

北京国际雕塑公园的建设与管理研究

闫洪杰

(北京市石景山区园林管理局 北京 100043)

摘 要:北京国际雕塑公园是石景山区一所区属公园,本文介绍了公园建设、管理及发展问题上的一些做法,并结合实践谈点认识和感悟。

关键词:公园;建设;管理;发展

1 北京国际雕塑公园的建设

1.1 建设历程

2002年为了提高长安街沿线的景观标准,改善玉泉路地区的城市面貌,为周边居民提供一处高标准的绿色休憩空间,市、区两级政府组织建设了北京玉泉公园(现北京国际雕塑公园东区)。东区开工建设不久,恰逢“2002中国·北京国际城市雕塑艺术展”,北京玉泉公园、雕塑展两项建设合二为一。玉泉公园西延工程(现北京国际雕塑公园西区)开工建设,同年9月竣工。雕塑展的举办为公园注入了明显的雕塑内涵,公园西延工程竣工后,北京玉泉公园正式更名为北京国际雕塑公园,成为一所以雕塑观赏为主要内容的雕塑专类公园。

1.2 建设原则——“营造艺术特色”

公园在设计、建设过程中,秉承“在创造自然生态景观的同时,将浓厚的雕塑艺术内涵赋予到绿色生命之中”的原则。设计方案做到了主题明确,特色鲜明。结合雕塑作品的摆放,科学配置植物群落;注重生态、景观、艺术效果;按照统一规划控制规模,满足需求,配置了服务设施和建筑物。公园建成开放后,公园管理人一直遵循“营造艺术特色”的建设原则,在原建设的基础上,经过几年的再创造,公园东、西两园特色日益卓显。

(1)东园如诗——城市广场区:22hm²的城市广场景观与长安街的城市街景空间渗透、融合,格调恢弘大气。公园面临长安街,临街部分充分考虑到这条政通人和的百里长街的现代城市景观,使公园与道路景观融为

一体。从北门进入,主题雕塑“春的仪式”以高雅的方式迎接游人光顾,随之是“蝶落玉泉”的主景建筑,一只透明展翅的蝴蝶以飞翔的神姿徐徐降落在以蝶恋花为主题的广场中。夜晚,花蝶五彩的翅膀在柔和的灯火中神奇而迷离,加上未来广场的“乐韵喷泉”三组大型景观一气呵成,洋溢着浓郁的现代都市园林氛围。东园中考虑到以人为本,为人服务的理念,兼顾了城市人群休闲的多种需求,有供老人健身的器械和静坐休息的陶然苑,供儿童游乐玩耍的游戏区,供习舞练拳人施展身法的国术苑以及恋人们共度浪漫时光的情侣苑。

(2)西园如画——自然山水区:西园占地14.9hm²,在景观造型上突出逼真的乡村景色,构图上、空间组织上、雕塑穿插安放上整体呼应效果。布局的基调强调“开门见田园”的奇妙,营造了起伏的地势,高处达6m,造成深远、神奇、新鲜的视觉感受。园区绿化强调以自然为主,以绿为主,保留了原有的古松树、枣树、杨树、槐树、香椿树、泡桐树等。

占地6000m²的人工湖是公园最具灵气的地方。湖底全部是用鹅卵石精心铺成,包括1m左右的湖岸。夏日一湖碧水,冬天满湖石滩,兼顾了四季景致。环湖弥漫着甘露般的人造雾,雾状的水气湿润了空气却不会弄湿衣服,置身其中仿佛行走在潮湿的田园。湖面风眼莲、睡莲、荷花、鸳鸯、野鸭浮现于湛蓝天空下的水面上,与婆娑的绿树、鲜艳的百花倒影交织构成一幅优美的风景画。湖中一座小岛,进岛有两座桥,南面一座散发着浓郁木香的木桥,北面是一座由雕塑连接而成的石桥。石桥是一个牧童骑在水中的牛背上吹奏短笛,而其它5只形态各异的牛正陶醉地凝神聆听。岛上几株建园时保



