

数码相机拍摄入门(六十八)

新闻摄影实战技巧(一)



图1:《非典时期的婚礼》

新闻摄影在飞速发展的现代新闻事业中越来越显现出其重要的作用,集新闻性、思想性、真实性、时效性和形象性于一身,能将新闻主体的情感浓缩在画面之中,给人以简洁、震撼的效果,有“一图胜千言”的作用。在我们的工作中,各街道、各单位也经常以图片新闻的形式向《石景山报》投稿,这种图文并茂的报道形式能将本单位、本地区的新闻以直观的形象展现在读者面前,深受广大喜爱。

那么什么是新闻摄影?都有哪些要素呢?

新闻摄影是以图片的直观形象和简要文字说明结合起来报道新闻、传播信息的一种报道形式。其主要特征是借助视觉图像及时生动地报道新闻。新闻摄影三要素即:真实性、新闻性、时效性。拍摄新闻图片,首先要考虑是否符合这三个要素。

真实性:真实是新闻摄影的生命。它不同于艺术摄影。艺术摄影,可以通过想象或虚构,去表现现实生活中并不存在或可能存在

的人或事。而在新闻摄影中,必须反映真人真事,反映现实生活中正在发生的人或事。因此,拍摄新闻图片必须实事求是,不能捏造事实、弄虚作假。要按照所发生事件的地点、人物进行现场拍摄,不能替代,更不能表演。

随着数码摄影技术的普及,图片的拍摄、处理、传输效率得到大大提高,给新闻摄影事业注入了新的活力。但同时,图片处理的新技术(PS)也给修改甚至虚构照片提供了便利。其实,技术本身是不存在弄虚作假问题的,胶片时代,也有人利用暗房技术修改制作照片,制造假新闻。矛盾的主要方面还是在于使用技术的人。如果人的思想出了问题,就谈不上新闻摄影的真实性,这是对新闻报道从业者素质

和道德的挑战。

在社会上比较有名的几幅假新闻图片,一是《青藏铁路为野生动物开辟生命通道》获“2006 CCTV 年度新闻图片”铜奖;首届华赛金奖作品《广场鸽接种禽流感疫苗》被认定为假照片,主办方取消其获奖资格;武汉晚报摄影记者邱焰拍摄的《非典时期的婚礼》获2003年第47届“荷赛”日常生活类(单幅)三等奖。这幅照片其实是邱焰亲自



图2:救援人员从废墟中救出5岁男童

导演,一手策划出笼的。2003年5月初,邱焰来到武汉一家婚纱店,物色一对男女模特拍摄“非典”时期爱情故事的照片,他们在江汉路步行街,用数码相机拍摄了数十张照片。画面中,除了过路的老人外,其他都是婚纱店员工(见图1)。

新闻性:新闻性即新闻事实具有新闻价值。所谓新闻价值,是指选择和衡量新闻事实的客观标准,即事实本身所具有的足以构成新闻的特殊素质的总和,素质的级数越丰富,价值就越大。

我们可以根据以下几个方面来判断是否具有新闻价值:

重要性:指新闻事实有重大意义,影响范围大。如,战争、科技等。**接近性:**指与公众生活切身利益相关的、发生在他们身边的事情。如,住房改革、医疗保险、公交出行等。

新鲜性:指现实生活中的新现象、新问题。

趣味性:指事实奇特,有情趣。

新闻照片的新意体现在两个方面:一是内容新,二是形式新。不要以为凡是对着新闻事实拍下来的照片,都是新闻照片,不是所有瞬间都具有新闻价值。内容新表现在必须具有较高新闻价值的瞬间形象。形式新指的是对截取的新新闻事实瞬间形象的表现要新,即瞬间画面组合——构图要新颖独特,能够赋予新闻照片更深的内涵和视觉愉悦。此外还要求“异”,就是要有别于他人的作品。力求从每次采访中拍出一新东西,捕捉有趣瞬间。

时效性:新闻摄影要求及时、准确、快速。它区别于文字新闻“新近发生事实的报道”,而是“正在发生和发展、变化的事实瞬间形象报道”。新闻摄影时效性的关键有赖于拍摄者要具备敏锐的政治嗅觉,勤奋的敬业精神,综合的专业技巧和机智的应变

