

科技文化双轮驱动引领石景山区转型发展

夏林茂

(北京市石景山区人民政府, 北京 100000)

1 石景山区发展文化创意产业的必要性

1.1 转型：工业城区的必经之路

自可持续发展理念提出以来,世界各国围绕经济发展方式变革、环境资源保护开展了持久而深入的探索和实践。为积极应对国内外资源环境问题和挑战,我国以科技创新为驱动,以经济转型为重点,大力发展以文化创意、信息技术、新能源与节能环保等为代表的绿色低碳产业。

石景山区地处京西,占地面积84.38km²,常住人口64万人,是中国传统工业城区。20世纪以来,辖区内以钢厂、电厂为代表的一批大型重工业企业引领了北京百年工业文明,为北京的发展和全国的建设做出了重大贡献。进入21世纪,北京市提出了建设“国家首都、世界城市、文化名城和宜居城市”的发展定位,这对环境保护提出更高的要求,单纯压缩钢产量,不搬迁调整,将导致效益下降、富余人员增加及企业和社会不稳定。因此,石景山区的产业结构调整势在必行,以首钢为代表的重工业必须让位于更加绿色环保的新兴产业。

1.2 首钢搬迁：主导产业空心化的根源

调整搬迁前,首钢一直是石景山区经济发展的支柱。2003年首钢贡献的增加值占石景山全区GDP的55%,税收占区财政的50%,从业人员占全区从业人员的40%。搬迁后,石景山区面临主导产业空心化、经济总量骤减、就业压力剧增等严峻挑战。因此,寻求城市发展新空间、培育区域新的经济增长点成为石景山区实现可持续发展的关键。

1.3 文化创意产业：低碳转型的重要方向

低碳经济作为协调社会经济发展、保障能源安全与应对气候变化的基本途径,正逐渐成为由工业文明向生态文明过渡的主要特征和未来社会经济发展的主流模式。以低碳经济为目标的经济发展方式是石景山区积极探索的转型方向。

文化创意产业作为第三产业的代表,是典型的低碳产业,它以创新为灵魂、以增值为目的,通过打破二、三产业的原有界限,为经济注入文化内涵,实现多种产业的整合与提升。深入挖掘和整合现有文化资源,促进文化创意产业带动第三产业联动发展,能有效地解决主导产业空心

化、经济总量骤减、就业压力剧增等问题,并培育出高端化、知识化、绿色化的主导产业体系。

2 石景山区发展文化创意产业的主要思路 and 措施

石景山区发展文化创意产业的思路是:围绕“首都文化娱乐休闲区(CRD)”的发展定位,以体制机制创新为动力,以加快转变经济发展方式为主线,按照“高端、高效、高标准”的要求,立足石景山区现有产业基础,挖掘京西文化资源,建设与CRD定位相适应的新型文化体系。以“一轴、一带、一核、一园、多支点”的空间布局为依托,突出发展文化创意等特色产业,统筹发展相关产业,打造CRD文化创意产业特色区,促进文化创意、高新技术、商务服务、现代金融、旅游休闲联动发展。为实现这一思路和目标,石景山区冲破旧有思维,创新方式方法,采取了积极有效的措施。

2.1 推进“三区合一”,创新管理体制机制

石景山区委、区政府高度重视文化创意产业,为文化创意产业发展提供了有力的政治保障。2009年8月,石景山区把发展文化创意产业列入了《北京市石景山区国家可持续发展实验区建设规划》,并将其纳入日常工作议程,建立政府负责、部门协调、上下联动的工作机制。

紧抓建设“国家服务业综合改革试点区”、“国家可持续发展实验区”、“中关村国家自主创新示范区特色园区”(下称“三区”)的契机,通过“三区合一”建设模式创新,大力推进发展文化创意产业相关体制机制创新,全力打造北京CRD。

成立文化创意产业领导小组,创新管理体制。建立文化创意产业领导小组领导下的跨部门、跨领域、跨行业的协作和共同发展机制,协调与首钢总公司、新华社第二办公区、中国国际广播电台等单位的关系,建立资源共享和合作共赢机制,推动产业链建设。通过编制《石景山区“十二五”时期文化创意产业发展规划任务分解》,明确领导小组各成员单位的职责和工作任务,发挥文化创意产业领导小组的宏观指导和统筹职能;通过完善各种工作制度和监督考核制度,建立健全产业发展的促进和督促



