

徜徉文化长廊 感受卓越文化



为弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神和“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观,展示国网北京石景山供电公司一线职工的精神风采,发挥文化强企作用,公司开展了企业文化长廊建设工作。

公司在国家电网“卓越企业文化”的巨大导向作用下,着眼于小,积聚于大,将传统的宣传教育与现代传播相融合,全方位打造“互联

网+”企业文化长廊新模式,提炼企业文化精髓,引导员工主动践行国家电网卓越企业文化。经过数月精心筹备,“企业文化长廊”正式建成。

企业文化长廊依托公司本部大楼,利用员工生活区和走廊打造起来的企业文化长廊成为国网优秀企业文化重要的传播和影响载体。长廊分三大部分,创新了企业文化传播载体。

大事记区:展示公司发展历程

国网北京石景山供电公司成立于1988年,至今已经历近30春秋,在风雨兼程的发展路程中,企业文化不断积淀、丰富和升华。公司利用楼梯间走廊,打造了从1988年建企以来的重大活动的照片墙。这些照片弥足珍贵,是企业发展的宝贵财富。

主题区:弘扬核心价值观

公司始终坚持建设和弘扬统一的企业文化,以统一为基础,以卓越为目标,全面落实国网“五统一”要求,统一价值理念、统一发展战略、统一企业标准、统

一行为规范,统一公司品牌。企业文化长廊每层起始处对“五统一”内容全面展示,让全体员工形成共同的思想认识和价值取向,进一步潜移默化至每位员工的内心。

长廊每层以简洁大方的颜色为主调,每层一个主题,由主题墙、投影大屏、电视、展板、临展区组成,设计细节极力推敲,因地制宜、力求完美。一楼大屏幕播放公司企业宣传片,二楼至七楼每层分别以“诚信、安全、奉献、责任、创新、发展”为主题,充分在安全生产、优质服务、电网建设、经营管理、三个建设等方面取得的瞩目成就,在公司上下营造“勇于担当、尽职尽责、比学赶帮超”的企业氛围。

临展区展示员工风采

在公司发展期间,涌现出一批默默奉献的最美员工,他们在平凡岗位上,绽放着不平凡的精彩,他们的家人、子女也在公司发展书写了浓墨重彩的一笔。近日,公司举办了第一期临展“童眼看世界”,展示职工子女的书画作品,营造了温馨、和谐的企业氛围,让员工每天上班的环境充满着家的温暖。

此次文化长廊的建成,是多年来公司党委大力弘扬国网优秀企业文化的传播的又一重大成果。文化长廊建成后,公司领导将带头讲解长廊故事,以“身边的人讲身边事”的方式,弘扬“诚信、责任、创

新、奉献”的国家电网公司核心价值观和“努力超越、追求卓越”的企业精神,结合公司中心工作,扩大文化长廊的覆盖面和影响力,使文化长廊真正成为员工学习文化、交流文化的有效阵地。

文化作为一种“精神力量”,对于塑造人们的行为有着超乎想象的力量,并且能够在人们认识世界和改造世界的过程中转化为物质力量,对企业和个人产生深刻的影响。公司以企业文化长廊的范式,记录着公司的发展历程,那些走过的风风雨雨,经历的难忘瞬间,以及塑造的优秀文化特质,都将影响员工积极向上,激励其奋发前进的不竭动力。

徐岩 霍小巍



国网北京石景山供电公司积极开展“煤改电”宣传服务周

按照国网北京市电力公司统一安排,11月14日,国网北京石景山供电公司“煤改电”宣传服务周活动正式启动。

公司党员服务队“煤改电”志愿服务将利用1周时间,在“煤改电”重点村,开展“一站、一牌、一卡”服务,直接对接各镇(街道)、村、户,实现村村覆盖。供暖期间,公司持续为“煤改电”用户提供电力延伸服务,特别针对农村空巢老人、残障人士、困难家庭等群体,建立帮扶档案和长

期联系机制,保障百姓度冬安全。

据悉,按照《石景山区2013~2017年无煤区建设工作方案》的计划安排,2016年底,石景山区将基本建成无煤区,成为继东、西城之后全市第三个无煤区。

宣传周活动的开展,让老百姓进一步了解实施“煤改电”工程是北京市政府贯彻中央绿色发展理念、大力推进首都空气污染防治的重要工作,是实施电能替代战略、推进能源清洁、绿色发展的生动体现,

是服务政府工作大局、助力首都清洁空气行动计划的标志性工程。

同时,供暖季来临前,国网北京电力推出“三大举措”,全面服务保障全市“煤改电”用户冬季采暖用电安全。构建农村“线下+线上”购电服务渠道,方便日常购电不出村;增设抢修点,推出“掌上电力”APP电力报修服务,提供应急服务全天候;在“煤改电”村建立党员服务队服务站,在政府主导下,建立与采暖设备厂

