

石景山区规划宣传片观后

“八个高端体系”规划美好未来

● 马进彪

石景山区人杰地灵,文化底蕴深厚,自古就有“燕都第一仙山”之美称。在这块土地上,名胜古迹数不胜数,历史人文故事更是无法数计。从永定河畔到翠微山脚下,一山一水一草一木,无不散发着来自幽古的灵气;从八大处的佛牙舍利塔到法海寺的绝世壁画,无不显示着历史文化的厚重;再从首钢的辉煌到高科技园区的崛起,又无不充溢着它的勃勃生机。石景山这块土地,既是秀丽的山水,也是文化的长廊,既有古老的文明,又有现代的智慧。石景山既是历史人文集聚的仙山,也是现代文明科技创新的宝地;石景山既是历史传承的中转站,也将是现代文明示范的生发地。石景山的发展,离不开上下一致的坚定步伐,更离不开一幅清晰的宏图画卷,而这一切,正是石景山区委、区人大、区政府、区政协,共同酝酿的这部“八个高端体系”规划宣传片所要告诉我们的动态内容,和今后一个时期发展的战略规划。

这部规划宣传片,介绍了八个高端体系的建设,第一个就是建设“高端的服务业为主导的产业体系”,应当说这个体系的建设居于总体布局的龙头地位。因为对石景山区的发展来说,必须要有一个明确的长期定位,这会从根本上指导众多现有企业实现方向性的转型升级。而对于新生企业来说,则会得到先天性的优质资源,这样的产业生力军,从一出生就符合这个产业的规划定位,这会从根本上消除将来可能要面临的转型成本。这对新生企业来说,就意味着是一条从一而终的顺畅路径,只要上了这条通道,就不必再担心中途改弦易辙,从而全力以赴地发展自己。对新生企业来说,这个体系的定位,其实就是他们的长期定心丸。而且从这个体系的定位来看,还会向周边产生极大的辐射力,引发更大的集聚效应,从而吸引更多的优质资源和长期资本入驻石景山,这会对石景山实现可持续发展,带来无限的活力。因而,建设“高端的服务业为主导的产业体系”,就是一个富有远见的龙头性建设。

这部规划宣传片展示的第二个亮点,就是建设“高端的科技创新驱动体系”。石景山区若要实现底气十足的可持续发展,就必须要有充足的底气,因为一时漂亮的空中楼阁并不

是石景山想要的发展目标,而实现长期高速稳定的发展,才是石景山想要的宏观前进方向。但这需要上有天空下有立地才行,就目前石景山的发展状况来看,已经取得了很大的成绩,并有着良好的发展基础。但挑战依然存在,这一方面表现在上升的空间还很大,另一方面表现在与海淀邻区相比,科技创新方面石景山还处在爬坡阶段,这是由石景山历史上的支柱钢铁产业外迁而新兴产业空心化的原因造成的结果,但辩证地看,这也是一个历史机遇,因为这会使石景山发展的天空更大。这次提出的“高端的科技创新驱动体系”,就是看到了这个历史给予的机遇,这也说明石景山已发现了自己更大的发展空间,而随着石景山高科技园区的崛起,已经具有了实现科技创新的基本条件,虽然是处在爬坡阶段,但也是一种上有天空下有立地的态势,只要接上十足的驱动地气,就一定能在“高端的科技创新驱动体系”作用之下实现可持续发展。因而,规划中提出的建设“高端的科技创新驱动体系”,就是一个接足了地气的亮点。

这部规划宣传片还提出了“高端的城市规划、建设和运行体系”。这个体系实际上是对石景山的整体风貌和空间格局提出了综合性要求,既要打造出现代版的精神风貌,又要保存好历史版的文化底色;既要服务于经济发展的大动脉,又要体现出对社会发展的人文情怀。客观地说,将这些诉求融于一炉并使之交相辉映,并不是一件容易的事。这需要高超的规划技巧,就像在一弯象牙上雕刻出错落有致的船体,既要表达出想要表达的东西,又要考量到载体的最大承受能力;也像是画一幅和谐的水墨画,既要有明确的轮廓,又要有线条渐变的渗透过渡。然而,关于这方面的担心却并无必要,因为在这部规划宣传片中,已详细描绘了推进M6线西延及S1线等轨道交通建设,形象地表述了以“两高两快六主”、“五横五纵加半环”的路网结构,以提升城市承载力,这里面既有明确规定轮廓,又有渐变渗透的线条,可谓是一绝佳力作。因而,这部规划宣传片提出的“高端的城市规划、建设和运行体系”,就是一幅现代版的石景山“清明上河图”,在城市规划课题中,具有深远的典范