检查机制，推动规划任务的落实。

设立首钢“高端产业综合开发领导小组”，组建“新首钢高端产业综合服务区管理委员会”及办公室，统一组织协调推进石景山区首钢旧址的土地开发和文化创意产业开发工作；通过健全招商引资领导体制，实行招商引资领导责任制，营造有利于文化创意企业投资、经营和发展的环境与条件。

2.2 融合科技文化，构建绿色服务产业集群

以高新技术为驱动，文化创意为主体，推动文化创意与高新技术深度融合，重点发展网络游戏、影视动漫、数字媒体和设计产业。加强文化创意领域关键技术研发和转化应用，提高科技创新对文化产品的创作、生产、传播等关键环节的系统支撑能力。探索跨部门文化科技合作新机制，依托国家高新区、可持续发展实验区建立文化与科技融合的示范基地，培育一批高附加值、多功能、多业态的新型文化产业。完善区域自主创新体系，融入全球创新网络，促进创新要素集聚，密切联系高校和科研院所及中介服务组织，加强产学研一体化合作，推进重大科技成果转化。

依托中关村石景山园，大力发展高新技术产业，坚持把高新技术产业作为打造北京 CRD 的先导产业，不断提高高新技术产业在石景山区经济发展中的地位。大力培育电子信息、新能源、新材料、节能环保、光机电一体化等高新技术产业，发展软件开发、集成电路、移动通讯、计算机网络等产业，加快在数字娱乐、工业设计等创意科技领域树立特色和优势，为区域可持续发展提供重要经济支撑。

2.3 优化政策环境，建设“首都创意人才特区”

根据《文化产业振兴规划》等有关文件，编制了《石景山区“十二五”时期文化创意产业发展规划》，旨在把文化创意产业打造成为石景山区的战略性支柱产业；制定《石景山区关于贯彻落实中关村“1+6”系列先行先试改革政策的办法》、《石景山区促进企业上市扶持办法》等，拓宽文化创意企业投融资渠道，鼓励企业做大做强。

为推动石景山区建设“首都创意人才特区”，制定出台了《石景山区常青藤高端人才集聚区管理办法》，建立了引进人才的“绿色通道”，设立人才引进目录，实施“个十百千”工程，鼓励吸引留学人员回国工作，聘请海外学者、专家来京服务，选派科技、行政和企业管理人员出国培训，加快培育 CRD 建设方面的人才市场，推动人才中介产业化。

2.4 创新招商模式，聚集绿色优质企业

以促进绿色产业发展为重点，坚持“大招商、招大商”的原则，积极落实《石景山区招商引资工作办法》，通过推进基础设施和生态环境建设，整合公共服务资源，集成土地政策、财政补贴、税收减免、人才引进等优惠政策，大力推进招商引资工作。

创新招商模式，吸引企业聚集。坚持把招商引资与功能区建设相结合、与盘活存量资产相结合、与促进服务业

发展相结合，最大限度地放大功能区对招商引资的平台效应和辐射带动作用。通过政策宣讲、启用 CRD 标识、举办“世界漫画大会”等大型活动促进招商，不断开拓招商引资新渠道。加强对闲置厂房、楼宇等存量资产的重组整合和高效利用，进一步扩大招商引资载体，吸引一批国内外知名企业、集团和总部向石景山区聚集。

发挥项目示范作用，聚集优质企业。加快项目载体建设，充分发挥功能区招商引资平台效应。设立中关村石景山园发展专项资金，征集储备项目，加大科技奖励，通过资金支持一批科技创新项目和社会发展项目。推动重大项目实施和落地，充分发挥重大项目的示范效应。

2.5 完善服务体系，打造“石景山服务”品牌

石景山区委区政府不断强化企业服务意识，加强政策引导，创新服务模式，提高服务效能，紧紧围绕企业在创新发展、经营管理等方面的需求，在“创新服务精细化、行政服务高效化、中介服务协同化”等方面不断提出新要求，全力打造“石景山服务”品牌。实施开展以服务大楼为载体、以服务促进中心为枢纽、以八大工程为支撑的“石景山服务”行动计划。

通过“绿色通道”、“一站式服务”、“一事一议”、“一企一策”、“中小企业服务”等一系列的专项服务、定制服务，简化服务流程，畅通服务渠道，提高服务效率，使企业获得“经营成本更低、办事效率更高、信息获取更快、人才服务更优、市场拓展更强、产业配套更好”的服务体验。

