

学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神

“一丝一粒”何止关乎名节

“忏悔录看了不能白看，要警醒起来，引以为戒，敬畏誓言、敬畏组织、敬畏党纪，珍惜自己、珍惜家庭、珍惜名节。”在最近出版的《习近平关于严明党的纪律和规矩论述摘编》里，习近平总书记强调，党员干部要珍惜名节，有敬畏之心。“名节”二字虽简略，但自古以来名臣廉吏都将名节作为一种内心约束和道德追求，谨言慎行，对于不义之财，一厘一毫也不敢染指。

清代名臣张伯行出任江苏巡抚时，江南官场贿赂之风盛行。一日，六合县县令将自己绘的一幅画悄悄送到张伯行府上请其指教，张伯行回家后拿起画卷，

竟从画轴里抖出一根金条。于是，张伯行找来县令，还赠一幅字画。县令欣喜收下，谁知回去后竟也从画轴里抖出根金条，再看张伯行所题墨宝：“一丝一粒，我之名节；一厘一毫，民之脂膏。宽一分，民受赐不至一分；取一文，我为人不值一文。”县令阅后甚是羞愧。

后来，张伯行专门写作《禁止馈送檄》曰：“一黍一粟，尽民脂膏。宽一分，民即受一分之赐；要一文，身即受一文之污。虽曰交际之常，于礼不废。试思仪文之具，此物何来？”在清代巡抚上任馈送成风的时代，张伯行正是把“丝毫”都看成关乎名节、关乎

百姓，才能够始终坚持清正，被誉为“天下清官第一”。

古人尚且如此，何况今日之党员干部？共产党人向来有着严明的纪律和规矩，坚守底线、追求高标准也是对每名党员的要求。然而，有的党员领导干部却毫不吝惜“名节”，只求“实惠”。从贪腐过亿的“水官”马超群，到为玉石疯狂的倪发科，再到自认是“权钱交易所所长”的苏荣……他们心中贪欲似火，然而这般贪欲又何尝不是“温水煮青蛙”，试问有多少领导干部是一步就滑入深渊？不少落马官员在忏悔书中，或悔恨被人围猎，或后悔没早点得到组织处

理，实际上最该悔恨的还是自己没有重视平日里那“一丝一粒，一厘一毫”。

我们党从“三大纪律、八项注意”开始就立下了不拿群众一针一线的誓言，自建党以来，这样的优良传统一直延续。新中国成立后，毛泽东同志就在这方面作出表率。处置礼品，毛泽东既有原则又有分寸。凡属贵重礼品一律交公，专门陈列起来。对于没法保存的土特产，若是水果，就送幼儿园；若是茶叶，则送身边工作人员；遇到送来的土特产量大时，毛泽东就让工作人员拿到中南海食堂卖掉，然后附上一封说明党关于不准送礼的规

定和纪律的信，将钱寄给送礼的单位和人。

毫末之间的抉择，体现着党员干部的谨慎与清醒，这一丝一毫的“实惠”，关乎名节，又何止名节？良好作风的养成可以润物无声地规范着干部行为，不注重小节的歪风邪气也会潜移默化侵蚀着干部的底线，想必“聪明一世，糊涂一时”的道理谁都明白，然而如何避免则要付诸心思。只有时时刻刻把握好自己，做工作始终如履薄冰，保持敬畏之心和珍惜之情，才能正为人、清正为官。

转载自人民日报
作者：许晓桃

新闻舆论工作要有“方向感”

旗帜是第一位的，方向是行动的先导，导向是成功的指南。做好党的新闻舆论工作，坚持正确政治方向至关重要。在党的新闻舆论工作座谈会上，总书记明确指出：“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”这给新闻舆论战线提出了根本要求，实际上指出，新闻舆论工作必须要有“方向感”，它包含了四个方面的深刻内涵。

在政治上，要有定力。“咬定青山不放松”。不被表象所惑，不为干扰所动，不为风险所惧。新闻舆论工作要有政治定力，这个定力指的就是要牢牢坚持党性原则，它是新闻舆论工作的根本原则。坚持这一原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。不论时代如何变迁、媒体形式如何变化，党管媒体的原则不会变，也不能变。党

的新闻舆论工作者要以党的意志为意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党。特别在“新闻自由”等西方话语陷阱的面前，要有清晰的头脑、要有定力，要旗帜鲜明地坚持党性，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于国内外形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致。要坚持党管媒体原则不动摇，坚持什么、反对什么、说什么话、做什么事，都要符合党的要求，在新闻舆论工作上，要做“政治上的明白人”。

在理论上，要有立场。牢牢坚持马克思主义新闻观，是新闻舆论工作的灵魂。在“8·19”讲话中，总书记指出，宣传思想工作根本任务是“两个巩固”，要坚定马克思主义、共产主义信仰，它是共产党人的命脉和灵魂。新闻舆论工作要坚持马克思主义新闻观这一灵魂，

是对前者的继承与发展。新闻舆论工作者必须把系统掌握马克思主义基本理论作为“看家本领”，学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题。只有坚持马克思主义新闻观这一“定海神针”，新闻舆论工作者才能在复杂的舆论环境下，站稳政治立场、认清各种思潮、抵御各种歪理邪说，始终做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

