)物流作业模式的选择

合理的整合和利用社会资源,与物流企业建立联盟模式,形成电商企业—物流企业产业链,共担风险,共享利益。淘宝与联盟的物流企业,共享信息资源,大力推行共同配送模式,对发往同一地区或同一路线的货物,由物流配送中心进行规划协调,统筹安排配送,降低配送成本。同时,对供应链上的同产品需求,推行同城配送模式,一方面,促进不同区域间产品交流与合作,另一方面,减少物流的中间环节,提升物流效率。

四、结语

随着电子商务技术的快速发展,全民网购已成如火如荼之势,业务量也呈井喷之态,然其物流配送环节却远不能跟上其节奏。本文对淘宝C2C业务配送模式进行全方位的研究,并基于XPMF理论,从SMET和供应链流程优化两个角度,给出了淘宝优化配送模式的实施建议,具有一定的现实意义。

挥自己的想象力,融入民众的情感和心灵寄托,喻示着美好的生活理想,歌颂生活、赞美自然。虽然现实困扰繁多,但人们依然满怀信心,保持积极乐观,把对美好生活的希冀渗透到泥塑作品中,尽情地描绘出一幅理想世界。这是精神的慰藉,表达心愿、追求美好的途径。我们在任何时候都有权利去追求精神的充裕,任意挥洒,去表达心中的夙愿,并为之不懈奋斗,创造美好生活。凤翔泥塑给我们创造了一个丰富的美好的精神世界,教会我们用积极乐观的态度看待生活。^[6]

四、对民俗艺术的思考

民俗艺术是艺术的瑰宝、人类精神的财富,蕴含着丰富的历史文化信息,通过研究民俗艺术文化可以感知民俗及民族的文化渊源,更好地理解我们的民族精神文化气质,激发民族自豪感,增强文化自信,弘扬中华民族优秀传统文化。民俗艺术文化内涵深刻,还需我们进一步研究挖掘。同时,各个民族文化的传承,主要是民族民间文化基本内涵的传承,而民俗艺术的发展传承就充分体现了这种传承关系。可见,民俗艺术的发展意义重大。当前,随着我国经济的发展及社会环境的变化,我国部分民间民俗艺术文化正在呈衰落趋势,发展不景气、传承人减少、民俗特征淡化等问题也同样应该引起我们重视。保护、发展、传承民俗艺术文化责任重大。

参考文献:

- [1]魏育龙.宝鸡凤翔彩绘泥塑起源考[J].艺术地理,2010(7):106-108.
- [2]雷电.浅析凤翔泥塑的色彩审美特征[J].和田师范专科学校学报(汉文综合版),2008(2):240-241.
- [3]朱小娟.从凤翔“泥塑虎”领悟民间艺术的语言特征[D].西安:西安美术学院,2010.
- [4]李强.凤翔彩绘泥塑的民俗类型研究[J].文教资料,2012(8):78-79.
- [5]肖亚平.陕西凤翔泥塑的吉祥观念及喻义性符号[J].非物质文化遗产,2013(19):33.

(责任编辑 汪继友)

参考文献:

- [1]侯汉平,徐寿波.基于大物流分形的X方物流结构与优化[J].中国流通经济,2005(7):6.
- [2]陈志刚.我国C2C电子商务物流配送模式的问题及对策[J].商业时代,2013(26):46.
- [3]杨晓红.我国B2C网络商店物流模式的评价研究[D].北京:北京交通大学,2011.
- [4]童利忠,王克莹.淘宝大物流体系优化对策[J].中国商贸,2012(7):130-131.
- [5]周文雪,肖康元.我国电商物流是自营,还是外包? [J].物流科技,2014(5):13-14.
- [6]李雪光.同城快递完善C2C配送模式的思考[J].物流工程与管理,2010(7):84-85.
- [7]常连玉,陈海燕.B2C电子商务物流配送模式的思考[J].物流技术,2010(8):130.
- [8]张志成,赵亮.电子商务下的物流配送模式选择研究[J].物流技术,2012(10):67.
- [9]郑宁,孙有望.基于行业资源整合的淘宝网物流配送模式创建[J].物流技术,2013(1):119.

(责任编辑 汪继友)