

区人大常委会专题询问城市管理体制改革

——石景山区人大常委会专题询问城市综合管理工作

编者按：

询问，是人大对“一府两院”实施监督的法定形式。人大的询问，是人大法定监督的一种外化载体，是国家权力机关依法进行的监督性的“庄严之问”。行使好这一权力，是法律的要求、人民的期待、代表的呼声，也是政府的愿望。专题询问属于询问的范畴，但与一般的询问不同，因为其有“专”的特点，所以其主题更鲜明、重点更突出、内容更具实质性。专题询问丰富了人大监督的方式方法，增强了人大监督工作的针对性和实效性。

根据《北京市石景山区人民代表大会常务委员会专题询问暂行办法》，对我区城市管理体制改革工作开展专题询问，是区人大常委会首次运用询问这一方式，依法行使监督权，也是区人大常委会探索权力运行监督的有效尝试。通过专题询问，不仅可以使社会各界进一步提高对我区城市管理体制改革工作重要性的认识，在更大范围形成共识，而且可以推进这项重大改革继续深化。同时，也加强了对人大常委会任命的国家机关工作人员履职情况的监督，实现了人大行使人事任免权与监督权的有机结合。

(接2015年12月14日11版)

区人大常委会委员李敏提问：

近年来饲养犬的不断增多，居民小区内因犬的排泄物不及时处理，半夜犬吠扰民，公共场所惊吓行人等情况时有发生，干扰了群众的日常生活，影响了社区和谐，群众反映强烈。早在2003年，北京市就出台了《北京市养犬管理规定》，但这个规定落实得并不好，养犬管理工作不到位是导致城市脏乱差的一个原因。请问：区政府如何规范养犬管理？

区公安分局副局长祝越：

一、群众反映的问题确实存在，养犬管理在深入宣传和执法力度上还有待加强

根据公安分局今年以来接报110警情监测，区养犬办对86件养犬警情进行了分析，其中犬扰民45件、违规饲养大型犬20件、流浪犬13件、无证犬4件，犬惊吓行人2件、其他2件，共占全市养犬警情2774件的3.1%，在全市养犬警情排名第十位。民警均及时出警，查实81件，其中批评教育45人次，警告25人次，收缴违规犬3只，收容无主犬8只。

从以上养犬警情分析中，可以看出，全区养犬管理虽做了大量工作，但仍说明养犬管理存在差距。一方面在深入宣传上，还没有做到进每一家养犬户，特别是对那些没有登记的养犬户，掌握的还不准，相关工作措施和力度还有待进一步加强和完善；另一方面在执法力度上，多侧重于批评教育和警告，严厉处罚做的还不够，这也是全市普遍存在的问题。

二、养犬办重点抓的几项工作

一方面，区政府高度重视，严密组织落实各项工作措施。

一是在组织领导方面。年初，区政府领导参加了养犬联席会议，明确了政府相关部门和街道的职责任务。4月下旬，召开了2015年全区养犬集中年检登记部署大会。二是在宣传工作方

面。通过石景山电视台、《石景山通讯》等多种宣传渠道，做好对养犬集中年检工作的宣传，共下发《2015年集中年检通告》5000份，还特别自编制作了2000份《文明养犬三字经》宣传海报张贴在各社区，将10000份《致养犬人一封信》发送给每个养犬户。三是在收容救置方面。年初至今，区养犬办、各街道和派出所共收容救置流浪犬2000余只，全部送交北京市犬类留检所。四是在执法检查方面。今年以来，全区共开展日常执法检查56次，专项执法检查4次，11个养犬经营单位重点检查8次。