在舆论上，要有导向。牢牢坚持正确舆论导向，是新闻舆论工作的生命，是定国安邦之关键。舆论的力量是巨大的，舆论导向正确，就能促进发展、粘合社会、凝聚人心。在错综复杂的舆论环境下，坚持正确导向，关键是做到“胸怀大局”和“把握大势”。胸怀大局，指从大局上着眼，从大局上入手，服从服务于大局。我们党是一个有着8700多万党员的大党，要讲团结

统一的大局。新闻舆论工作者要胸怀国际国内两个大局、党的中心工作的全局等。放到大局中去考虑舆论引导，放到大局中去把握导向问题。决不允许出现影响或干扰大局的舆论导向。把握大势，要做到因势而谋、应势而动、顺势而为。因势而谋，指敏锐观察趋势性的现象和问题，并做出科学判断；应势而动，指在把握到事物发展的趋势或规律后，要及时行动，能应对、能引导；顺势而为，指借助事物自身发展趋势或力量的基础上，有所作为，取得有效结果。在全球化背景下，新闻舆论工作胸怀大局、把握大势，其中一项重要的工作就是破除西方的舆论偏见，杜绝“西方月亮比中国的圆”等错误舆论导向。

在宣传上，要有正能量。团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。新闻舆论工作要坚持弘扬主

旋律、传播正能量这一“方向感”。国家发展和社会进步，离不开强大的正能量。凝聚共识、引导方向和鼓舞激励是新闻舆论工作的光荣使命。越是面对巨大挑战和困难，越是攻坚克难，就越要通过正面宣传、不断“点赞”，鼓舞干劲、增强信心、激发动力，为不断推进中国特色社会主义事业提供强大的精神力量。客观地讲，现在有一些媒体热衷于负面的东西，甚至乐于炒作、放大社会阴暗面，常常与国际上“唱衰中国”、“抹黑中国”的言论遥相呼应。“真实性是新闻的生命”。这些以偏概全、不看主流看支流等做法违背了真实性这一底线，更谈不上汇聚正能量。新闻舆论工作要汇聚正能量，让人民坚定道路自信、理论自信、制度自信。一个自信的民族才是有希望的，一个自信的国家才是战无不胜的！

转载自光明网
作者：唐爱军

弘扬中华优秀传统文化

中华文化关注的是人

中华优秀传统文化源远流长、博大精深，其中包含着丰富的无神论思想。从心性之学与天人之学考察中华优秀传统文化，合理汲取其中的无神论思想，有助于我们今天培育和弘扬科学精神。

中华文明具有不同于西方文明的价值选择和判断。如果说古希腊文明起源于对自然界的“惊奇感”，希伯来文明起源于对上帝的“敬畏感”，那么，中华文明则起源于对人之为人心性丧失的“忧患感”。也就是说，中国古代先贤最关注的不是外在的自然，不是高高在上的天国，也不是纯粹的思辨领域，而是与每个人息息相关的心性、人性、生命、社会、人生。

古人云：“思以其道易天

下”。就是说，中国古人思考的是用他们的思想、观念，也就是“道”来改变天下、和谐社会、净化人心、安顿生命、培育人格。这一境界和状态，儒家谓之“至善”，道家谓之“上善”，佛家谓之“般若”。所以，“明心性”成为中华优秀传统文化儒道佛三家共同的价值取向。儒家强调“存心养性”“止于至善”，道家强调“心斋坐忘”“性命双修”，佛家强调“即心即佛”“明心见性”。“心性之学”关乎“成圣”“成道”“成佛”，一句话，关乎“成人”的问题。诚如孟子所说：“学问之道无他，求其放心而已矣。”

中华优秀传统文化的思维方式是天人合一。中国天人之学中的“天”，涵义是多样的，主要有“神

灵之天”“命运之天”“自然之天”等诸说，它们的共同主张是天人合德。

神灵之天及其天(神)人合一论为周人所立。天(神)人合一的思维方式表明天(神)人是相关的。也正是这一“相关性”“合德性”体现出周人的天(神)人之学的最终指向是人而不是神。周人的“天命论”的重心与其说是神，毋宁说是人。“天视之我民视，天听之我民听”是对这一思想的最好诠释。周人的这种天(神)人观具有原始的无神论倾向。

在儒家看来，“命运”代表一种不以人的主观意志为转移并对人有一定制约作用的力量。对于这一存在，儒家提醒人们要

给予充分尊重，乃至敬畏。我们可以将儒家这一“天命”思想看作对人可能出现的盲目自大行为的告诫。而在处理“天命”与“人事”的关系上主张“谋事在人，成事在天”，表明儒家从没放弃重人事的基本立场。

道家老庄的“天”“自然”等概念，表征着万物本来存在的状态。这一“天”(自然)是无为的存在，是没有意识和目的性的存在。这些观念都集中表现在“道法自然”这一命题中。可见，道家独特的天人之学有着浓郁的无神论意味。道家的“自然为本”与儒家的“人事为本”一起成为中国无神论发展历史的两条主线。以荀子为代表建立的以现实的自然之天为基础的天人

之学，更是直接而明快地承认“自然之天”的物质性、客观性以及自然性。

从心性之学与天人之学考察中华优秀传统文化之后，我们还应对无神论彰显的究竟是一种什么精神加以挖掘。主张“无神”，其实是对“人”这一主体而言的。“无神”的主张所要肯定的首先是“人”。因此，无神论的精神首先就表现在伸张“人”的精神和价值或者说人的主体价值。而人的主体性又是通过一些具体方面展现的，主要是有为精神、创造精神与自由精神。这些精神，无论在什么条件下都应得到肯定和颂扬。

转载自人民日报
作者：王友三