雕塑作品——童泉



公园景观——东区鸟瞰图



雕塑作品——春的仪式

留百年以上的古树，经过工作人员精心的保护和复壮，生长情况逐渐好转。沧桑凝重的古树成为湖区的点睛之笔，交融了时空，浓缩了文化，使整个湖区荡漾浓郁的古韵熏风。

东西园中，来自40多个国家及地区的180余件优秀雕塑、浮雕、壁画作品疏离相间、布局巧妙的融于层次丰富、绿荫浓郁、花团锦簇的植物之中，以深刻的文化内容和高雅的思想情趣为公园注入了艺术活力，使公园升华为人民群众的艺术客厅，游览其中，游客感受到高层次的雕塑艺术与优美的园林空间为人们带来的强烈的文化冲击。

1.3 再建设遵循的原则——“保护特色”

管理是有始无终的长期工作，是建设的延续，规划设计的再创造，其艰巨程度超过建设。公园管理不是一个短期行为，要走可持续发展道路。公园管理中进行再建设，应该保护、深入、突出公园的特色，做到万变不离其宗。公园的特色决定了公园的发展方向，失去特色

就失去了发展的生命力。在这个问题上，公园管理人应有一定“定力”，把握住大方向，不能人云亦云，盲目跟风。否则就会出现“四不像”的情况，造成发展方向不明，发展思路不清的后果。

2 北京国际雕塑公园的管理

2.1 管理的前提——明确社会功能

从建设性质角度讲，北京国际雕塑公园是政府投资并组织建设的公益性基础设施，目的是为了改善生态环境、提高市民生活质量。北京国际雕塑公园的建成，对于提升城市品位和区域形象，改善投资环境，促进科技、教育、文化、旅游事业的发展，促进周边房地产业的发展都起到了一定的作用。从行业归属角度讲，北京国际雕塑公园归属于园林行业。相比起林业和绿化来讲，公园在生态、景观、文化等方面被赋予了更多的内容，担负着改善生态、美化城市、游览观赏、休闲娱乐和防灾减灾等社会功能。公园工作综合性很强，除去园林行业的内容外，还涉及旅游、文化、安全、消防、科技、卫生、体育、教育等多个行业的内容。

公园管理工作应该强调它的社会性和公益性，把公园建设好、管理好、发展好，在社会主义市场经济的客观条件下，公园管理人履职的过程，实际上就是调整和平衡“环境效益、社会效益、经济效益”三个效益关系的过程。基于公园“公益型的基础设施”的本质属性，园林行业所要实现的“三个效益”应该遵循特定的排列模式，即环境效益是前提，社会效益是目的，经济效益是基础，三个效益应环形排列，相互促进，共同提高，达到良性循环。



公园景观——西区杨树林



公园景观——石子健身园



公园景观——西区人工湖



雕塑作品——牧童短笛



雕塑作品——人生美好



雕塑作品——西坪八骏

2.2 管理的形式——建立符合时代特点的管理模式

北京国际雕塑公园属于新建的区属公园，由石景山区政府委托区园林局管理。公园管理形成了符合时代特点的“精简型”模式。公园正式职工14人主要负责公园管理、行政、财务、服务、经济开发、安全、园容的管理工作。合同工负责服务管理工作，以保证服务质量。绿化养护、卫生保洁、安全保卫工作均采取社会化管理模式，采取劳务外包的形式。新的社会形

势下，公园特别是新建公园可以尝试建立符合时代特点的管理模式，主要包括以下两个层面的含义：

(1) 建立“三位一体”的管理体系：在经济杠杆的作用下，政府、园林行政及主管部门对于公园的管理进行着“由直接管理向间接管理、由微观管理向宏观管理、由封闭管理向开放管理”的转变。政府、园林行政部门和主管部门、基层公园正在形成强调体制效率的“三位一体”的管理体系。通过这个科学的管理体系，管理层面可以更加科学和全面的引导公园事

