

淮阳县太昊陵景区发展现状及产品开发策略

张喜娜

(河南天脉景观设计有限公司,河南郑州 450072)

摘要 介绍了太昊陵景区及人祖庙会概况,分析了景区发展中存在的问题,并提出景区产品开发对策,包括现有产品升级、新产品开发、旅游资源整合、与周边景区合作等,以期为提升景区发展的水平和提高景区知名度提供参考。

关键词 太昊陵景区;现状;产品开发;策略;河南淮阳

中图分类号 F592.7 **文献标识码** A **文章编号** 1007-5739(2015)11-0198-01

太昊陵位于周口市淮阳县,传说是“人祖”伏羲氏即太昊定都和长眠的地方。太昊陵景区近年来发展势头很猛,取得了一定成绩,但是旅游业发展速度和现状尚不理想。为了提升景区发展水平,提高景区知名度,进行景区产品的开发设计尤为重要。如何把太昊陵景区旅游产品开发与庙会文化、民俗文化、地方特色文化、饮食文化等更好地结合起来,以文化为底蕴来发展旅游,使旅游产品的层次提高,太昊陵景区发展经久不衰,便是本文研究的重点。

本文在对太昊陵景区深入调查分析的基础上,从景区背后的推动力入手,分析活跃在庙会上的民众、政府、学者三方角色和心理,进而探讨传统庙会文化、民俗文化、地域文化在景区发展中的作用,将文化融入到产品开发的各个部分,使产品更具特色和吸引力,为景区的发展开辟出一条创新、可持续的模式^[1-3]。

1 太昊陵景区及人祖庙会概况

太昊陵景区位于周口市淮阳县境内,是国家4A级景区,有着“天下第一陵”的美誉。太昊伏羲祭典也被誉为国家非物质文化遗产。太昊陵是按照伏羲八卦理论修建的。太昊陵早期建筑损毁殆尽,但现存明清建筑群仍然是中国古代帝王陵庙中大规模宫殿式古建筑的绝少例证之一。太昊陵景区的人文活动也是丰富多彩,最具特色的就是淮阳太昊陵庙会,又称人祖古庙会。太昊陵是淮阳的龙头景区,太昊陵庙会也是周口地区家喻户晓的盛会。从古到今,人们的诉求各种各样(求子、求平安、求功名)。2013年庙会期间,太昊陵景区日接待游客达到80万人次,人数再创新高。庙会民俗活动主要有以下几项:一是祭祀人祖仪式。祭祀人祖仪式规模宏大,历史悠久。二是求子仪式。生殖崇拜文化是太昊陵庙会文化的重要组成部分,经过历时的发展,其表现形式也越来越丰富多彩,包括拴娃娃、摸子孙窑、献旗杆、担经挑。

2 太昊陵景区发展中存在的问题

一是景区知名度不高,影响力有限。客源主要是当地居民,影响范围有限。作为帝陵旅游产品,又是人祖伏羲的长眠之地,但是影响力远不及其他景区。2012年,全县整个第三产业(包括文化旅游产业)的比重仅占GDP的21.5%。二是景区淡旺季明显,游客量差异显著。太昊陵庙会为期1个月,游客多是烧香祭祖,最高日接待量达80万人以上,但是淡季游客罕至。旅游产品的季节性非常明显。三是景区管理水平低,旅游存在安全隐患。景区没有形成配套的管理系统,目前景区管理混乱,管理水平低。景区管理人员素质低,经

常出现管理人员与游客发生争吵的现象。四是景区资源保护不力,资源破坏现象严重。由于景区淡旺季非常明显,旺季超负荷运转,景区环境破坏现象严重,而且当地居民和景区管理人员资源保护意识差,景区资源得不到应有的保护。五是当地经济发展不足,投资有限。当地政府对旅游业投资力度有限。景区资金跟不上,经费存在很大问题,各种活动的举办、策略的实施也面临着资金短缺的问题。六是景区旅游产品单一,吸引力有限。游客到淮阳后大多烧烧香、坐坐船、吃吃鱼,当日来当日走,留不住人,对经济拉动小,旅游的带动作用没有显示出来。七是文化旅游被忽视,传统民俗得不到重视。太昊陵有着非常深厚的文化底蕴,如伏羲文化、姓氏文化、庙会文化、地方民俗特色文化、民族工艺品文化、饮食文化等,现在很多古老的民俗都已经失传。

