

共圆高端绿色梦

多举措打造石景山文创产业“升级版”

区委宣传部 徐秀全 梁立英

文化创意产业是首都北京的重要支柱性产业。发展文化创意产业对于加快落实首都城市功能战略新定位,推进非首都功能疏解,构建“高精尖”经济结构,建设国际一流的和谐宜居之都具有重要意义。石景山区文化创意产业10年间聚集起丰厚的产业资源优势,截至2015年底,文创企业由十一五末期的2700多家增长到6000家,其中网络游戏行业收入占全国的七分之一,占北京市同行业年收入的半壁江山。如何在实现错位发展、融合发展和链式发展中厚植产业功能,以深厚的内涵融入文创产业,融入文创企业,决定这一行业的景深与未来。

2017年区文促中心在推进全区文化创意产业发展的进程中,结合行业实际创新发展思路和举措,提出文化创意产业升级机理,并推出“四个一”文化创意产业升级策略,着力在产业促进、产业深耕上加力度,在产业扶持、产业引领上下功夫,在产业精品、产业联动上做文章。为文创产业打基础、增内功、强助力、促发展,多举措打造文化创意产业“升级版”,建树一方精彩。

一部“文化·创意·交融”——资源更具立体化

目前石景山文创产业,已经在规模上实现了量的突破,2016年底,文创企业由十一五末期的2700多家增长到6000家,年均增长15.7%;规模以上企业从业人员由1.8万人增长到3.1万人,年均增长10.7%;收入由166亿元增长到361.5亿元,产业增速在全市排名前列,2016年网络游戏年收入占全市的一半。

如何将现有的文化创意产业资源优势汇集起来,积聚起磅礴的力量?就是要摸清家底,全面、准确地把握行业业态,才能更有方

向性的洞察未来,才能更精准地把脉行业、支持企业。2017年区文促中心将着力点放在产业研究、资源整合与深耕上,用半年的时间摸家底,理资源,并编撰推出《文化·创意·交融——石景山文化创意产业发展10年综述(2006-2016)》(下称《综述》)。

凡事应追求内在,“从心而为”才能水到渠成,夯基础对行业发展至关重要。对于石景山区文创产业10年的发展历史进行总结、分析、展望,是为了让产业的微观主体更加清楚自身在产业发展中的角色定位,从而更好地洞悉并遵循产业发展的普遍规律和特殊规则;同时,让产业发展的宏观环境和制度安排更加科学合理,让产业间的融合互动更加良性有序。

这本面向全行业、全产业现状透视及发展趋势的《综述》,将集文创行业大成,分项目、分类别、分课题地对全区的产业资源进行系统梳理、规划和深加工,通过翔实的数据对比和业态分布解析,系统展示区文创产业发展与成果,有形地构筑起优势产业未来的影响力和厚重感。让石景山的产业优势具象化,让石景山的文创数据资源具象化,让未来思路和方向具象化。

《综述》的出版,将更精准、更有效聚合行业资源,为我区文创行业发展提供强大的内容支撑和价值建构,为产业未来和行业规划提供科学的决策依据。

一项“双创强企”计划——引领更具精品化

在“新生态,共发展”的创意者经济时代,提升行业软实力、提升企业竞争力,一个重要途径就是用心、耐心与恒心,厚植文化创意产业基础,真正实现从集聚区到功能区的

转变。

通过一组数字我们看到,2016年石景山文创全行业年收入361.5亿元,其中170家规模以上企业实现收入330亿,也就是说不足3%的规模以上企业完成了90%以上的收入产值。如何拉高、补齐97%所属范围内的文创企业的短板,成为文促中心今年工作的又一着力点。通过“双创强企”计划,有针对性地分时间、分批次地对企业进行培训,助力、打造行业领军企业,提升企业自身发展的能力与动力,为企业构筑起通往崇高目标的阶梯,做到人有我优,优中更优。

常言道,五年的企业靠管理,十年的企业靠文化。任何企业走过7~10年大都会面临发展的瓶颈问题,针对成长型企业推出的“双创强企”计划,就是要拉高成长型企业,通过落地的有效管理培训,提升企业的内在功力和管理水平,从根本上解决企业的动力源不足和管理技能跟不上的瓶颈问题,支持企业文化、内在格局、管理理念和自身发展水平的全面提升同时,解决企业与市场产业链对接的渠道问题,优化创新创意环境,激发企业管理者和企业员工的智慧和创造力,真正让想创新创意的企业有能力脱颖而出,让想创新创意的人才有机会脱颖而出,变“输血”为“造血”,推动我区文化创意企业精品“产业化”。