能力等综合素质。例如2014年8月4日,云南鲁甸县发生地震,在龙头山镇光明村,云南公安消防总队特勤支队的官兵将被埋在废墟中的5岁男童救出(见图2)。

现代通讯科技非常发达,如果你正处在一个突发事件现场,你就可以用手机迅速拍到现场图片,并通过网络瞬间遍及全球,这也是当前图片新闻发展比较快的原因之一。

拍摄新闻图片的要求

原中国新闻摄影学会会长蒋齐生曾提出:新闻摄影应当做到“五求”即:求真、求新、求活、求情、求意。这就要求摄影记者必须深入生活,把握典型瞬间,让形象“说话”。这样才会有较强的思想性和感染力,才会有更加震撼人心的效果。

1.求真:新闻中图片必须是这一事件中真实的照片,不可以将其他图片用于这个新闻上。

2.求新:图片包含的景象必须新鲜,色彩鲜明,清晰。

3.求活:相对于死板,新闻图片应能将新闻事件的现场气氛表现出活力,富有感染力。

4.求情:能够抓住图片主体的表情特征,借以抒发主体的心理感情。

5.求意:新闻图片必须对新闻内容的侧重点有所表现。

图片新闻应具有画面冲击力

图片新闻是让读者直观地看的,那么就应当具有吸引读者眼球的能力。图片能否抓住读者,靠的是你拍摄的内容(信息量多少)、选择的拍摄角度和新颖的表现形式。那么什么是视觉冲击力?视觉冲击力是指不需受众想象,直接呈现在受众眼前,并能在受众脑子里留下印象的直观形象的作用力。

文字/摄影:岳星



最常用的英语口语集锦(二十六)

556. They don't often have a bad day this year. 他们今年的运气还不错。
 557. We regard the matter as nothing important. 我们认为这件事情不重要。
 558. We'll take our holiday sometime in August. 我们将在八月份的某个时候休假。
 559. Could you direct me to the station, please? 请问到车站怎么走?
 560. Have you cleared your luggage with customs? 你的行李通关了吗?
 561. He bothered me with a great many questions. 他对我提了一大堆问题,真烦。
 562. He does exercises every day in the morning. 他每天早上锻炼身体。
 563. How do I control myself? I can't calm down. 我怎能控制我自己? 我无法冷静。
 564. I dig songs and I like pop music very much. 我特别喜欢歌曲和流行音乐。
 565. I'd like to cash a traveler's check please. 我想兑换旅行支票。
 566. I'd like to pick sea shells this afternoon. 今天下午我想去捡贝壳。
 567. It's odd that they didn't reply our letter. 他们没有给我们回信,这真奇怪。
 568. John seldom gets together with his friends. 约翰很少与朋友聚在一起。
 569. Many people have been out of work recently. 最近有许多人失业。
 570. Please give my best regards to your family. 请代我向你们全家致以最诚挚的问候。

“最常用的英语口语集锦”内容由区外事办提供

“重拾”传统文化

徐悲鸿的《八骏图》

《八骏图》是徐悲鸿最著名的作品之一,以周穆王八骏为题材,八匹马形态各异,飘逸灵动,为不可多得的珍品。其实《八骏图》是早在六朝起就很流行的一幅画。有关八骏的名目,各书记载不同。晋王嘉《拾遗记》中记载:“八骏之名,一曰绝地,二曰翻羽,三曰奔霄,四曰越影,五曰逾晖,六曰超光,七曰腾雾,八曰挟翼”。《穆天子传》中记载为:骅骝、騄耳、赤骥、白羲、渠黄、逾轮、盗骊、山子(柳宗元的《观八骏图说》即采用这种说法)。

徐悲鸿的《八骏图》在绘画技法上,是极为成功的中西融合的产物。

晕染全部按照马的形体结构而施加,墨色浓淡有致,既表现了马的形体,又不影响墨色的韵味。

要评论国画里的画马图,可以这样说,徐悲鸿先生是永远也绕不开的一个人了,其就是以画马而著称于世,不论是工笔还是写意,不论是泼墨还是彩绘,其笔下的马,或奔或跃,或长嘶或低鸣,千姿百态,卓然不群。而也正是因为徐悲鸿,其将中国传统国画创造引向国际,一幅幅令人惊艳的奔马图,让全世界都看到了中国画的美丽之处,从此,以中国画为代表的东方美学艺术得以与西洋画并肩而立立于世界画坛。