3 太昊陵景区产品开发策略

3.1 现有产品升级

一是重视旅游体验性,升级庙会体验旅游产品^[4]。整合烧香朝拜仪式,使朝拜规模化、规范化;举办伏羲文化、姓氏文化讲座。二是拍摄影视作品,升级文学旅游项目。以伏羲文化为题材,拍摄一部大型电视连续剧,邀请知名演员参加演出,增加影响力,利用娱乐媒体的力量来提高景区的知名度。三是重视民族风情,升级庙会旅游产品。开发升级庙会旅游商品、纪念品,突出庙会旅游商品的独特性。如泥泥狗、布老虎等。四是更新庙会娱乐旅游产品,举办大型实景演出晚会。以伏羲文化为依托,以神话故事为题材,同时把担经挑、杂技、戏曲等融入演出中,打造大型实景演出晚会。五是以美食文化丰富太昊陵旅游产品。方布袋烧鸡和方布袋豆腐皮是淮阳一带最有名的风味小吃,美食馆可以播放视频介绍食物的起源以及历史、制作过程,通过声光电等现代表现形式,全面展示。六是开展太昊陵庙会文化的专项导游服务。壮大导游队伍,开展形成太昊陵景区庙会文化专题导游解说系统,有利于提升太昊陵庙会文化旅游的质量。

3.2 新产品开发

一是建设太昊陵音乐喷泉。以音乐喷泉的形式播放庙会音乐,游客可以在喷泉前许愿,能吸引年轻人,而且对庙会音乐也能起到很好的推广作用。二是完善康体娱乐设施,打造养生旅游产品^[5-6]。2012年淮阳县被评为“中国长寿之乡”,可以让一些条件较好的庙宇提供对外接待服务,讲述宗教养生的科学方法,让游人深入了解太伏羲文化多层面的内容。三是以连理枝为依托,举办大型相亲活动。在太昊

总株数 10%以上时,进行卫生伐。伐除受害木。受害木数量较多时,要适当保留受害较轻的林木,使林分郁闭度保持在 0.4 以上。耐火烧树种在火灾发生后的 2~3 年内分次逐步伐除火烧木,首次伐除的火烧木不应超过林木总数的 30%。

3 剩余物处置与利用

抚育作业剩余物的处置应当综合考虑有效利用、森林病虫害防治、森林防火、环境保护等要求,进行合理分类并采取运出、平铺,或者按一定间距均匀堆放等适当方式处理,支持以抚育剩余物为原料的相关产业发展,延长产业链条,促进区域经济发展。利用栎类剩余物发展袋料食用菌、种植黑药;利用松树枝丫材种植松茯苓,利用松针加工饲料粉;交通不便的深山高山种植天麻、猪苓;利用食用菌袋料废弃物加工颗粒燃料;利用阔杂树枝加工木片生产刨花板。真正做到“剩余物不剩,废弃物不弃,垃圾生财”。

4 编写作业设计

作业设计内容包括设计的依据和原则、作业设计地区的基本情况、抚育的技术措施、抚育作业的施工安排、人员组织与物资需要量、设施的修建、财务评价等。河南省国有

(上接第 198 页)

陵剪枝公园里有一株名叫“连理枝”的法国梧桐树,每年都会吸引众多游客,在这里可以举办相亲活动。四是建设主题馆,展示民俗工艺品文化、伏羲文化。建设工艺品馆,从声、光、色彩全方位展示泥泥狗的制作过程;建设伏羲文化、姓氏文化主题馆,在这里播放伏羲神话故事、女娲造人等神话传说;播放姓氏文化的渊源,游客在这里可以追溯自己的祖辈。

3.3 旅游资源整合

景区在整体开发资源整合过程中应该做到:加强基础设施建设,开展人性化服务^[7-8];加快陵区建设,打造“羲陵”品牌;加大宣传力度,提高“羲陵”知名度;丰富旅游项目,提升景区形象;改善旅游环境,打造景区品牌。

3.4 与周边景区合作,提高景区影响力

景区可以推出以下主题旅游线路:一是寻根祭祖游(太

(上接第 199 页)

类绿地在住宅区内分布最广,与居民的房屋直接相邻,对居住环境的影响最为明显。主要功能是美化环境,阻挡外界的视线、噪音、灰尘及污染。宅旁绿地的布置方式随住宅建筑的类型、层数、间距和建筑组合形式的不同而异。宅旁的向阳处,可以选择高大的落叶树,使建筑物在夏季完全被树荫遮挡,而冬季又能受到一定的阳光照射。背向应该多种植一些主干高、枝叶茂密的常绿树,其他地段也栽植落叶乔木及花灌木。可选择树种有泡桐、国槐、杨树、皂荚树、大叶女贞等。

