

# “钟青林专访微信”的高点击 ——正能量在互联网新媒体中的现实“超身”

文/马进彪

近日,有幸在网上观看了宣传北京市劳动模范、石景山区党员个体户钟青林先进事迹的微电影《爱的延续》,查看了“《视界石景山》题为“做石景山的内联升——熊猫血劳模钟青林专访”的微信。出乎意料,这一宣传先进人物事迹“专访微信”获得了近9000的高点击量和1100多个网友点赞,确实值得深思。

主人公的事迹感人。复员军人钟青林,开了一家不大的鞋店,开店20年没收到过投诉。他开的鞋店不走寻常路,要的是薄利多销、少赚多卖,只为老百姓都买得起。但他还有鲜为人知的另一面:钟青林还是北京稀有血型爱心之家的成员,他的血型是RH阴性血型,从1998年第一次无偿献血至今,已献出7200毫升,超过一个成年人的全身血容量。而这部微电影只是讲述了他无数次无偿献血中的一次。一个八个月的婴儿,因心脏手术需要RH阴性血,钟青林接到这个消息后连夜赶到了医院,以他的热血和博爱帮助了婴儿一家人,而他对此只是轻描淡写地说:“献血这么多年了,算是一个情结吧”。

主人公的品德高尚。钟青林是名党员,他毫无顾忌地在自己的鞋店挂上“共产党员摊位”的牌子,勇敢地商聚、顾客川流不息的石景山“老山早市”亮出共产党员的身份,积极践行党的全心全意为人民服务的宗旨,并贯穿自己的经营理念之

中,以实际行动树立共产党员的形象,叫响共产党员的称号。20多年来,已买出了几十万双鞋,从没被投诉过,他经营理念就是“让老百姓都买得起”。用他的话说,就是从小家里很贫困,就靠父亲一个人微薄的工资养活一家6口人,小时候捡过破烂,拾过煤核。后来上班挣点钱,想给父亲买双好鞋,带他去试,一听价格,父亲觉得贵,转身就走了。我就想能不能卖物美价廉的。于是钟青林以此为理念,开了这家鞋店。特别是从钟青林店里买的鞋,不管有没有小票,也不管已经穿了多长时间,只要觉得不合脚,随时无条件管换,如果是穿坏了的鞋,也是随时都可免费修理。

像钟青林这种经营理念的鞋店,现在并不多。对于很多同类鞋店来说,鞋价卖得越高越好,而且也能打出包退包换的牌子,而若是真的有顾客来退换,则会给出另一种态度,那就是推诿扯皮,言而无信,甚至还会对顾客摆出一副“我是流氓我怕谁”的架势,这样的鞋店虽然有过很多,但生存下来的却不多。而钟青林“党员店”的经营理念,正是他制胜的法宝,开店20多年来,不仅没有与顾客发生过口角,没有过投诉,而且还在留住了诸多老顾客的同时,越来越多地迎来了新顾客。

应当说,钟青林经营的鞋子与其他商家并没有什么不同,都是国家合格产品,但区别在于是

否能面对顾客将心比心,并用爱心博得顾客的厚爱,虽然对每个顾客施以爱心都不是为了回报,因为这是人的本性和品德,不能用金钱加以衡量。然而,人的本性和品德虽然不能以金钱来衡量,但它却存在着更高的社会价值,正所谓“人间自有公道,付出必有回报”,这就是一种社会对人的本性和品德的价值回报。这种回报不用刻意为之,该是你的,它想跑也跑不了,不该是你的,你想捞也捞不到。所以,钟青林这家“党员店”已经经营了20多年,并越来越红火,这与他的经营理念密不可分,也与他心目中多年形成的党员情怀密不可分,更与他本性和品德中具有的正能量密不可分。