一个“产业联盟”——联动更具专业化

文创产业联盟2016年8月召开成立大会,首批62家驻区会员企业加盟,今年文促中心的第三个着力点就是:启动、发挥产业联盟的作用,让区文化创意产业联盟担当起服务行业、整合行业资源的功能,担当起政府和企业的桥梁、纽带作用。

2017年5月9日,石景山区文创产业联盟2017年第一次理事会召开,标准的文创产业联盟的全面启动,将通过组织月度活动,季度主题沙龙,直通对接,年度论坛等多种形式聚集行业,为会员企业提供“经济形势气象”发布,每次沙龙带着方向和主题开展头脑风暴,在沙龙中共享产业资源和信息;每年的年度大会不仅要成为一次聚会,一次行业盛会,更应成为一年一度行业冲高的里程碑。在激情论道中破解行业问题,增加行业间的粘性,理清文化创意产业未来和发展方向,更好、更有效地发挥起聚合效应,行业实现深度融合,产业实现规模发展。

“尽小者大,积微成著”。通过产业“精品化”和精品“产业化”联动,使产业联盟真正担当起推动行业发展,当好政府的参谋和顾问的职能和义务,真正构建起不辜负创意者发展的生态环境,让更多的成长型企业步入“经济”的先行者。

一个《办法》——支持更具体系化
文创产业从无到有的发展,既有赖于市场本身的发育,也离不开政策的扶持。

今年,区文促中心重新修订了《石景山区促进文化创意产业发展暂行办法》,落实、完善政策体系,提升产业发展环境。将原《文创管理办法》与《资金支持办法》合二为一,程序更精简,支持更精准,扶持更具体。

积厚者流泽广,“今天的助力,就是明天的经济”,在多举措升级策略助力下,华录出版、暴风科技、科影国际、猎豹移动、瓦力科技……在石景山,不仅是一家企业的品牌,更将成为一个区域的符号,未来必将以耳目一新的方式标注出鲜明的石景山创新创意气质。



巧手传递爱心 扎染七彩童年

本报讯(记者吴赛赛)5月31日下午,石景山外语实验小学开展了以“扎染七彩童年”为主题的艺术综合实践暨家长开放日活动。“恭喜这位学生家长拍得3号作品!”这声音来自“小公益大爱心”的拍卖会现场。拍卖会中的拍品全都是同学们亲手制作的优秀扎染作品,拍卖所得款项全部捐赠给小飞象训练发展中心的自闭症儿童。拍品小作者张锦怡同学谈及自己的体会时说:“在这个美好而又精彩的五月,当颜色遇见了故事,当扎

染遇见了创意,当舞台遇见了我们,当爱心遇见了公益,我的作品——《绚丽紫》就此诞生。希望‘小飞象’的孩子们也能像外语实验小学的孩子们一样,拥有阳光、快乐、七彩的幸福童年。”

此外,活动现场欢乐的红领巾跳蚤市场也开市了。孩子们用自己努力得来的先锋卡有序地进行“交易”。这次的跳蚤市场也引来了家长朋友的目光,他们也参与其中,和孩子们一起享受收获的喜悦。

支持社会慈善事业 展现“透明”公益

本报讯(通讯员张佳鑫)血友病是一种遗传性出血疾病,经常性突发或自发出血且终生无法治愈。血友病患者是一个需要全社会伸出双手救助的群体。近日,在石景山区文明办与石景山社区学院的通力协作下,中国“血友之家”首次举办“贫困血友病儿童救助项目”见面会。捐助人、血友病患者与志愿者100余人参加见面会,面对面接触和了解血友病患者这个特殊群体。2014年,中国妇女发展基金会、血友之家联手发起的“贫困血友病儿童救助项目”在腾讯公益平台正式上线,2016年该项目共募集善款220余万元,截至2017年5月23日,项目共救助全国30余个省市自治区贫困血友病患者322名。

石景山社区学院大力支持社会慈善事业,与“血友之家”一道向公众展现“透明”公益。见面会上,中国妇女发展基金会李默、血友之家负责人和“贫困血友病儿童救助项目”负责人先后介绍了生活救助、康复救助、紧急救助这三种救助形式给血友病患者及家庭带来的改善情况,让在场的捐助人了解善款运用方向。血友病患者家庭讲述了艰辛求医之路,让与会者几度落泪。见面会最后,由血友病患者组成的“红苹果”合唱艺术团登台,现场演唱歌曲《天之大》及《歌唱祖国》,孩子们的一张张笑脸和动人的歌声感动着在座的每个人。