业走上健康、可持续的发展道路。在这个管理体系中,政府是最高决策层,在宏观上进行调控。应该强调的是,政府乃至各个职能部门的领导和工作人员应该充分认识到公园的公益性质,尽可能地保障公园建设和管理所必需的经费,并制定积极的政策和措施保证和促进公园事业的发展,避免让公园直面市场;园林行政及主管部门是中间协调层,按照相关政策法规的要求来指导、监督和规范公园管理行为。在这个层面上应该加强的是,园林行政及主管部门应利用相应手段,采取必要的行政措施,加强对公园文化、自然资源的有效保护,帮助公园处理好外围的事,保证资源不流失;基层公园是执行层,在决策层和协调层的共同指导下,根据市场信号自主进行微观决策,行使微观管理职能,也就是管好公园里的事。

(2) 建立“小机构大管理”的管理体制:基层公园的工作包含行政管理、窗口服务、绿化养护、建设维修、安全保卫、经营开发等方面内容。需要强调的是,在新的历史时期,这些工作所包含的内容远不是十几年前的概念,沿用以往的事业机制很容易造成人浮于事,效率低下。基层公园应逐步建立“小机构大管理”的体制,减少运行成本,提高工作效率。“小机构大管理”包含3个方面的意思:其一,公园具有公益属性,这部分工作是“以实现社会效益为最终目的”的行为,保留这一部分的事业体制是实现这一目的的根本保障,切实建立起精干的管理机构是工作成败的关键;其二,“以实现环境效益为最终目的”的管理行为中,绝大多数的行为都是专业行为,如建设维修、养护管理、安全保卫。这部分工作可以从管理行为中分离出来,进行社会化运作,采取招投标方式确定专业公司完成专业工作,管理人员负责“计划、花钱、监督”三个环节。招投标不能走过场,选中的队伍要真正胜任工作,专业要专,效果要好;其三,除门票收入属于事业收入外,举办文化活动和搞多种经营(包括商亭、导游、餐厅、游艺项目等)所产生的收入属于商业收入,这部分工作是“以实现经济效益为最终目的”的行为,可以采取自主规划和委托经营相结合的方式,管理人员要做好“定位、监督、校准”工作,确保经营不损害公众利益,盈利不背离公益本义。

2.3 管理的目的——遵循行业标准,实现行业管理目标

每一个行业都有自己的工作标准,行业标准落实的情况是衡量工作好坏的重要标尺。公园管理人严格按照《北京市公园条例》、《北京市公园管理规范》、《北

京市一级公园管理标准》等相关文件的要求落实工作。

管理过程中“人”的问题至关重要。管理者必须动用所有的资源(包括教育手段、资金调节、人事制度、奖罚措施、激励措施)调动所有人员的积极性,包括自己的职工、外包单位劳务人员、驻园单位人员,确保全时段、全方位、全体人员一以贯之的强化,共同塑造和发扬“优美环境、优良秩序、优质服务、优秀文化”的行业精神。通过各种管理手段和措施,确保实现“让游客满意”的行业管理目标。

3 北京国际雕塑公园的发展

3.1 贯彻“文化建园”方针

1998年北京市园林局提出了“文化建园”的工作方针,三个效益的问题得到了合理的解释和解决,园林事业的发展进入了良性循环。北京国际雕塑公园建成后,如何在做好行业管理的同时,适应市场经济发展要求,走好文化建园之路,公园进行了长时间的摸索。

3.2 公园的一些做法

我们在同行业内进行了认真比对,总结了公园具有地理位置卓越、交通便利、艺术氛围浓郁、园林景观优美、空间类型丰富等一系列的优势资源。根据文化建园方针,借鉴行业内兄弟单位的发展经验,结合自身情况,采取了以下做法:

(1) 调整发展思路,锁定8个文化主题:以北京及周边城市市民为切入点,面向全国游客,以打造“长安街畔的文化体验胜地”为方向,汇集室外演出、商务会展、素质教育、时尚娱乐、艺术欣赏、数字动漫、绿色生态、体育健身8类文化体验活动,使北京国际雕塑公园逐步成为一个具有全国知名度的文化体验场所。

(2) 结合行业特点,确定3个文化层面:一是把握文化定位,注重特色,围绕8个文化主题,不断举办各类内容健康向上、品位高雅的文化活动,其中,“中国北京·国际城市雕塑艺术展”、“迷笛音乐节”、“环球嘉年华”、“法国都市萨克斯展演”、“奥林匹克文化节系列活动”等,给广大游客留下了深刻的印象。通过举办活动,创建了公园特色的文化品牌,也为周边群众提供了高品质的文化服务,使北京国际雕塑公园不仅能够成为享受艺术、享受风景的好去处,更成为了一个多元、复合的艺术文化交流中心。二是为周边群众服务,大力开展各种群众文化活动。几年来,公园联合区文委、体育局、旅游局等部门,举办了丰

富多彩的群众文化活动,包括奥运歌曲民间论坛、八宝山地区“迎奥运倒计时系列”活动、北京市关爱老年人“心连心秧歌大赛”、“迎奥运、讲文明、树新风”老年书画联展、家庭邻里节开幕式等。群众文化活动使公园融入了社区,成为群众文化的前沿阵地。三是充分利用公园特点,广泛开展科普文化活动,通过设立宣传角,张贴宣传品和印发宣传材料的形式,进行《首都市民文明公约》、《北京市公园条例》、《北京市道路交通安全法》等法律法规的宣传。利用节假日和活动期间,持续进行绿化认养、生物多样性等多方面科普宣传。结合职能部门要求进行消防安全、应急措施、治安保卫方面的宣传,通过科普文化活动,使公园工作更加贴近群众生活,成为精神文明的窗口。

(3) 结合自身特点,打造特色品牌:

①一个重点打造的项目:重点打造“玉兰节”。自2003年起,公园精心选择和培育玉兰品种,在西园建成了种植5000余株玉兰的“玉兰花苑”。玉兰长势良好,逐渐形成了规模,具有了四大看点:数量最多、品种最新、颜色最全、花期最长。玉兰节已经举办了5届,几年来,公园着力打造“玉兰节”品牌,取得了很好的效果,“玉兰节”在京城早春的赏花潮中逐渐拥有了自己的份额。

②两个可以突破的方向:一是对公园本义——雕塑文化的深入挖掘。雕塑文化蕴含着丰富的内容,可以衍生的东西非常多。城市雕塑是城市文化的重要组成部分,雕塑作品高度凝结着人类的智慧,集中反映着社会的文化。好的雕塑作品可以让人产生心灵的共鸣,可以成为一个国家、一个文化、一座城市的标志。这也是“2002年中国·北京国际雕塑展”获得成功并产生巨大社会影响的原因。“雕塑展”赋予了公园独特的文化内涵,为公园留下了一批高水平的城市雕塑作品。在北京市的公园中,这份我们独有的宝贵的物质资源是不可比拟也无法超越的。对于这份资源,我们不能视而不见,或者另辟他径,相反应该充分地保护和利用,并不断地加以延伸。二是与区域优势资源的结合,建设数字娱乐产品展示基地。公园发展要争取借助区域优势资源,寻找突破口,实现多赢。2004年,石景山区已成为第一批“北京市文化创意产业集聚区”。由此,我园提出了建设数字娱乐产品展示基地的想法,进一步扩大科技园区内现有产品展示中心的规模,延展展示空间,形成我区数字娱乐产品“研发—展示—体验”的产业链。目前,已引入两个数字娱乐产品展示中心项目,随着我园数字娱乐产品展示中心项目的逐步增多,数字娱乐产业发展将在区域范

