

坚持党建统领 推动转型升级 促进我区旅游产业健康发展



2017年上半年,在区委、区政府的领导下,在市旅游委的指导下,区旅游委认真学习贯彻习近平总书记系列讲话精神,紧紧围绕“融合山水谋发展,建设首都西大门”的战略目标,结合“十三五”规划和全区重点工作,坚持党建统领,推动转型升级,扩大市场规模,完善服务设施,规范市场秩序,促进我区旅游产业健康发展。

一、党建统领,担当旅游产业发展重任

区旅游委紧紧围绕党建统领,服务中心,围绕旅游主业,履行职责;围绕主体责任,强化素质。召开全委党风廉政建设会议,学习传达了中央及市区纪委会议精神,牛书记在全区党风廉政建设大会上的讲话,进行了“一承诺两签字”。召开了领导班子民主生活会、全体党员“两学一做”专题组织生活会。建立了《2017年党风廉政建设履责台账》和《领导干部纪实档案》。制订了旅游委处以上领导干部和党支部政治理论学习计划及宣传工作和组织工作要点。做好党风廉政宣传,落实党风廉政教育月活动,做好节假日廉政教育,严防“四风”问题反弹。组织召开了《“为官不为”“为官乱为”专项治理》和《“严肃查处群众身边的不正之风和腐败问题”专项治理》专题会议,研究制订了《专项治理》工作方案,成立了专项治理领导小组,结合单位实际,按照计划抓好落实。

二、编制规划,探索“全时旅游”模式

1.编制完成《石景山区西部地区旅游发展规划》。区旅游委多次深入到模式口大街、五里坨民俗馆、麻峪农工商公司、首钢总公司等地进行调研,向相关部门广泛征求意见。为加大我区西部旅游资源与首钢工业文化资源的融合,突出首钢工业文化遗迹、冬奥组驻地两大特色,与首钢进行了座谈交流。下一步将加强与区相关部门的沟通

下一步工作计划

- 1.落实西部旅游规划。根据西部旅游规划内容,积极与相关部门沟通,梳理易落地的项目,共同研究共同推进。
- 2.推动区域联动合作。邀请友好城市,共建区域旅游主管部门到区内进行座谈,签署联合宣传推介等合作协议,实现旅游客源多元化。
- 3.创新开展特色活动。开发戏水、环湖竞技体育、文艺汇演等系列活动,增加活动吸引力,打造成为石景山旅游年度品牌活动。
- 4.实施年度调研计划。突出对影响旅游产业发展重点、难点问题的研究。运用大数据等手段,委

与协调,发挥旅游对地区发展的推动作用,推进西部旅游规划的落实。

2.探索“全时旅游”模式。强化顶层设计与创新,充分发挥我区体育场馆多、文化资源丰富等特点挖掘契合点,促进旅游与相关领域加速创新融合。促进旅游与场馆设施拓展融合。以大型场馆建筑群为载体,形成“体育+旅游+城市文化”的发展模式,实现产业链延伸拓展。促进旅游与体育会展相融合。通过举办以体育为主题的会展活动,在促进区内体育旅游商品交易的同时拉动参观人群到区内旅游,达到双赢目的。促进旅游与冰雪体育融合。发挥冬奥组委驻地吸引力,将其打造成为集体育文化展示与观光体验为一体的新景区,形成我区特色的旅游资源,带动景区客流量提升。

三、完善设施,助推旅游产业发展

- 1.推进莲石湖旅游步道建设。莲石湖旅游步道项目总投资925万元。建设内容包括滨水步道、观景平台、生态卫生间等。上半年主要完成了项目踏勘及深化设计方案,项目预计2018年6月完工。
- 2.推进老山郊野公园旅游设施项目。老山郊野公园旅游设施项目总投资323万元。建设内容包括透水砖路面铺装、座椅、生态卫生间、标示标牌等,预计9月份完工。

四、促进融合,创新旅游产业发展

- 1.推进旅体融合发展。区旅游委以冬奥组委入驻为契机,促进旅体产业融合发展。成功举办“新春祈福,乐跑京西”八大处一天泰山国际山地越野跑活动,共吸引20个国家、1200名运动员参与此次活动,在促进全民健身同时景区知名度得到进一步提升;利用传统节日,打造文旅产业融合项目,举办莲石湖“龙行京华,粽香飘舞”旅游文化活动,打造民俗节庆体育旅游品牌;依托法海寺森林公园园场地资源优势,举办彩色登山