另一方面，查找不足以群众满意为标准，全力以赴开展养犬管理工作。下一步，全区要进一步加大养犬管理的工作力度，主要抓好六项措施：一是切实抓好养犬管理的宣传工作。以入户面对面宣传为主，把我们自己制作的《文明养犬三字经》推广到每一家养犬户，积极引导养犬户依法文明养犬。二是积极抓好新的便民措施。以八角北里社区为试点，在有条件的社区逐步划出遛犬区域，为养犬户提供方便。三是继续抓好流浪犬的收容救置。为全区141个社区物业发放犬笼及捕犬工具，最大限度收容流浪犬，减少部分夜间犬扰民问题。四是努力抓好经常性的养犬管理。组织协调街道、社区、居委会和物业等有关部门，一方面教育养犬户管好自家犬，不要在夜间和午休期间犬扰民；另一方面教育引导养犬人遵守遛犬规定，自觉收拾犬的排泄物，减少公共场所犬只惊吓行人的情况，营造文明安全的养犬环境。五是全力抓好养犬执法检查。定期或不定期做好日常各类执法检查工作。六是认真抓好养犬警情的出警处置工作。各派出所接到群众反映的养犬警情，要快速出警，及时处置。

冯重北：非法小广告问题由于易张贴、难清理，市场有需求，违法成本低，屡治不绝，成为城市“牛皮癣”，是城市管理的难点和热点问题。近年来，按照市政府的工作部署，我区大力开展了非法小广告治理工作，应该说取得一定成效，但是由于多种原因，问题没有得到彻底根治。对于巩固治理成果，我们

有以下几方面措施：
一是进一步加强小广告清理工作。目前，小广告清理作业是按照环境卫生责任区划分的，对部分城市道路、重点大街，我们有一支专业的小广告冲刷队伍，现有作业车辆16台，高压冲洗、打磨等设施设备20台。对其他道路，由环卫中心道路保洁员负责，对物业小区，由物业公司负责，对街巷胡同、平房区等街道办事处代管保洁的区域，由街道的保洁队伍负责。责任分工比较明晰，主要问题是治标不治本，反复清、反复贴的现象较为严重。下一步为保障重点大街市容环境水平，我们将再行购置10台小广告冲刷作业车辆和设备，实现重点地区、主要大街两侧非法小广告随有随清，繁华商业街区、交通枢纽、旅游景区等地区非法小广告存留时间不超过2小时。对街巷胡同、居民小区等区域，将督促责任单位提升清理作业标准，缩短非法小广告存留时间。

二是进一步加大执法力度。对街头非法张贴、喷涂、散发小广告行为实施高限处罚，对街头重复出现、多次出现的违法小广告实施停机(限北京市号码)。开展非法小广告掏窝点行动，切实打掉一

批涉嫌用非法小广告进行涉黄、涉毒、涉赌、私刻公章、伪造票证、非法行医、收受药品等违法犯罪行为。对参与印刷、制作非法小广告和利用非法小广告进行宣传的企业，采取停业整顿、纳入企业信用不良记录等措施。

三是规范便民信息发布渠道。我们在八大处路、苹果园地铁等区域试点建设了6个便民信息栏，疏导便民信息发布渠道。从实行效果看，信息栏对周边需求性广告有一定吸附作用。在下一步工作中，我们将在非法小广告的高发区域，继续增设便民信息栏，引导市民群众通过正规信息服务设施发布相关信息，维护市容环境卫生秩序。

冯重北：非法小广告问题由于易张贴、难清理，市场有需求，违法成本低，屡治不绝，成为城市“牛皮癣”，是城市管理的难点和热点问题。近年来，按照市政府的工作部署，我区大力开展了非法小广告治理工作，应该说取得一定成效，但是由于多种原因，问题没有得到彻底根治。对于巩固治理成果，我们

有以下几方面措施：
一是进一步加强小广告清理工作。目前，小广告清理作业是按照环境卫生责任区划分的，对部分城市道路、重点大街，我们有一支专业的小广告冲刷队伍，现有作业车辆16台，高压冲洗、打磨等设施设备20台。对其他道路，由环卫中心道路保洁员负责，对物业小区，由物业公司负责，对街巷胡同、平房区等街道办事处代管保洁的区域，由街道的保洁队伍负责。责任分工比较明晰，主要问题是治标不治本，反复清、反复贴的现象较为严重。下一步为保障重点大街市容环境水平，我们将再行购置10台小广告冲刷作业车辆和设备，实现重点地区、主要大街两侧非法小广告随有随清，繁华商业街区、交通枢纽、旅游景区等地区非法小广告存留时间不超过2小时。对街巷胡同、居民小区等区域，将督促责任单位提升清理作业标准，缩短非法小广告存留时间。

