

为丰富京城百姓节日文化生活,石景山游乐园举办以“欢聚游乐园,祝福祖国母亲”为主题的游园活动。活动分为五大版块:首届中国国际美食发展大会、2017北京国际美食汇(第13届国际西餐文化节)、乐享经典游艺嘉年华、“带路寻梦”

欢乐花车巡游、第十九届北京国际旅游节分会场巡演等。届时为游客奉上一场匠心独具、别具一格的“欢乐金秋游园会”,带您走进幸福世界,享受浪漫时光,度过一个回味无穷、难以忘怀的国庆、中秋节。

# 2017欢乐金秋游园会 祝福祖国母亲



## 亮点一:国际美食“匠人”

亮相首届中国国际美食发展大会

时间:9月27日至28日  
(9:00~17:30)

地点:CRD剧场

由中国烹饪协会主办,中国烹饪协会国际美食委员会、北京西餐业协会、北京石景山游乐园承办的“首届中国国际美食发展大会”将于9月27日拉开帷幕。这是中国烹饪协会30年来首次举办一带一路国际美食盛会。大会以“世界走进中国,中国呈现世界”为主题,并将呈现各大领域的世界美食:欧洲餐、拉美餐、东南亚餐、日料、韩餐、咖餐、烘焙、披萨、铁板烧等。届时将举办首届国际日料大师赛、2017创绿巨轮杯中国花式铁板烧厨王争霸赛、中国国际美食大数据发布、中国披萨联盟、中国烘焙联盟、中国日本料理联盟、中国自酿啤酒联盟、国际美食各大领域最具影响力品牌评选、中国国际美食优秀企业家评选、中国国际美食青年精英评选等活动。

## 亮点二: 2017·北京国际西餐文化节 之全民吃货节

时间:9月29日至10月8日  
(9:00~18:30)

地点:石景山游乐园欧风街及摩天轮区域

2017·北京国际西餐文化节之全民吃货节由北京西餐业协会、北京石景山游乐园共同承办,为广大消费者打造一场国际范儿的美食盛宴,现场游客不仅可以欣赏到:冲击世界纪录的城堡蛋糕、用寿司做成的九龙壁、神秘的巨型榴莲披萨、超级黄油月饼,还可品尝星空甜甜圈、泰国咖喱鱼、盆栽冰激凌、巧克力喷泉、加州火鸡翅、猫山王榴莲月饼、西班牙海鲜饭、水滴打糕、精酿啤酒等30余种特色美食。知名品牌餐饮企业最低让利给消费者,打造一场亲民、惠民的美食狂欢盛宴。



## 亮点三:欢乐游北京

第十九届北京国际旅游节分会场

时间:10月2日至10月3日

巡游时间:  
10:30~11:10 16:00~16:40

舞台演出:  
11:30~12:00 15:00~15:30

地点:石景山游乐园西园

由国家旅游局、北京市政府主办,北京市旅游委承办。本届国际旅游节以“丝路连世界、欢乐游北京”为主题。届时,国内外友人以文化、艺术及民间交流为载体,尽情展现德国、英国、埃及等世界各国的浓郁风情,为国庆假期中的北京市民带来更多精彩演出和主题活动。



## 亮点四:嗨翻黄金周

乐享经典游艺嘉年华

时间:9月29日至10月8日  
9:00~18:30

地点:石景山游乐园

秋高气爽的十月是旅游出行、结伴畅游的好时节,西山之秋,满山红遍层林尽染,风景美不胜收。双节期间,原子滑车、琼斯探险、皇家转马、峡谷漂流、飞炫云霄、能源风暴、7D体验馆、意大利碰碰车,以及飓风、旋风骑士、海盗船3个新项目将于“十一”投入运营,50项经典游艺项目开放,无限欢乐尽在石景山游乐园!

## 亮点五:欢乐大游行

“带路”寻梦 欢乐花车巡游

时间:9月30日至10月7日

巡游时间:  
10:30~11:10 16:00~16:40

舞台演出:  
11:30~12:00 15:00~15:30

地点:石景山游乐园欧风街、西延线,每天两场(具体时间详见官网)

花车巡游作为石景山游乐园节日品牌文化活动特色演出节目,备受游客青睐。参与欢乐金秋节日巡游的花车有:温馨浪漫的音乐花车、童话风格的灰姑娘彩车、复古风十足的老爷车、幽默谐趣的小丑花车、梦幻激扬的白羊座花车等五辆特色文化浓郁花车。来自“一带一路”国外专业演出团体为游客奉上国际风情演出,游客可尽情感受浪漫金秋。

## 经营时间:

时间:9月29日~10月8日  
9:00~18:30

(游艺项目18:30停运)

1.门票:全价10元、半价5元;  
2.游艺项目:储值卡

## 欢乐下午场:(通票129元)

时间:9月29日~10月8日  
13:30~18:30

1.包含入园门票和园区30项游艺项目,每个项目限乘坐一次;  
2.美团网预定:当日12点之前预定可当天使用,12点之后预定第二天方可使用。

价值200元以上吃货狂欢节套餐:仅售78元/份

时间:15:00~19:00

使用说明:包含4款正餐、2款甜点、1款冰激凌、1款潮流饮品或精酿啤酒  
美团网预定:美团每天推出1000份,先买先得,售完为止。

活动更多动态,请游客随时留意官方资讯,关注官方微博微信,及时获取活动信息。



## 石景山游乐园“36氩互联网粉丝节”圆满落幕

9月16至17日,36氩首届互联网粉丝节“没想到游乐园”在石景山游乐园举办。“没想到游乐园”活动持续两天,活动包括一次性公司、中央舞台、“共享单身”姻缘庙、人生创业馆、美食市集、情绪任意门、不是问题屋等7大版块。红杉资本、滴滴快车、支付宝等30多家互联网公司来园参展,《中国有嘻哈》人气选手辉子到场演

唱为“没想到游乐园”编排作曲的主题曲《没想到你是这样的》,此外,还有8位来自各领域青年文化大咖以“青年造浪指南”为主题与现场观众分享了他们的“会玩”故事,一款名为LITE的智能出行新产品也在活动当天发布。

“36氩互联网粉丝节”的成功举办是石景山游乐园借助游乐行业品牌

优势,与互联网企业跨界合作的一次尝试。通过活动,石景山游乐园颠覆以往的传统形象,赋予游乐园互联网、科技、创意等新内涵,重塑了石景山游乐园的品牌形象,两天共吸引游客2.3万人次,微博话题超1.2亿、互联网话题榜排名第一,极大地提升了我国园品牌的影响力和知名度,也为我国探索未来商业模式积累了宝贵经验。

