

石景山报

爱玛裕家居购物广场
AMAYU HOME SHOPPING CENTER


打造京西综合商业航母

咨询热线: 88785688 88785578

地址: 石景山区双峪路35号(阜石路西尽头双峪环岛东300米路北)
乘车路线: 370、929、931、981、992、运通101、快速公交4路侯庄子站。

2017年6月8日 星期四
第43期(总第1613期)本期8版
中共石景山区委宣传部主办
准印证号京内资准字2003-L0007
石景山新闻网 <http://www.sjs.gov.cn>

便民电话
●区政府:12345
●自来水:68840911
●供电:95598
●煤气:96777
●消协:88793656



北京石景山公众号

一季度石景山经济增速7.5%

本报讯(通讯员谭召辉)2017年是石景山区“八个高端体系”形成基本雏形、重点领域建设取得重要突破、高端绿色发展初见成效的决战之年。全区上下以进一步建设好风清气正的政治生态和高端绿色的发展生态为目标,全力疏解非首都功能,改革创新,惠及民生,全区经济运行保持了总体平稳、稳中有进的良好态势,实现了一季度“开门红”。

经济增长稳中向好 产业结构有所优化

实现产业升级是推动石景山高端绿色发展的前提基础。2017年一季度,全区完成地区生产总值118.9亿元,增速比北京市平均值高0.6个百分点。分产业看,第二产业完成增加值35.8亿元,增长8.7%;第三产业完成增加值83.1亿元,增长7.0%。2017年一季度石景山三次产业结构比重为30.1:69.9,

较2016年底三次产业结构31:69有所优化,第三产业比重提高0.9个百分点,结构调整步伐加快。

投资持续平稳运行 基础设施投入加大

石景山区实施重大项目投资计划,充分发挥有效投资对稳增长的关键作用。2017年一季度,全区固定资产投资保持较快增长,完成固定资产投资39.4亿元,同比增长10.6%,增速比全市高2.7个百分点,在城六区排第二位。全区基础设施建设完成投资8.5亿元,同比增长1.1倍,增幅明显高于固定资产投资增速,占全区投资的比重为21.6%,对投资的贡献率为120.1%,拉动投资增长12.8个百分点。

“高精尖”经济引领发展 产业产值突破增长

石景山区坚持以提质增效为中心,积极适应经济新常态,着力构建

“高精尖”经济结构,力求打造首都经济新的增长极。2017年1~2月,全区重点服务业企业实现收入93.9亿元,同比增长14.8%。其中,通过国家保险产业园和互联网金融产业基地的建设,吸引以金融业为主的高端产业不断集聚,促进了金融业发展水平明显提升。1~2月,我区金融业实现收入77.8亿元,同比增长18.5%,利润总额50.1亿元。

消费市场缓中有升 新兴业态势头旺盛

2017年1~3月,全区实现社会消费品零售总额65.5亿元,同比增长6.0%,增速在城六区排第三位。在全区高端汽车品牌销售增长的拉动下,一季度全区限额以上汽车销售企业实现零售额20.3亿元,同比增长7.3%,拉动全区零售额增长2.2个百分点。餐饮消费市场表现良好。1~3月全区限额以上餐饮企业

累计实现零售额2.1亿元,同比增长10.3%。网络消费继续保持快速增长,全区限额以上企业实现网上零售额11.1亿元,同比增长27.9%,拉动全区零售额增长3.9个百分点。

经济效益逐步改善 居民收入稳步提高

财政收入平稳增长。据区财政局数据,1~3月,全区实现财政收入33.1亿元,同比增长54.6%。其中,一般公共预算收入为17.1亿元,同比增长8.2%,增速与丰台区并列位于城六区第一。企业效益明显提高。规模以上工业企业和限额以上商业企业主营业务收入分别实现118.4亿元和191.7亿元,同比增长了43.1%和23.8%。受工资性收入和经营净收入快速增长拉动影响,一季度,全区人均可支配收入为15918元,同比增长8.5%,增幅高于全市0.5个百分点。

区领导视察高考考场

本报讯(记者徐巍)6月7日,区委副书记、代区长文献、副区长左小兵一行视察2017年石景山区普通高考考场。文献一行首先来到区招生考试中心,视察视频监控室,调看全区考场工作情况,详细了解考场安排、服务措施和考试环境等情况。随后来到京源学校,视察视频监控室,并巡视考场。

据了解,今年全区共有1879名考生报名,高校自主招生已录取314人,因休学放弃高考1人,实际参加高考1563人,其中在石景山本区参加考试1168人,在迁安矿山一中参加考试395人。全区共设置三个考点,分别是北京九中(理科26个考场)、京源学校(文科16个考场、单考单招1个考场)、矿山一中(文科4个考场、理17个考场)。

我区启动“归巢计划”“公益之星”活动

本报讯(记者吴丹)6月6日,石景山区在职党员“归巢计划”暨区直机关系统“公益之星”活动启动仪式举行。会上,为10位区直机关党组织书记颁发公益之星活动手册,区直机关党组织书记代表和社区书记代表分别发言。区领导晋秋红、姚茂文参加会议。

我区开展“归巢计划”和“公益之星”活动,是推进全面从严治党向基层延伸的重要抓手,是推进“两学一做”学习教育常态化制度化重要任务,也是推进基层治理创新的有效载体。活动将与我区“疏解整治促提升”等中心任务深度融合,引导党员积极参与社区建设,为高端绿色发展提供引领和保障;与加强基层治理创新紧密结合,积极探索利用“一呼百应”党员综合服务系统,推行“菜单式”服务模式,推动基层党组织的扁平化管理与党员的网络化再组织,提升党组织与党员服务群众的能力水平。

自信成长 一路“童行”

本报讯(记者吴赛赛)“在大海的另一边有一座充满快乐的城堡,只有具备‘自信、勇敢、智慧、创新与合作’五种能力的人,才能到达那里。一群小动物心怀自己的梦想,一路携手,开启了一场奇妙的旅行。”6月1日,首钢幼教中心古城、老山西里、老山东里、八角、苹果园、金顶街、模式口、金苹果、现代和建西苑10所幼儿园的200余名幼儿共同出演了原创儿童剧“奇妙的旅行”。整个剧目涵盖了儿童舞蹈、儿童武术、器乐表演、歌表演、合唱和互动游戏六种艺术表现形式,全方位展现首钢儿童快乐发展的足迹。

首钢幼教在改革发展创新的历程中,创新发展模式,

整合产业资源,迅速发展成为拥有19所幼儿园、在园幼儿达6800余名,跨地区发展的幼教集团。今年五月,老山西里幼儿园通过北京市一级一类幼儿园验收,全面提升办园质量。培训学校开拓校区发展新局面,现拥有古城、老山、苹果园三个校区,将自有课程升级形成自有品牌系列课程,课程共计22大类,学员7000余人次,逐步打造成为高端精品教育领域中优质培训品牌。

为了孩子们健康快乐成长,多年来,首钢总公司和总公司工会都会在六一前夕拨款为孩子们购置玩具、图书等。演出当天,在场的小朋友们也收到了丰富的节日礼物。



100种 新颖宣传栏
■ 1个起制作 ■
超薄精致 持久靓丽
■ 更换画面灵活
■ 提升宣传效果和品质



万里长城

适用: 办公室 会议室 接待室 荣誉墙 电梯间 走廊等

品种: 镜面 磨砂 雅黑 亮喷砂 香樟喷砂 高光拉丝等

*另有超薄灯箱供您选择

快行道广告制作部 010-51667918