

北京市花卉市场结构分析

孙曦, 张莹莹 (北京农学院, 北京 102206)

摘要 随着社会经济的发展, 人民生活水平的提高, 对环境的要求越来越高, 对精神需求也越来越多, 为此, 2014 年北京市园林局列出了北京花卉市场消费需求的调研课题。2014 年 3 月, 笔者开始在北京进行花卉市场的调研工作, 参与了全市花卉行业管理的调研工作, 5 月份, 结合该课题, 在半年多的时间里与花卉科研有关人员一起走访了北京市东城、西城、朝阳、丰台、石景山、大兴等 10 个区县, 并选择花卉产业基础较好的几个区县进行深入调查。同时, 广泛阅读《中国花卉报》、《中国花卉园艺》等花卉行业杂志刊物, 查阅相关文献, 归纳与整理了北京市花卉业多年来的各项资料和统计数据。在对不同的花卉市场及产区进行调研和资料分析的基础上, 笔者实地访问了市内著名的花卉企业及花卉生产和销售大户, 并详细阐述了北京市花卉业在产业基础、发展环境、产区布局、产品类型、流通领域等方面的现状, 以及在产品种类、市场结构、生产成本、服务体系、物流渠道等方面存在的主要问题。最后, 提出了切实可行的解决策略, 以期北京市花卉产业的良好发展提供一定的依据。

关键词 北京市花卉; 花卉市场; 解决对策

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)03-344-02

我国花卉市场从 20 世纪 80 年代开始, 经过近 30 多年的发展, 已经取得了很大的成绩。据国家统计局授权农业部发布的关于 2000 年全国花卉生产的有关资料, 绿化专用花木的生产面积占全国花卉生产面积的 50% 以上, 只有 10% 左右的面积用于切花、切叶和种球的生产。但随着近年居民花卉消费的迅速增长, 鲜切花、盆花生产占地面积也在迅速扩大。花卉生产种类仍以传统名花、绿化苗木为主。

北京市作为我国首都, 也是政治文化交流胜地, 其花卉市场也正在转向多样化, 花卉市场逐渐成熟, 消费者的花卉消费能力不断提高。近些年来, 随着奥运会、APEC 会议等国际性的大型会议及活动的开展, 北京市的花卉产业得到了前所未有的发展机遇, 并逐步显现出自身的特色和优势, 成为我国最重要的花卉产地之一, 能够满足不同消费者对花卉产品的基本要求。为了研究北京市花卉市场目前建设情况, 2014 年 4~8 月对具有代表性的北京市城南的花乡花卉市场和城北的东方美都花卉批发市场的花卉产品种类、市场经营方式和价格供需情况等进行了实地调查研究, 并进行了分析和总结。

1 北京市花卉市场的现状

该研究结合调研课题“北京花卉市场消费结构分析”项目, 挑选了北京市最有信誉也最有地域代表性的几个区县作为重点调查对象, 主要有城南的花乡花卉市场和花乡花卉展销厅、龙潭湖花卉展览科普活动中心、城西北的北京大自然花卉市场和东方美都花卉批发市场等 5 个花卉市场。

调查方法是以实地考察、座谈访问为主, 查阅相关资料为辅。调查的内容包括了各花卉市场的产品种类、经营模式、货源组织等等。在调查的过程中, 笔者不但访问了各花卉市场的管理人员, 也调查了市场内部的普通员工, 以及各摊位的摊主。根据调研情况, 从花卉产品种类、花卉市场生产和销售的供需情况对北京市花卉市场的现状进行了分析。

1.1 北京市花卉市场花卉产品种类 通过走访北京市各大

花卉市场及展销会, 发现北京市的花卉市场门类品种繁多, 主要分为以下几种类型。

1.1.1 盆花。

(1) 观叶植物。指以茎、叶为主要观赏部位的植物, 它们大多耐阴, 适宜用做室内绿化, 是室内花卉的重要组成部分。观叶植物按照叶片形态又可分为两类: 观叶形植物, 如散尾葵、龟背竹等; 观叶色植物, 如彩叶草、紫背竹芋、网纹草等。

(2) 观花植物。以观赏花色、花形为主。观花植物按观赏部位又分观花萼植物, 如一串红、紫茉莉、鹤望兰等; 观花瓣植物, 如金鱼草、牵牛花、菊花等; 观花被植物, 如君子兰、百合、郁金香等。

