

石景山区业余大学 2015年度继续教育质量报告

编者按

2015年,学校以改革创新为动力,圆满完成“十二五”规划发展目标和任务,以“百姓身边大学”的品牌形象,在石景山区“全面深度转型,高端绿色发展”的战略进程中引领学习型城区建设。

2015年,石景山社区学院指导全区市民学校累计开展社区教

育活动34705次,培训人数16.07万人次。直接组织市民教育活动106次,受益市民达4649人次。非学历教育全年累计开设项目320个,新开设项目125个,开设班级1069个,培训学员26820人次。学历教育开设50个本专科专业,在校生4880人。

社区教育融合开放 特色发展

2015年,学校面向全体市民开放和分享教育资源,打造“文化传承、志愿服务、体验学习”三大社区教育理念,一系列大胆创新、勇于实践的理念与行动,使石景山区社区教育工作迈上新的台阶。

拓展思路,创建社区教育品牌。学校深入打造“市民学习圈”项目,开展“菜单式”教育服务,举办石景山区社区学习节、英语金曲比赛、石景山区全民终身学习周等全区性大型教育活动,“书香家庭”评选、第三届市民厨艺大赛、市民魔方大赛、水仙节等多项特色市民文化教育活动,让社区教育更具生命力。

整合资源,志愿服务,引领文明风尚。一是志愿者送教进社区。持续推进市民学习品牌“志愿者送教进社区”,2015年,“送教”菜单式课程库涵盖共计11大类86门课,新增“创意衍纸”等特色课程27门,全年组织50名志愿者深入社区39次,课程涉及烘焙、书法、陶艺、插花等项目,让“送教”活动真正做到了将教育送到了百姓家门口。二是“一街一品”

课程资源开发。2015年,《“一街一品”社区教育特色课程》项目成为学校荣获的第六个“石景山区学习品牌”,首批7000本教材送到市民手中,并已完成《戏曲欣赏》《剪纸艺术》两个“微课程”的制作工作。“一街一品”数字化学习资源的探索,更好地全面展示社区教育的特色和亮点。

开展市民体验,丰富教育载体。学校统筹石景山区五家市民终身学习体验中心,组织“一月一主题”学习体验活动。校内开展了电子钢琴、瑜伽的体验课程;联合区科技馆、区文化馆、黄庄职高先后开展科普、朗诵、中西饮食文化体验课程,全年共开展活动20班次。

统筹教育资源,打造终身学习大教育圈。2015年,在区教委的支持下,学校整合义务教育学校资源,发挥“校校合作”的优势,打造石景山区市民学习体验基地,群策群力,筹建厨艺、茶艺、传统文化和古琴等实训室,切实服务“义务教育-职业教育-成人教育”办学融通的教育产业布局,促进各类教育协同一体化发展。

非学历继续教育专业化服务 打造培训品牌

2015年,学校紧跟市场,抓质量,铸品牌,全面推进非学历培训

聚力创新发展,大力建设市民文化生活学习平台。一是校内培训百花齐放。学校在巩固舞蹈、书画等103个传统优势项目基础上,开拓创新,新开设了机器人、魔方、航模等培训项目22个,校内文化生活培训项目呈现百花齐放的发展势头。二是送教进校锦上添花。学校充分利用石景山区“少年之家”平台,拓展青少年课外活动,与区内中小学合作,开展送教进校园活动。全年开设了声乐、剪纸等培训项目33个,培训学员1818人次。2015年,学校被北京市教委选定为初中学生开放性实践活动资源单位,先后为石景山区和大兴区的两所学校的学生开展了体验式教学。

促进就业创业,稳步开展职业技能培训。一是组织职业资格培训。学校累计组织会计、保育员等职业资格和技能培训3473人次。其中保育员初、中级培训的104名

学员,培训取证后就上岗就业,为缓解幼儿园教师紧缺发挥了积极作用。二是专业承办社会考试。学校完成了会计从业资格、初级会计职称、普通话等17批次的5144人次职业考试报名、组考工作。其中普通话水平测试1765人次,同比增长75%。初级会计职称考试1544人次,同比增长87%。