3.3 庭院绿化

庭院内绿化可种植一些不同季节开花结果的花卉、果木、蔬菜、观赏树等植物,使院落不但能在不同季节均获得绿、美、果、香之效,而且还能使住户有经济效益。院落面积较大的主要考虑景观生态效益,兼顾经济效益,可选择以高大乔木为主,配置一些主人喜欢的花灌木,高低搭配,层落有致。也可结合栽植一些经济树种,如柿子、葡萄、苹果、杏

林场要按照河南省营造林作业设计系统的要求填写相关表格,并利用该系统制作抚育位置示意图和作业设计图等。待作业设计通过评审后再进行抚育作业。

5 参考文献

- [1] 河南省 2014 年度中央财政补贴森林抚育实施方案[EB/OL].[2015-03-04].<http://haxy.forestry.gov.cn/16099/16101/103907.html>.
- [2] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.GB/T15781-2009 森林抚育规程[S].北京:中国标准出版社,2009.
- [3] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会.GB/T26424-2010 森林资源规划设计调查技术规程[S].北京:中国标准出版社,2011.
- [4] 国家林业局.LY/T1646-2005 森林采伐作业规程[S].北京:中国标准出版社,2005.
- [5] 王亚明,彭伟,谢晨,等.浙江省森林抚育补贴试点调查与分析[J].林业经济,2012(6):24-27.
- [6] 肖卫平,胡浩然,刘晓勇,等.江西省森林抚育补贴项目成效及对策研究[J].江西林业科技,2014(5):45-49.
- [7] 张珍荣.博乐市森林抚育补贴试点工作实践探索[J].现代农业科技,2015(4):180-181.
- [8] 李震.广西森林抚育补贴政策实施成效监测技术体系探讨[J].广西林业科学,2013(2):200-202.
- [9] 杨金城,孟占军,于凤翔,等.白狼林业局森林抚育补贴试点实施方案[J].内蒙古林业调查设计,2010(5):59-62.

吴陵—明道宫);二是民俗生态游(太昊陵—川汇生态园);三是养生休闲游(太昊陵—龙湖)。

4 参考文献

- [1] 齐玉珍.太昊陵庙[M].深圳:海天出版社,2005.
- [2] 仇保兴.风景名胜区保护和开发利用要防止的误区[J].城乡建设,2004(5):6-8.
- [3] 雷红薇.中原庙会群与中原宗教音乐、民俗艺术文化[J].河南社会科学,2007(3):21-23.
- [4] 王星光,贾兵强.中原历史文化遗产可持续发展的问题与对策[J].河南社会科学,2008(4):33-36.
- [5] 李文雅.太昊陵文化景观设计研究[D].杨凌:西北农林科技大学,2013.
- [6] 李晓玲.帝王陵墓类旅游产品开发研究[D].西安:西安建筑科技大学,2007.
- [7] 辛丽亚.浚县泥咕咕与淮阳泥泥狗形象艺术特征比较研究[J].大众文艺,2010(10):172.
- [8] 李燕.试论传统民俗文化的现代重构问题——以河南淮阳太昊陵庙会为例[J].武汉生物工程学院学报,2012(2):125-127.

等树。庭院面积小的可种植一些花灌木,间种几株乔木,也可摆放喜好的盆景之类景观植物,增加庭院的氛围与美感^[9]。

4 新农村园林景观设计的发展前景

未来新农村的绿化建设,将向生态化、城乡一体化、园林景观化、旅游观光化发展。更加强调保护自然环境和建立和谐的植物群落系统,形成完整的绿化生态系统。结合乡村周围的环境、地理位置、自然条件和经济实力,因地制宜地建立相匹配的园林景观式村庄,发展现代生态农业观光园,建设绿色园林旅游村,打造特色牌,以乡村环境景观做文章,吸引旅游投资,增加农民收入,开拓新农村园林景观建设新局面。

5 参考文献

- [1] 陈有民.园林树木学[M].北京:中国林业出版社,1990.
- [2] 造林学编写组.造林学[M].北京:中国林业出版社,1994.
- [3] 过元卿.园林艺术[M].北京:中国农业出版社,1996.
- [4] 李岚.当代城市园林景观设计风格的多样性与差异性[J].中国园林,2002(5):91-94.
- [5] 朱建宁,丁珂.法国现代园林景观设计理念及其启示[J].中国园林,2004(3):13-19.