围绕企业发展中遇到的人才、资金、技术转化、市场拓展等瓶颈问题，整合政府部门、中介机构等服务资源，积极搭建企业服务平台。一是搭建人才交流平台，提供宣传推介渠道。加强与北京动漫游戏产业联盟的交流与合作，成立中关村网页游戏产业联盟，促进网页游戏企业在研发和市场推广等方面快速发展。二是建立知识产权法律服务平台。加大知识产权保护力度，切实为企业提供从设计研发、营销推广到运营服务的全流程法律服务。三是建设文化科技公共服务平台，丰富文化科技产品，提升公共服务能力，推动文化事业繁荣发展。

2.6 加强宣传力度，树立文化创意产业新形象

加大宣传交流力度，充分调动社会各界和公众的积极性和创造性，做到“舆论先行、政府主导、公众参与、形成合力”，为文化创意产业发展营造良好氛围，全面提升文化创意产业发展总体能力。

积极组织策划各类大型活动，包括参加“第六届中国北京国际文化创意产业博览会”、“京港洽谈会”，举办“第十二届世界漫画大会暨 2011 北京国际动漫周”、“动漫产业发展国际论坛”等。通过开展专业化、高端化的产业交流与研究，积极利用各方平台宣传推介中国数字娱乐第一区、中国动漫游戏城以及我区优秀文化创意企业。做大做强传统文化活动和区域特色活动，提升石景山区文化创意产业影响力。

加强与主流媒体和新媒体合作,利用搜狐网等网络媒体大力宣传推介石景山区文化创意产业,与北京青年报等媒体合作,开设相关专栏。通过开展全方位、立体式的宣传推介活动,提升石景山区文化创意产业品牌知名度和美誉度。通过接待考察交流等方式,加强与各级领导和兄弟单位之间的交流。2011年共接待市委市政府领导、市人大、市委宣传部、市文化局、广州市政府等单位考察团近千人次到我区调研文化创意产业发展情况,向兄弟省区市同行展示我区文化创意产业发展成果,宣传推介我区文化创意产业新形象。

3 石景山区文化创意产业发展成果

3.1 产业规模不断壮大,产业结构大幅调整

近年来,石景山区文化创意产业蓬勃发展。2011年,

全区文化创意产业实现收入突破200亿元,较2007年的53亿增长了近3倍,年均增长约30%,利润总额从2007年的0.7亿元增加到2011年的30亿元,平均增速超过100%,位居北京市前列。全区文化创意企业超过3000家,集中了搜狐畅游、华录集团、暴风网际、趣游科技等一批龙头企业。

文化创意产业的快速发展,极大推动了石景山区产业结构调整的步伐。文化创意产业增加值占GDP比重突破15%,已由先导产业成为支柱产业和战略转型重点产业。文化创意产业带动石景山区第三产业占GDP比重由2006年的30.7%提高到60%,增加值实现190亿元,年均增速25%,初步形成了以生产性服务业为主导的服务经济格局。2011年全区实现地区生产总值320亿元,比2006年增长了53.8%,年均增速9%(剔除首钢压产因素,年均增速22%)。

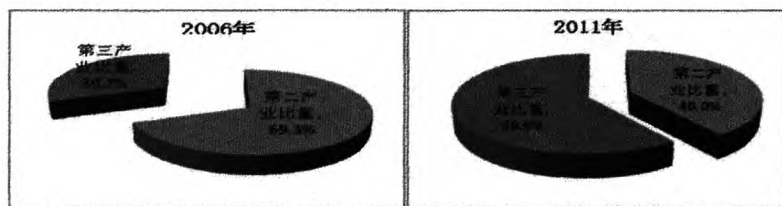


图1 2006年与2011年第三产业比重

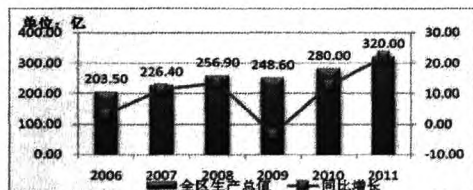


图2 2006-2011年石景山区地区生产总值

3.2 产业集聚效应初显,产业布局基本形成

石景山区以中关村石景山园、新首钢高端产业综合服务区 and 天泰旅游休闲区为依托,以京西文化创意产业带为轴,以永定河绿色生态发展带为带,大力建设北京数字娱乐产业示范基地,打造中国动漫游戏城,成果显著。