(3) 仙人掌与多浆植物。其茎叶具有发达的储水组织, 呈肥厚多汁变态的植物。包括番杏科、大戟科、仙人掌科、菊科、龙舌兰等科的这类植物。

1.1.2 切花。

(1) 鲜切花。是指从植物体上剪切下来的花朵、花枝、果枝、叶片及干枯枝条等的总称。它们为插花的素材, 也被称为花材, 如文竹、菊花、香石竹等。

(2) 干花。是利用自然花材经干燥等特殊工艺制作的, 可久置不坏, 又具有独特风格的特殊花材, 有上色也有不上色的。制作干花应选择含水量较少的花卉。干花主要有: 山茶、绣球花、三色堇、千日红、麦秆菊、补血草、月季、迎春花、满天星、香石竹、葵花等。

1.2 花卉市场生产与销售现状 近年来, 北京市花卉产业保持了较快的发展速度, 据农业部 2008 年的数据统计, 北京市花卉销售额达 70 亿元, 占全国的 1/10 左右。北京花卉产业生产规模不断扩大, 种植区域已经形成一定的规模, 区域也较为集中, 北京花卉市场消费增长快速, 比如中关村科技园中的花卉科技园区 2002 年的销售量达到 1 500 万元; 花卉企业健康发展, 花卉品种也涉猎更多清洁能源类的, 品种丰富, 营销网络不断拓展, 已成为初具市场经济形态特点、带动农民增收的朝阳产业。2013 年底北京市花卉生产面积超过 4 000 hm², 产值 9.2 亿元。其中有观光农业类型的花卉生产, 有园林绿化苗木类的花卉生产, 还有很多城市绿化和生

作者简介 孙曦(1981-), 女, 北京人, 副教授, 硕士, 从事农产品物流及商品花卉研究。

收稿日期 2014-12-03

产科研基地类型的花卉生产企业,全市有 37 家花卉市场,1 500 家花卉零售点。

北京市整个花卉消费市场规模每年增长比例较大,2008 年北京市花坛花卉生产量 90% 以上,高档盆花占 30%。花卉年需求量增长速度较快。纵观整个北京花卉市场,销量最好的是来自福建、广东的绿植,有发财树和绿萝;盆花类的有菊花和杜鹃;来自昆明的鲜切花主要有康乃馨和玫瑰。北京市的花卉销售网点 2007 年就多达 1 500 多个,其中大型花卉交易批发市场 24 家,还有一些小型民营企业和散户,整个花卉市场呈现多元化的发展局面。

1.3 花卉市场的经营方式 目前北京市花卉市场的经营方式零售占较大比例,批发形式的只占少数。基本是散户经营,没有大的公司运作。批发经营方式中鲜切花占很大比例。经调查,业主主要是从广州、福建、昆明等地进货。北京的花卉进货渠道主要是由国内的代理商从各国直接进货,然后联系花卉超市进行代销。花卉超市中销量最高的有杜鹃、火鹤及凤梨科植物等。

2 北京市花卉市场存在的问题

2.1 政府扶持不够 政府部门缺少专门的花卉产业扶持政策和技术指导,只是借助设施农业有关政策,对花卉产业基础设施予以支持,但在创建花卉品牌、高效高质物流配送、新品种育种培育、花材生产和利用及宣传花卉等方面扶持力度较小。

2.2 科学生产水平不高 北京市花卉在生产设施、花卉育种、栽培技术与技术更新等方面与国内外先进地区相比有很大差距。主要是低水平花卉品种供过于求,高水平花卉品种供不应求,花卉产业结构和产品雷同,缺乏差异和创新;花卉生产第一步所需要的优质种子、种苗、种球主要依赖进口;先进生产方式普及不够,产品质量偏低。

2.3 花卉生产配套设施缺乏 花卉产业链包括从育种研发、生产包装、采后处理、物流配送、售后服务等一系列环节,各个环节的配套设施建设或形同虚设或根本没有。拿物流配送环节来说,北京市尚未建立完整的花卉冷链运输系统,缺乏花卉一级批发市场和配送体系;拿售后服务来说,零售终端缺乏文化创意,不能充分发掘花卉的文化价值,无法满足高端消费群体的个性需求,和首都国际化大都市的形象极不相称。