围内形成良好循环。

3.3 “文化建园”工作实践中一些体会

在贯彻“文化建园”方针的过程中,有几个原则问题需要我们加以注意:

(1) 找准文化定位:文化定位是文化建园的基石。每个公园都或多或少的拥有自己特定的文化内涵,由此确定了公园的文化定位。也许这个定位,不能在短期内为公园带来更多的经济效益,但是我们不能因此就荒废它。公园管理人的任务,就是要始终把握这个文化定位,要以此为据,使之发扬光大,形成规模,并在此基础上点连线、线连面,逐渐寻找出更多的发展基点。同时,我们需要注意的是,文化定位是与其服务对象的优势需要相联系的。所谓“优势需要”,是指游客主体和主流游览动机的综合指数。能够满足优势需要的文化定位是正确的,才会取得成功。

(2) 把握自身特色:特色是文化建园的生命,各个公园在注重特色方面做了很多有益的探索:一方面,各公园从自身资源出发,为保护和强化特色而不断努力。例如颐和园按照修旧如旧的原则,整修了大批的文物古建,花巨资改造了万寿山的植物配置,复建了太和号等。另一方面,各公园广开思路,不断创新,创造了一批各具特色的文化活动。比如香山公园的“红叶节”,北京植物园的“桃花节”等,这些活动各具特色,有品位、有内涵,形成了广大游客所认可的品牌活动。随着活动知名度的不断提高,公园的经济收入也越来越可观。由此可见,把握特色要按照“保护已有,不断创新”的原则,当然,保护不是看摊守业,创新要做到有根有据。

(3) 坚持自主创新:创新是文化建园不断发展的动力。从这个意义来讲,公园管理人要做到以文化为前提,更新观念,认真钻研,勇于实践,大胆创新。要用文化之眼去观察,要用文化之脑去思考,要用文化之心去感悟,要用文化之手去创造。这些创造无论其项目大小,价值高低,都体现了一种精神。它不仅是园林事业兴旺发达的标志,也是文化建园的宗旨所在。

(4) 追求完美境界:完美是文化建园追求的最高境界。公园管理是公园建设的延续,一个公园的特色是否能够贯彻始终,园林文化能否得到提升,管理有着十分重要的作用,要赋予管理强烈的文化色彩,不仅要从小处着眼,而且要从小处着手,不可因小失大,以小毁大,要把小事情做好,园林事业才可能有完美的结局。文化建园有高下之分、优劣之别,这种分别

不仅取决于外部的因素,更有赖于人们的认识水平、文化素养和敬业精神。文化建园的过程是一个不断追求完美的过程,只有那些勇于探索、不甘寂寞、具有坚韧的态度和牺牲精神的人,才有可能达到完美的境界,这也是园林管理人应具有品格。

4 结语

“盛世兴园林”。目前,各级政府十分重视公园绿地

的建设和管理,北京市公园行业正呈现着百花齐放、百家争鸣的大好形势。公园管理者们在实际工作中不断地进行着各种尝试,以期更好地实现公园建设和管理工作的法规化、规范化、秩序化、持续化。在新的形势下,公园管理面临着一些新的问题,如大型活动中的安全管理和秩序管理问题,公园发展如何更好实现良性循环问题,在行业标准下如何处理好游客的个性需要问题等,需要管理者们投入更多的关注,同时不断交流经验,共同提高工作水平。

参考文献

- [1]王仁凯.《明确责任,加强管理,努力开创公园建设新局面》.北京市园林绿化局.
- [2]王鹏训.《文化建园——需要文化育人》.北京市公园管理中心.
- [3]景长顺.《“文化建园”的理论思考》.北京市公园协会.
- [4]于化云.《雕塑——城市的灵魂》.北京城市雕塑建设管理办公室.