

我区开展“拒绝家庭暴力 让爱常驻我家”活动 增强妇女依法维权能力

本报讯(通讯员任山君)2015年12月,全国人大常委会表决通过了《中华人民共和国反家庭暴力法》,该法将于今年3月1日起施行。《反家暴法》是我国社会领域一部重要的法律,为预防和制止家庭暴力提供了法律依据,对于促进家庭和谐、维护社会稳定具有重要意义。为了扩大《反家暴法》的宣传范围,全面提高全社会对于维护妇女儿童权益的责任意识,区妇联以“拒绝家庭暴力 让爱常驻我家”为

主题,全面启动“三八”妇女维权周系列宣传活动。

据了解,此次活动分为四大主题。一是普法宣传活动。通过以案说法、模拟法庭、使用微信公众号新媒体等多种方式,开展通俗易懂、生动活泼的法制宣传教育活动,送法到家门、送法到身边。二是举办“建设法治中国 巾帼在行动”社区普法系列讲座。在区妇女维权律师团普法维权讲座的基础上,借助“三八”妇女维权周契机,

在社区集中开展反家暴法系列宣讲活动。三是开展咨询调解、慰问关爱单亲特困群众、禁毒防艾等维权宣传,推动平安家庭创建等其他各类妇女维权活动。四是举办儿童反家暴手抄报作品大赛。鼓励全区中小学生家庭参与到宣传活动中,提高家庭成员对于家暴危害的认识和了解,做反家暴活动的支持者和践行者。

此外,区妇联还将于3月1日上午,举行石景山区《反家庭暴力

法》实施宣传暨“三八”维权周高潮日活动。通过发放各类宣传材料,设置律师现场咨询、群众性演出、家庭合影留念、支持签名、爱心留言等互动环节的方式,吸引居民群众广泛参与,共同营造关爱妇女儿童、抵制家庭暴力的良好社会环境。



中国中医科学院眼科医院

喜迎三八妇女节 关爱女性送健康

伴随着春天的脚步,“三八”妇女节正向我们走来。眼科医院妇科,和广大女性朋友相约在这个充满希望的季节一起“做体检、送健康”,通过健康体检提前预防和控制女性恶性疾病高发趋势,为全面维护妇女身心健康筑起一道健康屏障,让更多的女性朋友得到真正的关爱和帮助。大力宣传普及健康知识,倡导健康生活方式,增强妇女身心健康自我检测和防范保护意识,唤起社会各界对女性健康的关注。

活动时间:2016年3月8日上午9:00-12:00

活动地点:眼科医院三层妇科

活动内容:

1. 妇科知识讲座(生殖道感染的防治、更年期综合征)
2. 妇科健康咨询
3. 妇科检查:白带清洁度、霉菌、滴虫检查
4. 妇科超声:子宫双附件(以上活动均免费)

参与活动方式:即日起至3月7日拨打68688877-5552提前预约登记或在活动当日来院到妇科门诊报名登记即可参与活动。

简讯

●近日,八宝山街道玉泉西里西社区联合共建单位举办了“猜灯谜过大年”活动。居民们领取灯谜包,三五成群讨论着谜面,时而说地名、时而猜成语,内容涵盖古今中外的诗词歌赋与地理常识等等,气氛融洽,大家度过了一个轻松、和谐的元宵佳节。 王霜



石景山区方志资料室建成

本报讯 区地方志办公室为贯彻《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》中“加快各类方志馆(室)建设”精神,经过近半年的精心筹划,利用现有业务用房,建立了石景山区方志资料室。方志资料室总建筑面积100余平方米,藏书2000余册,具有收藏、保管、阅览、编纂、展示、交流等多种功能。根据功能分查阅展示室、志书年鉴室、综合资料室三个区域,其中查阅展示室分志书、年鉴、业务研究、区情资料、古籍、期刊等栏目。

方志资料室的建成为地情资料的收集、保管、开发和利用提供了新的载体和平台,将进一步推动石景山区地方志事业的发展,推动区域公共文化建设,使地方志更好地发挥传承历史、展现当今、启引未来的作用。

文/杜京珊 宋正鑫 图/官庆培



空气净化器市场混乱,消费者如何选购?