2.4 规范化管理和引导不够 北京市缺乏完整、规范的花卉标准化生产技术体系,先进技术很难在花卉种植户中推广,缺乏高标准的花卉品种,出口市场一直没有突破;对建立市场、产品质量标准、环保认证等花卉产业的相关管理和引导不足;粗放式生产经营方式在现代花卉产业发展中必将会被淘汰,亟需进一步加强管理,实现产业模式有粗放向集约型转变。

3 北京市花卉市场的解决对策

3.1 政府加强支持 政府的支持很关键,只有得到各级政府的支持,花卉市场的建立和经营才能健康稳定的发展。调查发现,达到一定规模的花卉市场都得到相关政府支持,只是支持力度大小有差异而已,就是私人合资的花卉市场也不例外,都千方百计地寻求政府的支持。从调查中发现,大多

数花卉市场是乡办企业,而最成功的“莱太”是区级企业,它不但受到朝阳区的支持,而且北京市也把它作为示范企业。

3.2 提升花卉生产经营体系 大力发展百合、月季、蝴蝶兰、火鹤、观赏蕨、观赏苗木等特色优势品种的种球、种苗培育和大规模生产;积极推进并落实切花百合、切花菊、切花火鹤等的优质鲜切花的标准化生产过程;进一步扩大出口型花卉的生产规模,实现出口型花卉的生产的规模效应。优化发展特色盆栽花卉、草本花卉、观赏花灌木的优新品种专业化生产,进一步做大做强各类高端精品花卉。扶持茶菊、玫瑰、万寿菊、干燥花等功能性花卉初级加工产品开发,充分挖掘功能性花卉的内外在功能并实现产地化生产;研发玫瑰精油、万寿菊食用色素等花卉深加工产品;探索药用、食用花卉等特色花卉产品在食品工业中的应用;鼓励开发功能性花卉食品和饮品。

3.3 提高研发创新能力 培育和完善花卉种球、种苗、种子等优势产品的本土化原种生产,积极推进进口原种替代。要重视区域规划布局,发挥各自的自然资源与物种优势,充分开发北京自身的优势品种,提高花卉比较效益,做到不一味依赖国外和南方花卉产品。

3.4 加强完善花卉市场流通体系 通过引导建设花卉品牌园艺中心,开展花卉产品、花卉资材及花艺设计等花卉文化创意项目。扶持并指导建设连锁经营花果店,实现复合经营花卉产品、果品、蜂产品等特色农林产品。鼓励开发针对个人消费者和小规模集团消费者的终端零售交易模式,规范并支持花卉租摆服务、园艺超市、花卉工艺坊等新兴零售业发展,大力推广花卉产品与其他商品联合营销、捆绑销售模式。支持一级花卉交易市场建设专业化的冷链物流运输体系、实现包装、运输跟踪服务体系。完善花卉综合市场配套综合体系建设,规范物流配送等管理,不断提升经营管理水平,提高服务水平。

4 结语

北京市作为国家的首都及政治、文化交流中心,经济相对发达,消费者购买力较强,尤其是对精神生活的质量追求较高,因此,花卉产业恰好是一项效益较高、市场潜力大的优势产业。北京市的花卉市场业已形成一定规模,而且发展良好,花卉市场的选址都注重客源的相对集中和拥有较大的、稳定的消费群体及供货渠道,但在研发能力及创新性上与发达国家相比仍存在较大差距。根据此次调研分析的结果,努力发展北京市的花卉龙头品牌,分析北京市的花卉市场结构,可以使北京的花卉产业有更好的市场经营环境和发展前景。

参考文献

- [1] 胡丽娟,郭景威.基于 SCP 范式下的花卉市场结构分析[J].中国科技信息,2011(15):136-137.
- [2] 曹芳萍.我国花卉产业发展研究[J].中国农垦经济,2003(7):40-42.
- [3] 陶颖颖.烟台市花卉市场调查——以祥和花卉市场和东方花卉市场为例[J].现代园艺,2012(5):15-16.
- [4] 龚月.浙江花卉产业现状调查与加强产业核心竞争优势的探讨[D].杭州:浙江大学,2006.
- [5] 杨其嘉.“人世”后中国花卉业的发展趋势[J].绿化与生活,2001(2):6.
- [6] 陈志刚.北京市花卉市场的调查与分析[J].广东科技,2008(20):47-51.