

石景山报

2016年7月14日 星期四
第53期(总第1528期)本期8版

中共石景山区委宣传部主办
准印证号京内资准字2003-L0007
石景山新闻网 <http://www.sjs.gov.cn>

便民电话
●区政府:68812345
●自来水:68840911
●供电:95598
●煤气:96777
●消协:88793656



北京石景山公众号

爱玛裕家居购物广场
AMAYU HOME SHOPPING CENTER

打造京西综合商业航母

咨询热线: 88785688 88785578

地址: 石景山区双峪路35号(阜石路西头双峪环岛东300米路北)
乘车路线: 370、929、931、981、992、运通101、快速公交4路侯庄子站。

以绿建三星为着力点 推广高端绿色城市建设理念

本报讯(记者刘金梅)“高端绿色”成为我区实实在在的工作标准,也成为石景山新的形象缩影。今年以来,“绿色建筑标准”在我区全面推开,区委、区政府高度重视,推进落实,各项工作取得实效,尤其是国内最大体量的绿建三星建筑项目的落成,成为我区推广高端绿色城市建设理念的“里程碑”。自今年区“两会”以来,首都主流媒体多次就该主题进行宣传报道;“绿建三星”成为石景山的“热搜词”,推动高端绿色的城市建设理念深入人心,取得了良好的舆论效果。

按照高端绿色发展的标准,我区主动加压,在本市要求新建项目

至少达到绿色建筑一星标准的前提下,要求住宅项目达绿色建筑两星标准、公共建筑达三星,并制定相关实施方案,利用政策引导、资金奖励等一系列配套措施,确保所有在建项目按新的星级标准施工。

围绕“绿建三星”这一核心选题,我区广泛邀请中央和市属主流媒体,多角度、全方位组织宣传报道,引起社会各界关注,为建设更加绿色、宜居的城区营造良好的舆论环境。

区“两会”期间,将“绿色建筑”作为宣传重点向20余家上会的中央和市属主流媒体记者进行推介,北京日报以《石景山新建建筑达绿色标准》为题解读我区城市

建筑建设标准。

5月,国家新标准实施以来首个通过验收的公建项目——京西商务中心在我区竣工验收,北京日报以《石景山建大楼不达绿建两星不验收》为题、北京电视台以《国内最大绿色三星建筑落户石景山》为题、北京青年报以《石景山区高端绿色发展新标杆 长安金轴和长安绿轴领跑者——至高的中国绿建是如何炼成的》的跨版篇幅,分别深入解读我区绿色建筑三星标准,阐述区域高端绿色的发展理念。

6月初,在解读我区十三五规划的集体采访活动中,“绿色三星建筑”的选题再次得到媒体的关

注,新华社、参考消息等20家中央和市属主流媒体记者到项目现场进行实地采访,75家专业媒体和新媒体跟进报道,共刊发(播)涉及“绿建三星”选题的原创报道近百篇,其中北京日报头版以“石景山区全力打造高端绿色之城”为题介绍我区的发展理念,并刊登跨版稿件《石景山区全力打造‘高端绿色之城’》展现区域高端绿色的城市建设理念与实践努力。此外,参考消息、北京电视台、北京广播电台等主流媒体均对该主题进行了深度报道,新华网、千龙网登媒体以图文和视频的方式进行了全面展示,使我区高端绿色发展理念更加深入人心。

我区召开宣传系统工作表彰会

本报讯(记者徐巍 周启迪)7月13日,石景山区召开宣传系统工作表彰会,对石景山区2014~2015年度宣传思想工作先进单位、优秀宣传思想工作者、通讯员、网评员进行表彰。区委副书记李文起,区委常委、宣传部部长刘颖,副区长陈婷婷,全区各工委、区委直属党委、党总支主管宣传工作的领导、宣传科长(党办主任)及获奖人员参加会议。

李文起代表区委向受表彰的单位和先进个人表示祝贺,对辛勤工作在党的宣传文化战线上的所有同志们表示感谢。李文起强调,要充分认识宣传文化工作的重要性,认真做好下半年几项重点工作,明确新闻舆论工作的责任和使命,大力加强理论武装工作,大力培育和践行社会主义核心价值观,加强新闻宣传和舆论引导工作,大力推动文化事业和文化产业发展。

刘颖总结了上半年工作情况,部署了下半年重点任务,他指出:全区各单位认真开展“两学一做”学习教育,宣传展示改革发展成就和精神风貌,为全区营造风清气正的政治生态和高端绿色的发展生态提供了有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

