

(上接11版)三、推进科技创新、成果转化下一步工作思路

按照石景山区“十三五”规划总体要求以及区委区政府总体部署,紧紧把握北京建设全国“科技创新中心”和中关村建设“具有国际影响力的科技创新中心”契机,为加快推进高端的科技创新驱动体系建设,推动我区“全面深度转型、高端绿色发展”战略实施,建设国家级绿色转型发展示范区,着力将科技创新成果转化为“高精尖”产业发展优势和综合竞争力优势,建设科技成果转化应用强区,积极推进以下工作:

充分发科学技术和科技项目的激励引导作用,继续推进区科学技术奖、区级科技项目的征集及评审工作以及企业申报市级及以上科技项目及科学技术奖的推荐工作等,推动区内优秀科技成果在我区应用、落地、产业化,并辐射带动京津冀地区。

(一)出台政策,保障科技成果转化

高质量完成“十三五”规划,高标准制定落实方案,制定科技成果转化政策,提供完善的政策保障。出台“1+N”政策体系,围绕促进我区高端绿色产业集聚,出台一个办法,从支持科技创新和促进科技成果转化应用、发展科技金融、促进文化创意产业发展等方面出台N个相关细则。

(二)引导支持,加速成果转化应用**(三)健全服务,提升转化应用效率**

一是增设平台微信公众号,通过手机终端形式提升平台的品牌影响力和拓宽服务受众面。二是充分发挥平台“线上+线下”双通道服务优

势,进一步丰富线下科技成果转化活动。三是建立起科技成果转化的“地推”服务机构,定期走访区内重点单位,精准匹配,推动科技成果在石景山区的转化落地。

(四)培育人才,建设成果转化队伍

通过引进来走出去相结合的方式,加速构建政府引导,市场运营,企业、高校和人才主体三方共同参与的人才公共服务体系,引进高端产业人才、专业成果转化团队以及“双创”专家等,助推企业科技创新研发和成果转化。

(附)关于设立我区科技创新、成果转化平台的建议**问题:**

我区有大量科技型企业,每家企业都有一定量的专利技术和专有技术。但由于企业缺少交流平台,互不相识,基本没有技术、人才、项目等交流的机会,造成技术重叠,人才缺乏,重复投资、技术搁置等一系列问题。更不利于协同创

新,共同发展。

分析:

区委、区政府要求重点培育新一代信息技术、节能环保、科技服务等高新技术产业的决策英明正确!创新发展是我区可持续发展的根本保障。但目前全区尚无科技创新和成果转化的

平台,极不利于产业的形成和发展。

建议:

1.在全区范围内强调科技创新、成果转化对我区可持续发展的重要性和深远意义。
2.由区科委和园区管委会代表区政府设立全区科技创新和成果转化平台(建设信息中心

和交易服务中心)为全区提供相应服务。

3.由“平台”定期组织科技企业沙龙和技术信息、项目信息的公布和交流,组织开展技术成果转化应用(合作)活动的对接和服务。

4.创新我区技术创新和成果转化专项资金,实现金融对成果转化,资源整合发展的支持。

关于政协石景山区第九届委员会第五次会议第158号提案的办理报告**于秀云委员:**

您提出的《关于把永定河莲石湖打造为永定河文化主题公园的建议》的提案已收悉,您在提案中对莲石湖景区的现在发展及问题进行了深入分析,莲石湖景区的品牌打造形象宣传推广等方面对莲石湖景区的发展提出了可行性建议,我委对此非常认同,现将办理情况报告如下。

一、规划引领,提升区域旅游品质。

区十一届八次全会,石景山区提出了“全面深度转型、高端绿色发展”战略和构建“八个高端体系”的重要目标,旅游业作为我区五大主导产业之一,受到了石景山区委、区政府的高度重视。2015年,通过不断地调结构、转方式,努力挖掘旅游资源存量,不断扩大旅游经济增量,石景山区实现了旅游经济持续稳定发展,全年旅游综合收入达到48.1亿元,同比增长6.3%。今年是石景山旅游高速发展的重点年,区旅游委紧紧围绕区委、区政府“融合山水谋发展、建设首都西大门”的总体思路,确立了立足我区高端产业体系构建,高端旅游项目引领、高端品牌活动塑造、高端旅游环境保障的工作思路。莲石湖景区作为展示永定河母亲河文化的主要景点,是区旅游委工作的重中之重,是能够充分发挥我区山水资源优势 and 工业资源优势,打造永定河绿色生态发展带,构建“山水交融、西绿东引”的生态格局中的重要一环。为了进一步推进莲石湖景区的打造,区旅游委正在加紧制定《石景山莲石湖旅游区概念性总体规划》,预计今年6月将会全部完成。规划明确了将在莲石湖景区积极构建以主题活动和民俗节庆为核心引导的全新旅游产品体系,将精细化设计融入景区建设,重新诠释永定河历史文化,配置完善的人性化基础服务设施,创造叙事空间型的游憩方式,与首钢的后工业遗产景区互动,与园博园竞合发展联动营造京西游憩中心品牌。未来,区旅游委将依托永定河的历

