

创新旅游产业发展理念 谋划区域旅游高端发展

“十三五”规划开局之年，区旅游委紧紧围绕区委、区政府“融合山水谋发展、建设首都西大门”的总体思路，明确旅游产业发展思路，创新方式方法，提升服务品质，拉动区域消费，增加旅游收入，推动区域旅游经济发展。

创新旅游发展理念 做好旅游发展和规划工作

整合区域资源，统筹规划建设大西山景区。按照区委“融合山水谋发展、建设首都西大门”战略，区旅游委发挥规划龙头作用，积极谋划西部山区、首钢工业文化旅游区、永定河绿色生态发展带等重点区域的旅游发展，通过前期调研、确定规划范围、筹划规划内容及启动招投标手续等环节，启动编制《石景山区西部旅游发展

总体规划》。规划范围包括石景山区西部整个区域，北到石景山区界、南到金顶山路与模式口大街沿线、西到首钢主厂区及永定河绿色生态发展带，东到区界(含八大处景区)。规划内容：确定西部旅游发展思路和建设目标，通过挖掘西部文化旅游资源，策划重点旅游项目，完善配套基础设施，将西部打造为高端文化、生态、旅游

全面推介活动 不断增强石景山旅游影响力

创新推介途径。围绕全区各项重要旅游事件，采取立体化营销模式，将传统媒介与新媒体相结合，通过举办旅游活动新闻发布会、策划实施旅游专题展、形成报纸、电台、电视台、微平台全覆盖旅游营销推广体系。上半年，围绕全区各项重要旅游事件，共策划专题展及电视专题8期。利用“石景山旅游”官方微博、微信新媒体旅游宣传推广平台，探索新的营销推广策略，开展网络宣传与微博互动，据不完全统计，微信累计专题推送次，石景山杂谈、北京石景山青OK家、北青社区报等媒体联合转发推送34次，累计点击率近17万人次。春季，通过定制移动流量微信广告0万条，点对点发布石景山游园庙会以及八大处新春庙会、国际雕塑公园文化游园、莲石湖冰雪世界

等一系列活动。深化“春夏秋冬”四季活动。通过明确主题、有效整合、突出特色，依托“四季活动”品牌效应，整合景区、宾馆饭店、旅行社等企业资源，促进旅游项目的市场化运行，整体推介石景山特色旅游。春节期间，在市、区旅游委及游乐园的共同努力下，石景山游乐园庙会升级改造成为北京春节“洋庙会”。庙会围绕“助力冬奥”，在活动内容、宣传推广、景观布置、配套服务、商展品质等进行整体提升改造，增加国际版块等内容，使游乐园营业收入增长20%，游乐园春节“洋庙会”品牌社会影响力进一步扩大。4月，由旅游委主办，石景山区各主要景点、宾馆饭店承办的春季旅游活动拉开帷幕。通过“赏玉兰春韵、品禅茶文化”主题，以春季踏青旅游为契机，以茶文化为核心，为市民推广健康、养生的旅游新理念。



促进项目落地 不断优化旅游消费结构

莲石湖火车主题餐厅市场化运营。在莲石湖二期旅游项目“时间车站”景观的基础上，联合相关单位积极推进火车主题餐厅的运营工作，经过与百度、好佰、维兰等10余家西餐企业进行多轮沟通洽谈，层层筛选，最后与北京维兰西餐达成合作协议。北京维兰西餐是以法餐和西餐为主，已拥有7家门店，在北京有一定知名度。2016年3月，火车主题餐厅正式定名为“莲石湖维兰火车餐厅”，由区国企北京银河置业公司和北京维兰西餐合作经营。莲石湖维兰火车餐厅，拥有“时间车站”广场、火车站、大型蒸汽火车头及五节绿色火车厢，其充分利用了莲石湖内遗留的工业运输专用火车道、火车头与车厢，纵列长近二百余米，紧邻湖岸。5月8日餐厅试营业以来，用餐人数和营业收入高速增长，平均每天收入1.6万元，远远超出计划预期。这种以火车主题文化作为餐厅经营主题的在国内屈指可数，在北京更是仅此一家。火车餐厅的成功运营以新奇体验吸引众多游客关注，在经济新常态下，中高端餐饮通过创意赢得市场，成为旅游业和餐饮业“逆袭”的“突破点”。