二是进一步加大执法力度。对街头非法张贴、喷涂、散发小广告行为实施高限处罚，对街头重复出现、多次出现的违法小广告实施停机(限北京市号码)。开展非法小广告掏窝点行动，切实打掉一

批涉嫌用非法小广告进行涉黄、涉毒、涉赌、私刻公章、伪造票证、非法行医、收受药品等违法犯罪行为。对参与印刷、制作非法小广告和利用非法小广告进行宣传的企业，采取停业整顿、纳入企业信用不良记录等措施。

冯重北：非法小广告问题由于易张贴、难清理，市场有需求，违法成本低，屡治不绝，成为城市“牛皮癣”，是城市管理的难点和热点问题。近年来，按照市政府的工作部署，我区大力开展了非法小广告治理工作，应该说取得一定成效，但是由于多种原因，问题没有得到彻底根治。对于巩固治理成果，我们

有以下几方面措施：
一是进一步加强小广告清理工作。目前，小广告清理作业是按照环境卫生责任区划分的，对部分城市道路、重点大街，我们有一支专业的小广告冲刷队伍，现有作业车辆16台，高压冲洗、打磨等设施设备20台。对其他道路，由环卫中心道路保洁员负责，对物业小区，由物业公司负责，对街巷胡同、平房区等街道办事处代管保洁的区域，由街道的保洁队伍负责。责任分工比较明晰，主要问题是治标不治本，反复清、反复贴的现象较为严重。下一步为保障重点大街市容环境水平，我们将再行购置10台小广告冲刷作业车辆和设备，实现重点地区、主要大街两侧非法小广告随有随清，繁华商业街区、交通枢纽、旅游景区等地区非法小广告存留时间不超过2小时。对街巷胡同、居民小区等区域，将督促责任单位提升清理作业标准，缩短非法小广告存留时间。

二是进一步加大执法力度。对街头非法张贴、喷涂、散发小广告行为实施高限处罚，对街头重复出现、多次出现的违法小广告实施停机(限北京市号码)。开展非法小广告掏窝点行动，切实打掉一

批涉嫌用非法小广告进行涉黄、涉毒、涉赌、私刻公章、伪造票证、非法行医、收受药品等违法犯罪行为。对参与印刷、制作非法小广告和利用非法小广告进行宣传的企业，采取停业整顿、纳入企业信用不良记录等措施。

旧小区改造中，对我区435栋老旧楼房共1344个单元加装了门禁系统，对于遏制非法张贴非法小广告现象起到了积极作用。

下一步的将采取以下措施进一步做好楼道内小广告治理工作：

一是制定标准，落实资金。根据《北京市居住区环境卫生质量标准(试行)》等规范性文件，结合2014年区人大委托我为开展的居民区环境卫生水平调研的实际情况，编制居住区环境卫生等级标准及作业实施标准，制定居民区环境卫生管理保障经费补助标准。经我们调研，7元/月·户的老旧小区代管补贴，不能满足现有无物业管理的老旧小区卫生保洁和垃圾收运工作，计划通过增加代管补贴的方式，将楼道内小广告清除纳入日常环境卫生保洁作业，由属地街道具体负责辖区内的环境卫生管理。

二是落实责任，强化管理。由区住建委落实行业管理责任，一方面为未改造的无物业管理的老旧小区加装门禁，防止非法张贴、喷涂、散发小广告的行为；另一方面对物业公司加强管理，督促物业服务企业加大巡查力度，制止在小区内非法张贴、喷涂、散发小广告的行为，及时清除小区内非法张贴、喷涂的小广告。目前正在会同社会办等部门正在起草《石景山区建立老旧小区长效管理服务机制工作实施方案》，力求通过该方案的推行，实现在管理上的从“无”到“有”，从“散乱”到“规范”，继而根本、长期的解决这一顽疾。各街道在小区公共区域或楼门口设立便民信息发布栏，规范小广告的发布渠道，引导市民群众从自身做起，主动维护市容环境卫生秩序。

三是严格执法，持续高压。由区城管执法局牵头，公安、工商、交通、住建、卫生等部门配合，进一步加大非法小广告查处力度，清掏印刷、制作非法小广告的窝点，高限处罚非法小广告张贴、喷涂行为。