随着雾霾频繁来袭,空气净化器成为热门小家电。但普通消费者对其指标和标准知之甚少,作为标准化主管部门,石景山区质监局将为广大消费者作出详细的解答,帮助大家选择适合的空气净化器。

目前市场上的空气净化器品类和品牌众多,下至几百,上至几千应有尽有。据数据显示,2014年国内空气净化器市场品牌数达556个,较2013年的151个增长了268%。火爆的市场使得空气净化器市场品牌鱼龙混杂,净化原理五花八门,净化效果良莠不齐,部分企业进行夸大宣传或者虚假宣传。净化器市场存在“三乱现象”:一是认证乱,不少商家打着权威部门认证的旗号,对空气净化产品进行虚假宣传;二是数据乱,商家对于空气净化器性能的检测报告内容不规范,夸大使用效果;三是宣传乱,主要表现为使用“高效去除甲醛”“对过敏人群有辅助作用”“对感冒有治疗作用”等误导消费者的宣传用语。

面对混乱的市场,首先应从空气净化器的生产环节加强管控。GB/T 18801-2015《空气净化器》新版标准已于2015年9月中旬发布,首批通过新国标检测要求的产品目录正式对社会公布,已有10个品牌的11个型号的空气净化器产品通过新国标测试。此次通过测试的空气净化器品牌以外资品牌居多,国内品牌仅占据了很少部分。新国标规定,空气净化器本身就不应该出现污染物,因为低价产品本身的制作成本并不高,使用的过滤器可能会产生污染物,这可能会让大部分低价产品被挡在国标之外。据目前的检验结果来看,500多个国内品牌之中有七成到八成的企业要被淘汰。虽然目前的新国标还是推荐性的国家标准,企业可以执行也可以不执行,但是只要是有了推荐国家标准

准,一般零售卖场便会依照新国标执行,不少企业将会被挡在卖场之外,所以建议消费者购买已经按照新国标生产的空气净化器。

由于空气净化器不同于其他的电器,普通消费者对净化器的真实净化作用往往缺失直观的用户体验,因此会产生对产品性能优劣的认知不足。市场上净化器的价格悬殊很大,有的相差数倍,但仅仅从外观和产品简介上是很能分清楚的。建议消费者在选购前最好了解一下净化器产品的工作原理以及对净化器的评价方法,尤其是主要指标如洁净空气量(CADR)、累计净化量(CCM)、噪声、能效等。消费者还需要根据实际情况选用适合的净化器。如需除去固态颗粒物PM2.5以及各种有害气体,建议选用同时兼顾固态污染物和有害气体(如甲醛、甲苯、总挥发性有机物等)净化功能的产品,CADR较大,CCM较高的产品。用于卧室的,选用噪音小的产品。家用有婴儿、哮喘病人等敏感人群的,建议不用产生臭氧的纯物理吸附式净化器。

此外消费者还应正确使用空气净化器,净化器应摆在离自身所处空间较近的位置,PM2.5的悬浮时间相对较长,如果人在客厅,净化器在卧室,其他房间门也都打开着,人体周围的空气质量就不会很快改善。净化器尽量不要靠墙或家具,最好放在房屋中间,最好人在哪个房间,就把净化器放在哪个房间,其他不用的房间门都关上。当净化器的容尘率降低到初始效率的80%,或者阻力增加2-3倍的时候就应该更换滤芯。消费者可以拆开净化器观察滤芯,如果已经变黑或者用手轻轻触碰,能看到明显灰尘脱了,就该换滤芯了。有条件的消费者还可以购买家用PM2.5检测仪,很直观就看出净化效果变差了。

彭祎

专业团队
为您量身定做各种印刷宣传品

北京快行道广告有限公司
BEIJING EXPRESSWAY ADVERTISING CO., LTD.
Tel: 010-51667918 www.51667918.com
服务奥运·服务您