助力区域转型,深入推进职工继续教育培训。一是拓宽发展新空间。学校深入到机关企事业单位,开设职工继续教育培训110项,7395人次。培训单位涵盖石景山区科委、区人力资源和社会保障局、当代商城等49家企事业单位,同比增加了21家培训单位。二是打造培训服务品牌。学校组织培训人员与教师共同深入机关、企事业单位反复调研,共同策划和设计培训方案;在教学中采用互动讨论、拓展训练、实训实操等教学方式;采取全员参与协作的管理模式,将微信管理运用到班级管理,精心制作培训视频,打造服务品牌。



非学历教育
亲子蛋糕制作培训



社区教育
“舌尖上的邻里情”创造健康生活

校企合作开学典礼
学历教育

学历继续教育适应新常态 探索新模式

2015年学校紧密结合区域需求,围绕职业化人才培养目标,不断深化教育教学综合改革,探索实践信息技术与教育教学的有效融合,保证了学历继续教育规模的稳定和办学质量的提高。

深入推进教学改革,提高人才培养质量。一是总结提高,教学改革出成果。2015年学校组织教师对实施四年的“基于工作过程的教学改革实践活动”进行全面总结,完善专业教学计划、修订课程教学大纲,教师公开发表论文17篇,出版论著17本。学生在第十一届全国大学生沙盘模拟经营大赛中再获一等奖,同时22名学生分别在全国和北京市举办的各类比赛中取得22个奖项。二是持续创新,推进实践性教学。经管类专业在教学过程中以实训沙盘为依托,开展了新生入学拓展训练、创新能力、中小企业创业沙盘和人力资源管理沙盘等实训。学校推进毕业环节的教学改革,以学生提交纪实性案例分析报告强化毕

业实践的实效性。设计专业毕业设计引入广告公司实战项目,按公司项目流程与执行过程,在设计实训室指导学生完成毕业实践环节。

创新办学形式,探索开放办学新途径。一是深度融合,校企双方新进展。2015年,学校为当代商城、首钢微电子、平安保险公司等单位开办5个校企合作班。根据企业工作特点安排上课时间,送教进企业,每学期组织召开校企合作班学生座谈会,并与企业领导座谈,探讨研究共同做好企业职工培养的途径和方法。二是拓展服务,帮助残疾人学历提升。2015年,学校与石景山区残联合作开设残疾人行政管理专业大专班。学校争取政策支持为残疾学生报销学费,赠送教材,根据残疾学生特点安排课程,并通过班会、心理疏导等形式激励学生,提升残疾学生的学习信心。

适应互联网+,提升教育信息化水平。一是转变观

念,提升信息技术应用能力。学校加大数字化教学资源开发培训力度,举办慕课专题讲座,参加2015互联网+教育高峰论坛、参与高职院校的产教融合活动等,引导教师多角度把握网络时代继续教育的新形势。举办中青年教师微课制作大赛,在教师中开展互评和点评,促进信息化技术在教学中的应用。学校首次将二维码引入课堂教学检查工作中,提高了教学管理的信息化水平。二是探索实践,试点混合式教学。2015年,学校开展了混合式教学试点。教师们利用Moodle网络教学平台在公共英语教学中开展线上线下混合式教学。目前646名学生登陆学习平台进行学习,有28965条学习行为记录。有的教师为学生提供全套面授课堂的视频资源,放到网上供学生学习。会计专业引入了会计从业资格模拟考试系统软件,探索“学生随时随地学习,教师远程监控”的教学模式。

“十三五”是学校实现新发展的关键期。学校将进一步明确特色定位,深入推进“百姓身边大学”品牌建设,以区域经济社会转型发展的需求

为立足点,以创新驱动发展,用更优质的课程、更丰富的项目、更贴心的服务、更精细的管理,应对新常态,紧抓新机遇,激发新活力,迎接新挑战,实现新作

为,到2020年,将学校建成北京市有特色、有品牌、有影响的继续教育基地,全面实现区域继续教育“高端、绿色、可持续”发展。