仁者仁心,必存善行。钟青林的“党员店”经营得如日中天,但在时间精力上并没有影响他作为“稀有血型爱心之家成员”的更大善行。他常说,人体有百分之二十的血液,平时是留在人体脏器里的,适当的献血,可以释放这些“仓库”血液,从而激发人体制造出新的血液,这就是他对献血最平实的理解。钟青林从1998年第一次无偿献血至今,已献出6000毫升,超过一个成年人的全身血容量。这是一种仁者仁心的恒久付出,但这需要强大且恒定的驱动力量,而这种强大恒久的驱动力量到底来自哪里?在《视界石景山》对他的专访中兴许可以管中窥豹。他说,当兵的时候,部队里的卫生员经

常讲血液的重要性,说很多受伤的战士实际上就是失血过多而牺牲的,所以就想到要去献血。

由此可以看出,在钟青林的心目中,生命永远排在第一位。至于他对献血的平实理解及卫生员对他说过的话,其实并不是什么高深的知识和理论,没有谁不知道这样浅显的道理。然而,又有几个人能如他这样锲而不舍呢?一个人,能做到暂时的知行合一并不难,但要做到恒久的知行合一,却是难上加难。丈夫、父亲、儿子,这么多生活角色,注定了钟青林并不能将自己的身体仅仅看成是自己的,而应当看成是所有家庭成员的经济寄托和精神寄托。

然而,钟青林并没有将自己的认识局限于自家的小范围,而是扩大到了全社会,所以他加入了“稀有血型爱心之家成员”,而这时钟青林已经将自己的身体看成了社会博爱的“血库”。对于仁者仁心的钟青林来说,卖鞋是家庭生活的需要,但生活中还要有高于生活的东西,那就是一种精神上的追求。钟青林这种对所有生命的理解,并将生命永远排在第一位的人类人文精神,就是他这么多年来作为“稀有血型爱心之家成员”始终恒久付出的恒定驱动力量。

如今,在互联网+时代,网站、博客、微博、微信等新媒体已经变成人们感知社会并了解社会最便捷的方式,无论你在天涯还是在海角,互联网新媒体都会让

你感知社会的脉动和自身的存在,只需一部手机就可以得到想要的信息,但越是这样,社会越需要无处不在的正能量。这部弘扬主旋律的微电影《爱的延续》和《视界石景山》的专访微信,在这么短的时间里,就得到了近9000人的关注,这首先说明宣传劳动模范,弘扬主旋律精神产品有着广阔的发展空间,这是因为人性本身就需要正能量的滋养与人性正能量的证明,这种人性的共需,决定了弘扬主旋律精神产品,一定会在互联网新媒体中体现出应有的作用;其次是微电影艺术与专访微信的有效结合,视频图文并茂,让广大网友有空看,喜欢看;第三是《视界石景山》这篇专访的标题起得好,“做石景山的内联升——熊猫血劳模钟青林专访”。我认为或许可以吸引“三部分网友”的眼球:那就是借用“内联升”的品牌吸引了买鞋顾客,利用“熊猫血”的稀有吸引了欲想了解有关知识读者,亮出“劳模”光荣称号吸引广大党员和先进人物。另外,“钟青林”的名字在石景山就是一个品牌,他的广大客户,一定会点击查看有关他的微电影和微信的。如果说,钟青林“让老百姓买得起”的党员意识、诚实守信的经营品德和无偿献血奉献精神是一种《爱的延续》,那么,对宣传钟青林先进事迹微电影和专访微信,这种广博之爱的高点击传递,就是正能量在互联网新媒体中的现实“超导”。

山色

菅国斌 摄影



诗·文

山路行

区委办 翟菁华

一路走来,犹如修行。  
一路走来,苦行悟道。  
一路走来,终到极乐。  
似大彻,似无物。  
山有山的语,  
水有水的歌。  
林中无物尽啼鸣,  
水本无形尽游弋。

投稿要求

副刊征集作品内容:  
1.生活散文、随笔、评论等文字作品,字数1200字左右。  
2.摄影、书画、漫画等图片作品,请以jpg格式投稿。

副刊投稿邮箱

shuping0926@126.com