- 1.托专业研究机构系统收集分析相关数据信息形成调研报告。
- 2.5.强化与首钢合作。积极与首钢协调,借助冬奥组委入驻首钢,融合首钢和莲石湖的旅游资源,把工业文化旅游与绿色生态游、冬奥游相结合。
- 3.6.加速产业融合发展。持续探寻旅游与教育、文化、体育等产业融合发展的结合点,通过参与旅游项目的设计与开发,进一步提升我区旅游景区的影响力。
- 4.7.丰富四季活动内涵。根据不同季节、不同景区特点等,举办四季旅游活动。依托西部山区、

充分发挥互联网传播速度快、时效性、范围广的优势,进一步落实推进“互联网+”发展纲要的相关要求,促进3领域与互联网深度融合,加快培育发展新动能,积极构建基于“大数据”的信息服务体系、高端管理体系、高端营销体系,不断提高我区整体形象。整合友好城市旅游资源,制定展览展会计划,写好城市、共建区域有效联动,有效利用旅游委平台宣传推介石景山旅游。围绕务企业,服务管理,服务游客”为主要建容的石景山区智慧旅游管理服务平台并于2017年1月12日召开了新闻发布会标志着石景山区智慧旅游管理服务平台正式上线运行。

2.增加文化旅游线路供给。依托区内内地接旅行社多年经营首钢工业旅游的经验及资源,与北京市域内经营国内、国际地接业务的旅行社签订战略合作协议,对重点景区资源进行梳理、整合和提升。着重对首钢篮球互动体验、五里坨民俗馆等特色旅游项目进行深挖,放大其旅游影响力,探索定额补贴,后期采用市场化运营模式保障景区固定客流量,对符合条件的旅行社进行奖励的方式,吸引更多的游客来石景山观光旅游。

五、加大宣传,提升区域旅游形象

1.加强旅游宣传。开展传统媒体传播与多种传播方式相结合的立体式营销。加强旅游网站建设,利用微博、微信、旅游论坛等平台,借助社交媒体,创意营销活动,开展旅游宣传。充分利用石景山报《旅游专版》、北青社区传媒、《北京》杂志及区有线电视台《旅游天地》专题栏目,全方位展现我区旅游业发展成果及旅游资源。上半年围绕全区各项旅游活动、重要及重点旅游事件策划12期专版,2期电视专题,发布旅游新闻资讯60频次。定制移动闪信50万条推广冬季活动,辐射石景山区周边重点人群。积极开展2017年“中国旅游日”系列活动。在北京国际雕塑公园世界城市体验中心举办“中外摄影眼中的石景山”主题摄影展,重点围绕“旅游+冬奥”、“旅游+体育”、“旅游+文化”等全域旅游活动成果进行展示和宣传。高度重视新媒体力量,在Facebook北京故事、Twitter、Instagram栏目推送法海寺、八大处、国际雕塑公园文化专题,累计点击率50万次以上。

2.创新市场推介。系统整合我区旅游资源,在主题和形式上谋求突破。与百度公司合作“畅游百景”大数据项目,借助合作平台

- 1.整治石景山区旅游市场秩序。《区政府办公室《关于加强石景山区旅游市场秩序的通知》为指导,联合区公安、城管、交通、民政和相关街道等旅游市场综合监管工作小组成员单位,加强对旅游综合监管工作的指导、协调和监督,建综合协调监管机制。日常及重点时段对景山游乐园和八大处公园等重点景区2无照游商、占道经营、乞讨算命、非法一日游”小广告、非法客运车辆等违法违规问题进行清理整治,不断净化了旅游市场秩序。
- 2.完成重点时段安全管理和接待任务。重点做好法定长假和全国“十一”、“一带一路”国际合作高峰论坛期间安全、旅游秩序、旅游统计、服务质量、急值守等保障工作,及时传达区委区政府有关工作要求和指示精神,动员全区旅游经营单位统一思想认识,通过现场检查、电话、邮件、QQ群、微信群和

政府短信平台等方式,督促各旅游经营单位加强安保力量,提高服务质量,修缮服务设施,完善应急预案,高效处置旅游突发事件,确保了全区旅游行业未发生有影响的火灾事故、刑事案件、投诉案件等重大旅游事件。