会议对2014~2015年度在全区宣传思想文化工作中作出突出贡献的八角街道党工委等30个宣传思想工作先进单位;伍双剑等41名优秀宣传思想工作者等进行了表彰。陈婷婷宣读了表彰决定。

会上,八角街道介绍了北京市优秀共产党员、我区离休干部田宗豪《红色短信寄情怀》的事迹,石景山区优秀共产党员、区广电中心节目部副主任甄趁勇作了《小话筒有千斤重》宣讲。

导读

红色基因 文化惠民

详见4版

共圆高端绿色梦 《北京日报》7月11日头版头条刊发报道

吹沙填海建起钢铁“梦工厂”,11年间,从无到有的首钢京唐公司不仅完成了自身产业升级,更成为引领周边发展的带动性力量——

从山到海 首钢燃旺创新炉火

本报讯 从生产“裤腰带”“面条”等低端钢材,到生产汽车钢板、易拉罐等高端钢材;从北京企业中的“排放大户”,到几乎实现零排放的“绿色工厂”;从建厂前人烟稀少的滩涂,到如今蜚声海内外的新兴钢城。11年间,从石景山到渤海湾,从老首钢到新京唐,完成“从山到海”大搬迁的首钢,在曹妃甸这片曾经碧波浩淼的海上,建起了一座钢铁人眼中的“梦工厂”。

产品升级:从“裤腰带”到“汽车板”

站在首钢京唐新建的5500立方米高炉下,王正新蒙了。这是他第一次见到这么大的高炉。5500立方米以上的炼铁高炉,全中国只有3座,首钢京唐独占其二。“这样大的高炉,以前我们想都不敢想。”20岁那年,王正新就进了首

钢,虽然今年他刚36岁,但已是个不折不扣的“老首钢”。这些年来,他一直坚守在高炉出铁的第一现场。铁矿石、焦炭与煤气在高炉中迎面相逢,热烈拥吻,发生还原反应后得到的,便是炉底流出的铁水。

在石景山老厂区工作时,大部分操作已实现机械化,只需按几个按钮。但真发生什么问题,王正新只能和同事分工合作,一人戴上安全帽,快速赶到高炉底下,另一人在控制室焦灼等待。“他到了之后还得给我打电话,告诉我哪儿出问题了,我好配合着操作机器。”

新首钢的高炉主控室里,数十张大屏幕呈现着生产现场的每一幅画面,王正新和同事们坐在四五十台电脑前,对生产情况进行监控。他们再也不用像在老厂那样,

为了一个参数跑到现场去调试。点点鼠标,就能看到所有生产数据,远程控制生产流程。“从老厂到新厂,自动化水平提升了太多。”

咸湿的海风拂过曹妃甸码头,从澳大利亚而来的巨轮,穿过一望无际的太平洋,将最好的铁矿石送到了京唐。这是炼铁最重要的原材料。

矿石码头上,不见被吊车搬动的集装箱,不见运送矿石的大卡车,铁矿石直接坐上传送皮带,运到矿石料场,开始了由矿石到铁水的奇妙旅程。从铁矿石上岸,到炼铁、炼钢、热轧、冷轧,再到最后的成品码头,全部生产环节,讲究的就是四个字:一气呵成。

这样行云流水的生产流程,在石景山是难以想象的。那时,铁水从炼铁厂运到炼钢厂,需要用鱼雷

罐车装运,由火车头带着,哼哧哼哧地拉到炼钢车间。途中2.3公里,要经过好几个铁路道口。“出厂时铁水温度还在1500℃,再进炼钢厂时就已经降到1340℃了,又得重新升温。”王正新说。

现在,京唐公司采用“一包到底”技术,从炼铁到炼钢只需900米,铁水到炼钢温度1390℃,比鱼雷罐方式提高50℃。没有倒罐站,既节能又环保。国际专家参观后,称赞这一生产线为“目前世界上大型钢铁企业最佳流程”。

搬迁以前,首钢的主打产品是“面条”加“裤腰带”,也就是螺纹钢和盘条钢。这两类钢的生产工艺相对简单,在市场上的竞争力自然也不高。搬到曹妃甸后,首钢决定:淘汰低端钢,只生产高端钢。

(下转二版)

100种 新颖宣传栏
■ 1个起制作 ■
超薄精致 持久靓丽
■ 更换画面灵活 ■
■ 提升宣传效果和品质 ■

万里长城

适用: 办公室 会议室 接待室 荣誉墙 电梯间 走廊等

品种: 镜面 磨砂 雅黑 亮喷砂 香槟喷砂 高光拉丝等
*另有超薄灯箱供您选择

快行道广告制作部 010-51667918