史文化,莲石湖的自然特色,将莲石湖打造成为“主题活动、节庆活动为核心”都市休闲新地标,大力发展都市滨水休闲旅游、生态体验游、科普教育游,使这里将成为北京西部又一都市休闲的好去处。

二、深挖永定河文化,打造莲石湖旅游。

2010年7月,根据北京市水务局《永定河绿色生态走廊建设规划》,启动莲石湖建设工程。莲石湖总投资4.67亿元,工期13个月,治理面积220万平方米。莲石湖自麻峪至京原铁路,长5.8千米,平均宽度为376米;湖面面积102平方千米——相当于昆明湖的一半。莲石湖为永定河河道第一大湖。为了深入挖掘永定河的历史文化旅游资源,区旅游委启动了“我心中的莲石八景”评选活动。通过在征集的数百件市民作品中进行专家集中评选,最终确定了“浑河古堤、京华水韵、步步生莲、燕都仙山、叠水鹭影、花海香风、碧岛柳荫、莲湖秋月”八个景观,涵盖了莲石湖相关历史、人文、自然等经典景点。其中的浑河古堤,俗称十八蹬,全长约350米,是永定河上现存最古老最坚固的堤岸段,推测为明代建筑,由十八层花岗岩大石垒砌,条石间以江米汁灌缝儿和银锭锁扣接,见证了古人治理永定河的辉煌业绩。此外,为了完善莲石湖的旅游功能配套设施,保护景区生态环境,向市旅游委申报“莲石湖景区旅游配套设施提升项目”,获得市级旅游发展专项资金补助440万元。升级了景观及配套设施建设,建设了“时间车站”火车主题餐厅、观荷花港旅游服务的配套设施、荷塘童趣旅游服务的配套设施并完善了景区内公共服务设施等。观光电瓶车于2015年4月正式运营,在莲石八景各个景点分别设立站点,游客可在任意站点上下车。在基础服务设施方面景区还规划了包括大、小型停车场,自行车租赁点在内的服务区域。完善了标识牌、旅游配套休闲服务设施,全力整治了景区及周边环境,景区内全面禁

止烧烤等破坏环境的行为,规范并逐步禁止垂钓等行为来保护母亲河。在后续的工作中充分利用莲石湖绿色、生态的基础上,充分挖掘永定河文化印迹,打造莲石湖景区的都市休闲“文化功能”。

三、打造精品旅游项目,提升莲石湖旅游。

随着石景山产业战略转型,莲石湖景区2015年10月完成升级改造对外开放,改造后的莲石湖四季美景怡人,园区内有停车位450个。游玩的人数也在逐日递增,据不完全统计2015年全年约达到60万人次。依托莲石湖基础设施环境,区旅游委聘请专家多次到现场勘查指导,积极调研并召开部门协调会,与市市容委、国资委共同探索企业合作运营模式,策划完成了“起航美食列车、共赏莲石美景”“冰雪世界主题乐园”、骑行大会、画家书法家以永定河莲石湖景色为背景的书画展等旅游活动落地。此外,为了利用好莲石湖景区的自然资源和人文资源,积极联合区教委会大课堂,开展科普课外活动,组织中小学生到莲石湖参观,了解科普自然知识,积极联系妇联设立巧娘工作室,不定期举办手工技能培训和展示活动,丰富莲石湖的旅游活动内容。为进一步丰富我区莲石湖景区的旅游项目,区旅游委通过考察景区周边规划及地形地貌,确定了利用莲石湖景区现有近700米长的首钢废旧铁路,开展“时间车站”旅游景观项目。2014年,首钢总公司赠予石景山区1个蒸汽式火车头,2节平板车厢安放于莲石湖景区。这个项目的建成,使得老式火车景观完整的呈现在莲石湖景区,进一步丰富了景区的文化内涵。目前,区旅游委正联合相关单位积极推进火车餐厅的运营工作,通过实地考察多家餐饮公司后从中选取了北京维兰餐厅为合作伙伴,这是一家在1920年建立的北京最早的民营西餐厅,以西餐和俄餐为主,至今在北京已拥有六家分店,曾接待过许多国内外政要人士。5月8日,莲石湖维