3.加强旅游行业安全监管。按照区委安委会办公室和市旅游委关于加强行业部门安全监管工作的通知要求和工作部署,不断深化安全生产主体责任落实;确保法定假日和重大活动期间旅游行业安全稳定;完成防汛安全各项准备工作;继续引进专业机构开展反恐防暴、消防安全、食品安全等隐患排查治理工作;积极开展安全生产隐患排查“一企业一标准、一岗位一清单”编制工作;扎实推进隐患排查治理信息化管理;进一步落实安全生产责任保险制度;大力开展安全宣传和教育培训活动;完成北京市旅游行业第三届安全技能大赛石景山区组织参赛工作,取得团体第5名、精神文明奖、6个单项奖的好成绩;妥善处理旅游投诉和有效应对旅游突发事件。上半年,区旅游委共整改安全隐患310起,处理旅游投诉12件,处置突发事件2起。

六、狠抓安全,保障旅游产业

七、深入实际,完成提案建议办理

通过明确分工、及时调度和深入调研,强化办理工作的组织领导和责任落实。同时,创新方法,不断提高办理工作的质量和社会效应。改变传统的办理答复方式,在做好书面答复的同时,邀请代表委员到现场,坚持把办理工作作为解决当前工作中存在的问题,推动当前工作的一次机遇来认知和对待,力求取得实效,彻底解决问题,推动当前工作,让代表委员们和群众更加满意。

8月5日下午,北京的天气依旧热情如火,清爽有趣的Crazy Water.清凉水战活动在石景山区莲石湖生态公园火车餐厅广场举办。此次活动由北京市石景山区旅游发展委员会主办、游侠客旅游网承办。活动现场有千余人参与当中,气氛十分热烈。来自社会各界的旅游爱好者通过CS定向跑、清凉水战等趣味活动倡导健康向上的旅游方式,号召大家在炎热的夏季走出空调房,通过旅游实现健康快乐生活。本次活动还得到了紫马财行、弹弹岛游戏、露露等企业的大力支持。

活动现场,参与者有序入场并用五彩的颜料在签名板上留下自己的手印,随后大家分组进行CS定向跑,参与者在自己的脸上涂上油彩,借此来庆祝建军90周年,向保家卫国的军人致敬。大家分组集结伙伴后在各游戏点穿梭,途中不时出现远处抛来的水球,为参与者带来一丝清凉。游戏环节中,每组成员之间熟识得很快,大家齐心协力去奔跑,活动现场一片欢声笑语。

在会场一侧,主办方贴心为大家准备了超级泡泡拍照区,唯美的泡泡世界,让参与者沉浸其中尽情拍照玩耍,大家纷纷表示:泡泡世界给大家一个唯美的小世界,满足了几时的梦。值得一提的是,活动中使用的泡泡全部采用环保材料,对人和环境都没有危害,也充分体现了主办方所倡导的“健康生活,文明旅游”的理念。

随着大家热情的白热化,石景山区旅游委主任安宝喜为此次活动致辞并宣布凉水狂欢正式开始。大家用活动组委会提供

激情泼水,清爽夏天 ——Crazy Water.清凉水战盛大开启

的戏水装备向周围人泼水,欢乐嬉戏,活动进入高潮阶段,全身湿透也依然很快乐,炎热的盛夏瞬间变得清爽起来。

此次活动也吸引了很多cosplay爱好者,他们装扮成自己喜欢的动漫人物参与到了泼水狂欢中,成为此次帝都夏日泼水狂欢中的一抹亮色,为活动增添了许多趣味性。

随着泼水狂欢进入尾声,大家依然热情不减,活动组为大家准备了音乐派对,让活动继续升温,现场不仅有专业的乐队为大家带来一场视听盛宴,还有主持人与参与者之间的互动小游戏让现场变得更加欢快。

主办方表示:此次活动响应全民健身的号召,凝聚了社会力量,让更多人了解并体验莲石湖生态公园的休闲游文化资源,倡导全景、全域、全时的旅游理念,丰富莲石湖生态公园旅游内容,逐渐形成覆盖全域、资源优化、空间有序、产品丰富、配套完善的科学旅游系统。将旅游业发展成为全社会参与,全民参与的重要载体,从推动区域“全面深度转型、高端绿色发展”战略,从而也推动全民健身,凝聚社会力量,呼吁大众走出家门,挑战自我,锻炼意志,缓解压力,在炎炎夏日能够走出空调房,锻炼身体,让旅游活动丰富大家的生活。此次活动中,还特别为参与者发放了环保袋,倡导市民出游期间随身携带垃圾袋,号召大家“带走一公斤”,将自身产生的垃圾及时带走,从而培养市民践行文明旅游、低碳环保生活方式的行动自觉。

随着大家热情的白热化,石景山区旅游委主任安宝喜为此次活动致辞并宣布凉水狂欢正式开始。大家用活动组委会提供