商维修网点热线联系机制,多方协同,保障全市“煤改电”用户冬季采暖用电安全可靠。

宣传周中,公司党员服务队将结合“三大举措”重点进行宣传,发放服务联系卡、开展入户走访、节能宣讲等活动。让百姓切实感受到“煤改电”工程对老百姓千百年来生产生活方式的改变,切实感受到电采暖带来的安全、清洁与舒适。

霍小巍

“两学一做”学习教育开展以来,国网北京石景山供电公司按照中央部署,全体中心组成员认真学习了《党委的工作方法》,将十二条工作法一一解读之后总结经验,充分发挥党组织的领导作用,使党组成员的领导能力和领导水平得以提高。

国网北京石景山供电公司加强基层党组织建设,有力推动全面从严治党,通过“学”使教育深化到每个支部,通过“做”让品牌力量深入每个用户,通过文化建设使“两学一做”精神内涵得到了升华。

学做结合 知行合一

“2016年是全面落实从严治党的关键一年,充分发挥各级党组织的领导作用,改进工作方法,完成各项工作任务,坚持原则,抓对方法,把理论运用到我们实际工作中去。”在国网北京石景山供电公司党委中心组会议上,公司党委书记强调道。

“学”无止境深化党内教育

为引导党员全面理解党的纲领,牢记党员义务和权利,公司党委组织了“手抄党章”“学习党史、党员思悟”等学习活动,要求党员做到与党的目标、宗旨、要求相一致,自觉按照党员标准规范言行,真正做到深学、细照、笃行。

公司党员们在日常的工作中自觉佩戴党徽,时刻亮出党员身份,以党员身份亮承诺。通过开展“三亮三比”活动,党员们纷纷“亮”出了党员的责任与担当,“比”出了7个“两学一做”身边榜样,树立了党员的先锋模范形象,激发了党员工作热情,提高了党员

的自觉性。

为了夯实党建工作基础,引导支部之间“比学赶帮超”,公司形成以“比学找差距,考核排座次”为特征的党建工作新常态,以考核促提高。此外,公司还建立了党员“固定学习日”制度,把学习列入到日常工作计划中。

说到“做”到履行社会责任

“这些孩子经常过来给我们普及用电知识,上次看到我们的电视出了问题,过了两天就给敬老院送来了新的电视。”石景山天泰敬老院的刘奶奶说道。每逢年节,供电公司党员服务队队员都会来到天泰敬老院看望老人,为敬老院解决用电问题,讲解用电常识,这是公司深化“做”的一个缩影。

公司党员服务队更是时刻关注着下一代的健康成长。黄庄学校是一所以外地来京务工人员子女为主要生源的学校,公司党员服务队了解到学校课外读物资源短

缺,主动开展了捐书活动,受到了学生们的热烈欢迎。

关心一老一小是公司党员服务队以实际行动践行“两学一做”精神,切实履行社会责任的体现,也是党建品牌建设的重要举措。

强化人才培养打造企业文化

国网北京石景山供电公司为了强化人才培养和员工素养提升,打造具有电力特色的精神文化家园,组织成立了阳光书院。书院下设三个协会:书友会、研究生会和干部读书会。

在书友会,青年们可以聚在一起学习,以学会友,以诚交心。在这里,青年们不仅学习书本上的经典著作,自“两学一做”学习教育开展以来,他们还会聚在一起讨论、交流学习内容,使自己对“两学一做”的理解更加全面、深刻。而研究生会则是智慧的聚集地,公司多项发明专利、科技创新都是在

这里孕育的,既践行了国家“大众创业,万众创新”的号召,也落实了“实干、主动、创新”的发展目标,用创新引领发展。干部读书会是由公司中层干部组成的,聚集了各专业的高精尖人才,不仅是公司的智囊团,为企业发展提供智力支撑,还担负着培养后来人的使命,发扬着“传帮带”的优良作风。

据了解,自阳光书院成立四年来,已推出《阳光书院精神驿站》纪念册三本,多次和兄弟单位、中科院高能物理所、高校等进行交流学习。读书会的开展,进一步提升了职工整体素质,弘扬书香文化。为了增强员工的参与度,阳光书院还组织了书签设计大赛、拜读经典主题征文、好书推荐、镜头里的书香等活动巩固读书成果,大力推动职工坚持“爱读书、读好书”的良好习惯,为全面建成“一强三优”的现代化公司贡献力量。

霍小巍 徐岩

本版全部内容均由石景山区供电公司提供