

# 石景山区构建 高端普惠的文化生活体系发展规划

## 发展目标

### 重点突破,梯次推进阶段(2016~2017年):

形成高端普惠的文化生活体系的雏形。完成国家公共文化服务体系示范项目创建工作,区文化中心基本建成并投入使用,基层文化设施达标率实现100%,重点文物修缮率达到100%,引领高端绿色发展初见成效。

### 形成格局,特色彰显阶段(2018~2020年):

基本建成高端普惠的文化生活体系。文化法制化水平显著提升,文化消费环境大幅优化,文化品牌、平台效应凸显,优秀传统文化得到有效弘扬,充分实现公共文化服务标准化、均等化、社会化和数字化,率先建成现代公共文化服务体系。

### 深化提升,形成示范阶段(2021~2025年):

全面建成品质高端、普惠人民、创新引领、特色显著的高端普惠的文化生活体系。历史文化底蕴深入挖掘,文化活力大幅激发,文化成为推动区域高端绿色发展的重要支撑;特色鲜明、品牌突出的石景山文化形象全面树立,京西文化高地与高端文化典范作用凸显,高端普惠的文化生活体系全面建成。

## 八项重点任务

### 1.弘扬践行社会主义核心价值观:

坚持社会主义先进文化方向,以宣传树风气、以教育助学习,用中国梦和中国特色社会主义凝聚共识、汇聚力量,培育和践行社会主义核心价值观,全面提升城市居民道德水平和文明程度。

### 5.繁荣发展区域现代文化市场:

强化依法行政能力和综合服务能力,持续优化文化消费环境,释放文化市场发展活力,日益健全现代文化市场体系。

### 2.引领驱动全区高端绿色发展:

立足“文化是城市的灵魂,城市是文化的载体”的思想,精心打造城市未来作品,塑造城市凝聚力、融合力、创造力和影响力的主要源泉,引领驱动经济社会高端绿色发展。

### 6.协同打造特色主题文化园区:

充分发挥永定河等区域名片作用,合理利用文化遗产在旅游、文创等产业中的优势,拓展区域文化发展主题,合力打造“一轴两带三个特色主题文化园区”,大力传承保护文化遗产,开启多元文化融合发展的新局面。

### 3.构建现代公共文化服务体系:

出台政策,加大投入,以创建首都公共文化服务示范区为目标,以“公共文化服务目录制”为抓手,推动公共文化设施建设和数字化在线平台搭建、文化品牌活动开展和文艺精品创作,率先建成“一刻钟公共文化服务圈”和高品质的现代公共文化服务供给体系。

### 7.深化文化体制机制改革创新:

坚持政府主导、社会参与原则,问题导向和需求导向相结合,积极引入社会力量和市场竞争机制,实践引领基层公共文化服务社会化、数字化发展。

### 4.传承弘扬中华优秀传统文化:

从共建西山文化带的大格局出发,夯实抢救保护基础,提升文化遗产的合理利用水平和公共文化服务能力,传承历史文化精华,保留民俗文化记忆,打造京西文化名片,让文物活起来,让文物说话。

### 8.培育壮大文化服务人才队伍:

深入实施人才优先发展战略,突出“高精专缺”用人导向,博采天下构建专家指导、骨干支撑、群众参与的文化服务人才队伍,打造优秀文化人才集聚高地,助力人才强区建设工程。

## 指导思想

落实京津冀协同发展总要求,聚焦全国文化中心建设,围绕我区“全面深度转型、高端绿色发展”的发展战略、“融合山水谋发展,建设首都西大门”的总体思路,按照区域新定位和打造“五个典范”标准,以“弘扬中华优秀传统文化,引领高端绿色发展”为主题,强化文化阵地意识、文化民生意识、改革创新意识和资源整合意识,着力健全现代公共文化服务体系,深度彰显区域特色文化,全面构建高端普惠的文化生活体系。