中关村石景山园发展迅速。北京数字娱乐产业示范基地、西山汇国家新媒体基地等相继落户石景山园,以文化创意为特色、高新技术为支撑、总部经济为主体的产业体系初步形成。高新技术和文化创意产业融合发展继续保持良好势头,带动全区文化创意产业集聚发展。

北京数字娱乐产业示范基地不断壮大。荣获文化部授予的“2011年度十大最具影响力国家文化产业示范基地”称号;产业融合发展趋势增强,先后建立以“3G开发与应用联合实验室”等为代表的一批技术领先、创新活跃的研发园,评选出石景山区“重点实验室”和“创意工作室”;产业资源集聚效应凸现,形成以“文化传媒产业基地”、

“留学生数字娱乐创意产业园”、“青年创业园”、“北京设计产业示范基地”为代表的一批产业基地,凝聚多家龙头企业入驻。

“国家数字媒体技术产业化基地”、“国家网络游戏动漫产业化基地”、“中国电子竞技运动发展中心”、“国家动画产业基地”等国家级品牌相继落户石景山,共同推动石景山文化创意产业集聚发展。

中国动漫游戏城建设积极推进。成立了中国动漫游戏城实验区管委会;在完成首意工坊文化产业园改造的基础上,对动漫游戏城西区环境进行了改造,并成功举办第十二届世界漫画大会及2011北京国际动漫周和首届中国动漫嘉年华,为中国动漫游戏城建设营造了氛围、搭建了平台;顺利推进中国文化动漫体验园、中国动漫游戏城产业先导孵化促进体系、中国动漫游戏城产业动画推广服务平台等产业化项目建设,吸引了大批游戏企业入驻。

新首钢高端产业综合服务区规划建设顺利推进。规划占地面积8.63km²,规划总建筑面积1060万m²。计划形成“五区两带”空间格局,即工业主题园、文化创意产业园、综合服务中心区、总部经济区和综合配套区五大功能区,以及永定河沿线的滨河综合休闲带和贯穿场地内部的城市公共活动休闲带。重点发展工业研发设计、文化传媒业、生产性服务业、产业教育培训业、工业博览旅游业、生活性服务业等产业。计划第一步2012年到2015年,土地一



级开发基本完成,大型基础设施框架基本构建,形成一批标志性建筑,吸引一批知名企业总部和行业龙头企业入驻。第二步 2016 年到 2020 年,土地二级开发基本完成,适应转型发展的现代产业体系基本确立。

京西文化创意产业带快速发展。北京台湾街发展势头较好,邓丽君音乐主题餐厅、佰乐迪 KTV、王月要珠宝旗舰店以及台湾旅游咨询站等台湾文化休闲主题业态相继开业,北京台湾街文化特色得到丰富,业态形式不断优化,吸引力进一步提高。2011 年,北京台湾街举办了北京台湾文化艺术节、北京台湾美食文化节,吸引客流百万人次,提高商街营业收入 40%。北京台湾街开街,促进两岸经贸文化交往的平台作用日渐显现,被北京市台办称为“京台合作第一平台”。

永定河绿色生态发展带逐渐形成。串联了天泰旅游休闲区、新首钢高端产业综合服务区和中关村石景山园,带动了整个产业调整和升级发展。永定河莲石湖一期建设全面完工,莲石湖二期工程正在顺利推进,莲石湖主景区建设已完成,种植树木 4.4 万株,绿化 115 万 m^2 ,铺设园路及环湖自行车道 30km。投入资金 1000 万元,完成高井沟两处污水处理站建设工程,消除污水对永定河的生态安全隐患。永定河莲石湖综合治理、首钢滨河公园建设、永定河文化公园建设和麻峪湿地公园工程等一系列综合治理和建设工程的顺利推进,为文化创意产业发展提供了良好的生态环境和发展空间。

3.3 企业发展势头强劲,品牌影响力不断提高

文化创意产业的蓬勃发展,中关村“1+6”系列先行先试改革政策的落实,促使企业快速集聚发展。2011 年,石景山区新引进企业超过 900 家,注册资本过千万企业 183 家,过亿企业 15 家,其中,文化创意企业 400 多家。目前,全区文化创意企业总数超过 3000 家。至 2011 年底,中关村高新技术企业增至 2075 家,国家高新技术企业增至 117 家。伴随着千橡人人网在纽交所上市、易华录登陆创业板、赛德丽实现新三板挂牌,中关村石景山园上市公司总数达 9 家,新三板企业 3 家。