意义。

这部规划宣传片,还提出了“高端的生态文明体系”规划理念。在现代城市规划中,再完美的建筑格局,它也只能是其中的一个角色,因为城市的主体并不是建筑物本身,而是生活在其中的人们。而人们的生活起居也并不是只在建筑物中进行,人们的生活需要明媚的阳光,新鲜的空气,和如画般的良好生态背景。在国外,人们评价一座城市是否宜居,并不是只看建筑格局的漂亮与否,如果一座城市的建筑是一流的,而空气却是污浊的,那么这一定不会算做一流的城市;而如果这座城市只有漂亮的房屋,而没有绿色的环境,那么在人们的心目中也不会是一座有品位的城市。北京的定位是世界型大都市,而且也多次强调建设高品质的宜居之都,而随着石景山人们经济水平的提高,在居住环境要求方面早已与世界接轨,所以,有没有绿色宜居的生活环境就是石景山人的一个现实诉求。而在这部规划宣传片中,我们看到了这样的表述:以自然为美,把好山好水好风光融入城市,实施“西绿东引”工程,建设“一河一山一轴、两心六廊、多点成网”的生态空间。而这样的表述,正是石景山区委区政府对石景山人们实现宜居诉求的及时回应。因而,这部宣传片中建设“高端的生态文明体系”的规划,其实就是对石景山人们宜居诉求的一种庄严承诺。

在这部规划宣传片中,还特别提出了建设“高端普惠的文化生活体系”的规划。文化是城市的灵魂,人们的生活不仅是物质上的,也是文化精神上的,不仅是外在空间上的,也是内在情怀上的。而八大处的佛教文化、革命公墓的红色文化、京西古道的商贾文化,正是石景山区域文化的重要组成部分,这些都是石景山文化基因的载体。文化需要传扬,文化需要发展,但传扬与发展必须依赖于核心价值观的引导,而随着核心价值观的深入人心,人们更加感到区域文化的价值所在,因而也更愿意为传扬这些文化而做出必要的付出。但任何文化的传扬与发展,都离不开一定外力的促动和一定仪式的辅助,因为文化是精神上的属性,失去了外在的依附也就无法独立存在。而这部规划宣传片中

提出的建设“高端普惠的文化生活体系”,丰富群众文化生活,其实就是政府给了区域文化一个传扬发展与循环流动的辅助平台。在这个平台上,人们可以在政府力量的促动下,打造出区域文化的活动品牌,而这样的结果,既是对文化本身的发展,也是对参与者心灵的滋养,这是一种对全社会的普惠,也是一种对每个人内心需要的普惠。因而,这个建设“高端普惠的文化生活体系”的规划,就是一种个人与社会、内在与外在的完整精神结合,这对实现社会与个人的和谐发展,是一种不可替代的普惠和辅助。

在这部规划宣传片中,还以大量篇幅提到了建设“高端的民生保障体系”。在现代社会中运转中,所有的一切发展成果,最终都应体现于社会对民生的保障之中。民生保障是社会永恒的课题之一,但这需要稳定的制度体系做依托,因为社会生产力与社会关系,并不是一成不变,而总是以波动的形式向前发展,既会有波峰存出,也有波谷出现。但在一个社会体系中,对民生的保障来说,却不能随着这种变化而出现剧烈的波动,这就要求政府在平时的作为中融入对波峰波谷的防御与平衡。而平时的投入决定着波谷到来时的可用存量,因此,在没有保障危机出现的时候,就要给予足够的制度性投入。在这个建设“高端的民生保障体系”规划中,已明确对民生保障方面给出了清晰构想:深化医药卫生体制改革,建设覆盖全区的医疗联合体,建成覆盖全区的中医健康特色社区,到2025年,平均期望寿命大于83岁。因而,规划宣传片中所构想的“高端的民生保障体系”,其实就是一种制度性的稳定保障所在。

在这部规划宣传片中,还提到了“高端的社会治理体系”和“高端的人才管理体系”,一共是八个高端体系。这八个高端体系,可谓是横看成岭侧成峰,各自间既是独成气候各自为峰,相互间也是环环相扣首尾相接。可以看出,这部规划宣传片条理清晰,逻辑严谨,是石景山区委、区人大、区政府、区政协集体智慧结晶的体现,是区委、区人大、区政府、区政协贯彻“四个全面”战略布局和京津冀协同发展规划结出的硕果。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中国的梦
我的梦