兰火车餐厅正式开始试营业,试营业当天用餐人数就爆满,共接待了150桌的用餐客人。这种以火车主题文化作为主题餐厅经营的在国内屈指可数,用真实的火车厢作为用餐场所的更是北京市的唯一一家。通过这种新奇的餐饮旅游项目,用创意赢得旅游市场做法,是旅游委在莲石湖景区开发过程中的一次非常有益的尝试。今年,区旅游委将继续统筹景区软硬件实力,积极为莲石湖景区申请A级景区。通过深入挖掘利用莲石湖旅游文化内涵为导向,立足旅游产业发展现状,配套要素完善、文化营销塑造、旅游活动创新等措施打造更多优势旅游文化品牌,激发北京西部地区活力。四、加大宣传,扩大莲石湖旅游的知名度。通过继续深化莲石湖四季旅游主题活动,加大资源整合力度,充分发挥品牌带动效应,如:举办莲石湖健康长跑系列活动,将莲石湖健康跑打造成为全国首创的公园健康跑概念活动;用四季活动带动莲石湖景区旅游项目的开发,充分依托“四季活动”品牌效应,提高莲石湖知名度;举办具有莲石湖特色的摄影展、书画展、亲子户外等活动。区旅游委近年来不断的加强莲石湖景区旅游形象推广设计和投入,通过一系列活动的举办,不断对外宣传推广莲石湖旅游的整体形象。以宣传推介为载体,拓展莲石湖旅游业知名度。区旅游委将努力拓展媒体战略合作伙伴,整合莲石湖旅游资源及旅游活动,充分调动媒体优势资源。依托现代网络技术和智慧旅游的发展,在传统媒体基础上,大力推进与微信、微博等新媒体平台深度合作,以“互联网+”的思维创新营销方式,积极推介莲石湖景区的旅游资源,构建适应经济新常态的综合媒体营销体系,提升莲石湖景区的知名度。今后,我们将继续以发展好石景山旅游为本职,以加强与有关部门的沟通和协作作为契机,加大旅游业的推广和宣传,在大力发展旅游业的同时拉动石景山区域经济的繁荣。

(附)关于把永定河莲石湖打造为永定河文化主题公园的建议**问题:**

本着我区“太行山下、永定河畔、长安西端、未来作品”的高端定位和“融合山水谋发展、建设首都西大门”的总体思路的要求,莲石湖的发展已上升到区域发展战略的一部分,已成为我区实现高端绿色转型发展的重要载体。而目前我区还没有专门制定开发利用永定河莲石湖的总体规划,还只是把莲石湖定位于百姓喜爱的绿色、生态的郊野休闲公园,这已经不能符合我区高端绿色的发展需求。

分析:

永定河作为北京的母亲河,见证了北京历史的发展,承载着老北京城的文化底蕴和老北京人的精神寄托。门成湖旁的永定楼,园博湖旁的永定塔,已成为门头沟和丰台区永定河段

的地标性建筑,牢牢地打上了永定河的文化印迹。站在我们的莲石湖畔,能看得见山,望得见水,却记不得那浓浓的乡愁,感受不到积淀千年之久的永定河的流淌,前来观赏休闲的市民只把莲石湖当作休闲纳凉的单一场所,远未认识和体会到永定河作为北京市母亲河的悠久历史和丰厚的文化底蕴。永定河石景山段长度仅是永定河在北京境内的1/5,却承载了永定河文化的中中之重,能够证实永定河历史的文化几乎都集中在此段。如北京地区最早的大型水利工程戾陵堰、享誉“燕都第一仙山”的石景山、号称“铜帮铁底”的十八蹬以及金口、北惠济祠等古迹,集中了永定河历史文化的精髓。

建议:

现在正是十三五规划的开创之初,我区应对莲石湖未来整体规划进行顶层设计。

建议区政府在莲石湖绿色、生态的基础上,充分挖掘文化资源优势,打造永定河文化主题公园,使它既能彰显永定河的历史文化,又能成为我区特色文化活动的重要载体。

1.记住乡愁,充分挖掘永定河历史文化资源。莲石湖作为传承北京母亲河——永定河历史文化的重要载体,应逐渐通过还原历史古迹,弘扬历史文化、塑造特色景观等方式,使之成为我区环境变化及传统文化呈现的标志性区域,发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能。为呈现永定河石景山段丰富厚重的历史文化资源,一是政府出资加大戾陵堰等文物古迹的开发和保护力度,按现保存的图片复

制刘靖碑并加大宣传力度。二是复建庞村铁牛,对十八蹬进行保护性维修,复建北惠济庙,并加大宣传力度,申请提高文物保护的层级。

2.建造一座集永定河环境、文化、精神等要素的莲石湖标志性建筑,使之成为石景山莲石湖的标签,同时也是首都西大门一道靓丽的风景线。

3.以莲石湖品牌命名,举办一些特色文化活动,使之成为我区特色文化活动的重要载体。

4.利用湖区植物品种繁多、野生动物多样的优势,打造中小学生学习科普教育和实践体验基地,并依托区教委申报北京市社会大课堂教育资源单位,助力学校课程资源的开发,更好的服务我区乃至全市广大学生的需求。