近年来,文化创意企业保持强劲发展势头,龙头企业发展迅速,基本形成以搜狐畅游、趣游科技等为代表的网络游戏,以华录文化、银河长兴等为代表的影视动漫、以暴风网际、千橡网景等为代表的数字媒体和以丽贝亚、意优创意为代表设计产业四大创意产业格局。明日天地、智源惠通等一批云计算技术、移动互联、物联网企业相继落户,这些企业的入驻为区内文化创意产业发展注入了新活力。

文化创意企业品牌影响力不断提升,优秀文化创意产品不断推出,一批原创精品分获国内外大奖。电视剧《媳妇的美好时代》获第 28 届飞天奖长篇电视剧一等奖和优

秀编剧奖;谍战剧《黎明之前》获得第 28 届飞天奖长篇电视剧二等奖;《兔子镇的火狐狸》获 14 届华表奖优秀动画片奖;3D 动画《三国演义》获 2011 年春季戛纳电视节“首届亚洲动画展映会”最佳作品奖;《劳拉的星星在中国》、《辛亥革命》等作品的相继上映,引起了社会的广泛好评。

3.4 文化创意人才迅速聚集,科技创新能力大幅提升

石景山区高度重视人才发展,积极打造人才集聚区,基本形成了以优秀企业聚集高端人才,以高端人才吸引优秀企业的良性循环。根据 CRD 和国家可持续发展实验区建设的实际需要,制定了“创意人才特区行动计划(2011-2015 年)”,成立“人才发展促进中心”。通过企业汇聚,形成大型产业基地,集聚大量科技产业人才和行业领军企业家,全区科技人才总数突破 7 万人,以文化创意为特色的专业人才突破 2 万人。

文化创意人才的迅速聚集带动了石景山区科技创新能力大幅提高,科技创新成果显著增加。2010 年度和 2011 年度共有 408 项成果获北京市科学技术奖励,其中:重大科技创新奖 1 项,一等奖 53 项,二等奖 109 项,三等奖 245 项。区内企业创新能力不断增强,创新成果不断涌现,至 2011 年,五年组织实施市级以上重点科技项目 671 项,其中国家级 496 项,获得市级以上科技进步奖 52 项,申请专利 7500 项,授权 3200 项。

4 石景山区文化创意产业发展展望

未来几年是石景山区经济社会发展的战略转型期,是产业结构调整和新产业培育的关键期。石景山区将坚持建设 CRD 的长远发展目标,围绕全国文化中心建设任务,实施文化创新、科技创新“双轮驱动”战略,以低碳、绿色的发展理念推动区域经济社会全面转型。

未来,将形成以长安街西延线、永定河绿色生态发展带为纽带,以新首钢高端产业综合服务区和中关村石景山园为依托,以银河综合商务区、台湾文化创意商务区、西五环现代娱乐区、京西会展商务区、苹果园交通枢纽商务区、天泰旅游休闲区、中国动漫游戏城为支点的“一轴、一带、一核、一园、多支点”产业布局。集产品交易、市场转化、品牌宣传等功能于一体的文化创意产业综合服务平台逐渐形成。以“中国动漫游戏城”为品牌的全国领先的影视动漫和游戏为主的创意产业集群,将带动首钢核心区文化创意产业发展。文化创意产业原创力、营销力和品牌影响力将大幅提升,网络游戏、手机 3G/4G 应用、电子竞技、虚拟现实体验和网络安全等领域将融合创新高端化发展。以文化创意为特色的品牌优势、政策优势和服



务优势将辐射全区，带动其他产业的融合快速发展。

到2015年末，服务主导型产业体系将基本形成，第三产业增加值比重将达到70%，文化创意产业作为新的经济增长点，占石景山区生产总值的比重将大幅增加。到2020年，CRD将成为文化力位居全国休闲娱乐城市前列的品牌城区。

一幅幅现代发展画卷正等待石景山人去建设。随着可

持续发展工作的进一步深入，低碳经济的不断发展，文化创意产业特色区建设的不断推进，石景山必将建成一个生态优美、和谐奋进、活力迸发、宜商宜居、潜力无限的新城区！

作者简介

夏林茂，北京市石景山区人民政府区长。