实现围绕“旅游”这一主线，举办每月有主题、每场有亮点的系列活动。5月份联合区文联，共同举办2016年“最美的就在这儿”石景山区民俗历史文化旅游主题画展推介宣传活动，旨在推介石景山民俗旅游、历史文化旅游，为区域经济和社会发展营造良好的艺术氛围。6月联合区委举办2016中埃文化年暨首届石景山·国际(埃及)风情节，通过“直观东方，实录风情”中国·埃及纪实图片展、摄影分享会以及“我来代言”现场拍摄等系列活动，为大家打开一扇两个东方文明古国的文化之窗。7月将举办环球潜水旅游度假嘉年华活动。

强化服务意识 不断改善旅游公共环境

积极推进智慧旅游服务管理平台建设。“石景山智慧旅游服务管理平台”旨在为区内各旅游经营单位提供高效务实的市场推介平台，为广大游客出行、住宿、购物、娱乐等相关活动提供方便快捷的信息查询服务，实现旅行社、旅游景区和住宿设施智慧服务、智慧管理和智慧营销愿景。经过调研论证、框架研讨、细致对接等环节，该平台已完成建设规划和功能设置，基本完成旅游信息资源数据库、旅游服务平台、管理平台、多渠道消息互动平台、智慧旅游APP的建立和开发。目前，平台正处于完善和调试阶段。

深化机场巴士运营。今年以来，为深化机场巴士运营，旅游委多种方式策划区内各类专题促销活动，开展亲子互动、文明旅游、绿色出行等相关活动。在此基础上，加大宣传力度，打破地域界限，延伸宣传触角，积极与门头沟、海淀等区合作，开通新闻消息发布，策划北青社区报、北青OK家、门头沟旅游信息网等专题，进一步扩大专线的认知度。1-6月共接待8.2万人次，平均每天542人次，较去年每天增加40余人次。机场巴士石景山线覆盖人群进一步扩展，影响力得到明显提升。

扎实推进旅游行业安全工



强化自身建设 不断提高旅游产业发展水平

落实主体责任，确保党建工作取得实效。一是深入贯彻落实区委和区纪委全会精神，积极跟进党风廉政建设向基层延伸，进一步明确主要领导和主管领导、科室及个人责任，层层签订责任书。二是启动“两学一做”学习教育工作会，在充分认识“两学一做”学习教育重要意义的基础上，明确学习内容、主要措施和具体要求，通过开展学习党规党章、系列讲话，领导干部讲党课、专题讨论、召开组织生活会等环节，确保学习教育取得实效。三是创新工作方式，充分运用新媒体微信平台的广泛性、便捷性的优势，不断完善“新媒体+”学习教育平台，用通俗易懂的语言、图文并茂的形式发布“两学一做”学习教育图解，及时推送形象直观、丰富多样的学习内容，满足全委党员干部各类学习需求。通过新媒体实现“两学一做”学习教育的深入开展，真正实现把党的政治建设抓在日常、严在经常，始终保持党的

先进性和纯洁性。积极征求政协委员和人大代表意见。为更好确定旅游产业发展思路，广泛征询并积极采纳社会各界对旅游产业发展意见，认真办好人大代表建议和政协委员提案，今年共办理人大代表建议、政协提案主办件6件，协办件5件，办理提案结果得到委员们的高度肯定。通过办理建议、提案，拓宽了推动旅游产业发展的思路，有些委员建议已成为推动旅游产业发展的具体措施，引起广大游客的广泛关注，深受游客好评。如于秀云委员提出《关于把永定河莲石湖打造为永定河文化主题公园的建议》的提案中提到：增加景区文化内涵，申报社会教育大课堂等具体措施，将作为下半年重点工作加以落实。

下半年，区旅游委将按照区委区政府要求，围绕以下几个要点，抓落实，推动全区旅游产业又快又好发展。

- (一)党建统领，护航旅游产业发展
- (二)规划引领，引导旅游产业方向
- (三)项目落地，丰富旅游产业内涵
- (四)丰富活动，深挖旅游产业内容
- (五)强化服务，夯实旅游产业基础

