

“4·26” 商标知识产权保护在行动

今年4月26日是第16个“世界知识产权日”。连日来,石景山工商分局以“石景山4·26商标知识产权保护在行动”为主题,启动“知识产权月”宣传教育活动,通

过商标知识产权进企业、进社区、进园区,举办培训、开展执法专项检查等形式,提升社会各层面的知识产权意识,助力我区“全面深度转型、高端绿色发展”战略。

石景山工商分局商标监管成绩斐然

商标保护工作是商标监管中的重点,也是工商分局的中心工作,结合分局“牢记服务宗旨,争先创新一流”工作宗旨,根据《石景山分局保护知识产权打击假冒伪劣专项整治行动方案》的工作

要求,工商分局以“加强知识产权保护运用 加快知识产权强国建设”为活动宗旨,在4月知识产权保护月期间加强宣传,积极开展打假行动,维护了商标权利人的合法权益和消费者的利益。

制定商标发展规划 深化商标战略实施

4月初,工商分局按照区委区政府的工作要求,制定了《石景山区商标“十三五”发展规划》,确定了我区商标发展的各项目标:到2020年,国内注册商标总量要超过2.8万件,商标增长要超过45%,企业商标注册率要超过40%,北京市著名商标和中国驰名商标的数量要各增长50%。商标的产业布局更

为合理,建立起体系完善、运行高效的商标培育、管理、运用和保护工作机制,形成注册及时、使用规范、保护有力、服务到位、社会尊重的商标发展环境,精心打造一大批具有较强国内国际市场竞争力和影响力的知名品牌,充分展现商标战略对本区经济发展、文化繁荣和社会建设的促进作用。

加大法律宣传培训 营造社会保护氛围

走进商场宣传法规,提升企业自律意识

4月26日,鲁谷工商所在万达广场开展商标法规宣传,在现场摆放《商标法》宣传展板,向消费者发放讲解商标的宣传册。与工商分局的“微创服务”相结合,在分局和工商所登记大厅摆放新《商标法》宣传画和宣传册,让来办理企业登记的人们更多地了解新商标法的知识倡导企业规范经营。

组织旁听知识产权案件,开展案例普法教育。近日,工商分局法制科、商广科联合组织工

商所法制员,到法院知识产权庭旁听了某汽车维修企业侵犯奥迪商标的案件,以及组织企业代表对辖区外企诉本土企业盗用其注册商标并提出774万元侵权赔偿案进行现场听审。

“驼铃古道”工商联络站进企业开展知识产权教育

4月21日上午,金顶街工商所“驼铃古道”工商联络站工商讲堂来到辖区爱玛裕家居建材城,开展知识产权宣传与指导,讲座后,还向商户发放了《商标法》等宣传材料。

加强商标侵权打击 维护消费市场秩序

开展“牛栏山”打假专项行动

为了落实市工商部署的“牛栏山”商标专项整治行动,4月初,石景山分局商广科与北京牛栏山酒厂取得了联系,对石景山区与门头沟区交界处的白酒销售集聚区;金顶街、鲁谷地区的20余家农贸市场、小餐馆、食杂店进行了突击检查。经厂家专业人员严格检查,未发现任何假酒,厂家人员对我区“牛栏山”品牌无假冒行为表示了肯定。

查处涉嫌假冒“百岁山”商标专用权

4月18日下午,接到“百岁山”矿泉水的商标权利人投诉,发现苹果园地区西黄村永引渠南侧的一个仓库销售假冒的“百岁山”矿泉水,苹果园工商所立即出动,执法人员与商标权

人一起对该仓库进行检查,现场发现了假冒的“百岁山”矿泉水16箱384瓶,立即予以暂扣,并立案查处。



对假冒“百岁山”商标进行检查



区委常委、常务副区长文献(右四)与市工商局副局长孙建生(右三)出席2015年全区商标奖励大会

广泛深入调研 务实科学判断

工商分局对全区商标的发展情况进行了一次全面调查,编写了《石景山区商标发展报告》。截至2014年初,石景山注册商标9717件、著名商标8件、驰名商标3件,注册商标数仅占全区企业数41311的23.5%;企业运用、保护、

管理商标的意识和能力有待增强;具有影响力的知名品牌数量有待提高;商标战略促进品牌经济发展的作用有待充分发挥,为区经济深度转型、高端发展,更是难以离开商标战略的有力支持。



宣传商标法规知识

在工商部门的大力推动下,区政府出台了《发展商标战略实施意见》,不仅

明确助推经济发展目标,并切实大幅提升政策激励力度。对新认定的驰名、著名商标,区政府分别给予100万元、50万元的一次性资金奖励,比以往提高了一倍的奖励额度。同时也按照市政府的“一企一标”的目标,对新注册商标及国外新注册商标;年度给予商标注册人600元的一次性资金奖励。

加强政策宣传 服务商标维权

工商分局采取多种方式积极宣传政府商标鼓励政策。实施登记微创新服务,在分局和工商所的登记服务大厅,发放商标法律宣传册,摆放“易拉宝”式宣传画。借助报纸、期刊、电视、

户外广告等媒体加大政策宣传,广泛营造舆论氛围。以“4.26”知识产权宣传和新《商标法》实施为契机,邀请市工商局商标处专家为辖区企业讲解新《商标法》,引导企业实施商标战略。

培育扶持推荐 助推品牌兴企

按照“积极培育、着力扶持、重点推荐”的原则,加大对企业商标扶持力度,建立服务机制,助推企业走品牌兴企之路。区领导多次带队深入高科技园区重点企业调研,为企业品牌提升出谋划

策。工商部门为企业品牌提升,走访调查,提供“定制”服务。2015年初,石景山区6家企业提交了北京市著名商标认定申请,1家企业向工商总局提交了驰名商标认定申请。申请量创历年记录。

品牌提升显著 政府兑现奖励

2015年底,我区实有驰名商标4件,新增1件,增长率达到33%;实有著名商标12件,新增4件,增长率达到50%;有效注册商标19166件,新增6141件,增长率达到47%,成果显著。

孙建生亲自为企业负责人颁发政府奖励,区政府兑现商标奖励基金304.44万元。

2015年底,召开石景山区商标战略助推品牌高端发展大会,集中展示了我区商标发展的成果。区委常委、常务副区长文献及市工商局副局长

品牌源于创新,创新驱动发展。在“大众创业、万众创新”的美好时代,石景山工商分局将积极履职,着眼“十三五”商标发展规划,石景山区商标战略必将成为区域经济转型、城市社会发展的一道亮丽风景。

商标战略助推品牌经济高端发展

商标作为创新成果转化为商品走向市场的重要载体,是提升城市创新能力、促进城市品牌经济发展的重要支撑。随着经济的深入发展,商标已由区分商品来源的标志扩展为企业信用的载体,成为企业形象和竞争力的象征,成为优

秀企业走出国门、拓展国际市场的重要竞争手段。国务院发布实施《国家知识产权战略纲要》,将知识产权战略上升到国家战略的高度。作为知识产权战略的重要组成部分,商标战略在建设创新型国家中的作用日益凸显。