

## 落实区委十次全会精神 积极推进各项工作

# 打造石景山区文化发展新常态

为全面落实区委十一届十次全会精神，石景山区文化工作将紧紧围绕我区社会发展新常态建设，以弘扬中华优秀传统文化，引领高端绿色发展为主题，以打造高端普惠的文化生活体系为目标，秉承传承发展、特色创新、开放融合、博采天下的理念，明确“文化是城市的灵魂，城市是文化的载体”的定位，着力加强主题、基础、能力、品牌、人才五个建设，励精图治，承担使命，全力推进区域文化再振兴。

### 加强主题建设

#### 塑造城市灵魂

高标准制定规划，以文化理念引领城市建设。深入研究我区社会文化发展定位，高标准制定《石景山区文化发展“十三五”规划》以及《构建高端普惠的文化生活体系专项规划》、《文化科技融合发展专项规划》、《文物保护利用专项规划》三个子课题，发挥文化最核心、最持久、最大发展力的作用，增强文化在社会经济发展中的引领作用，描绘城市文化生活发展蓝图，用文化的理念引领城市建设。

全方位出台政策，为文化发展提供体系支撑。以创建国家公共文化服务体系示范区、示范项目为方向，研究起草我区公共文化服务体系、非物质文化遗产保护等方面的一系列具体政策和措施，全面构建具有区域特色、切实可行的文化发展配套政策体系，为文化发展新常态提供政策保障。

深层次孕育主题，以文化内涵塑造城市灵魂。依托我区现有文化资源，把握我区文化发展定位，以社会主义核心价值观为根基，以弘扬中华优秀传统文化为主题，以体现时代精神为方向，深入挖掘区域文化内涵，充分发挥资源优势，孕育区域文化发展主题，打造特色文化园区，树立区域形象，塑造区域灵魂。

### 加强设施建设

#### 提升惠民能力

以文化中心建设为龙头，加快文化基础设施建设。全力推进区文化中心工程建设，力争年内实现主体完工；积极推进区图书馆、少儿图书馆、文化馆设备设施升级改造；完善区、街道、社区三级公

共文化服务设施网络，提高基层公共文化设施达标率；加快推进重点加快基层文化设施改造工程，全面提升我区文化基础设施水平。

抓文物修缮，切实保护区域历史文化遗产。积极推进八大处文化景区古迹修缮工作，完成六处、七处地面改造及模式口西老爷庙修缮等重点修缮工程；进一步提高现有文物保护单位基础设施水平，加强安防建设，切实提高文物保护能力。

### 加强能力建设

#### 提升生活品质

完善公共文化服务供给体系。完善公共文化“菜单式”服务，以区公共文化资源为基础，以各街道综合文化服务中心为平台，依托资源共享工程资源，实现公共文化产品的“按需选择”；开展特色图书配送、基层慰问演出等惠民服务，实现公共文化产品的“按需配送”；依托基层服务点，为老年人、儿童、残疾人、外来务工人员等特殊人群提供专项服务，实现公共文化产品的“按需定供”；加大与社会单位的合作力度，提升两图一馆等阵地文化活动的质量和影响力，筹建基层图书分馆及少儿图书馆“绘本馆”，同时依托新媒体平台提升惠民服务水平，实现公共文化产品的“特色供给”。

提升公共文化设施服务效能。深入开展全区文化站评估定级及街道社区文化事业建设绩效达标考评工作，深化以评促建、以评促改的工作模式；培育一批设施达标、管理到位、服务规范、活动丰富的基层文化服务设施，起到示范效果，引领全区基层公共文化服务；深化免费开放，完善图书自助借还系统，出台服务规范，规范基层公共文化服务设施开放时间、服务内容，提高服务效能。

提升艺术作品创编水平。深入贯彻落实中央文艺座谈会精神，围绕区委区政府提出的“全面深度转型，高端绿色发展”战略及五个“新常态”工作要求，鼓励和支持区内艺术创作者，创编一系列思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品；积极推动由我区剧作家苑彬创作，由北京人民艺术剧院排演的反映首钢转型发展的话剧《食堂》在全市公演；加大非物质文化遗产保护与传承工作力度，编撰出版《八大



处传说》、《磨石口传说》、《京西民谣》和《靳式范制葫芦》等非遗丛书，开展民间故事传说创编、宣讲、交流等群众文化活动，提升非物质文化遗产保护水平。

加强数字化文化网络建设。开展图书馆系统数字化改造，完善图书馆系统文化配送体系；提升文物保护单位安防水平，消除安全隐患；整理全区可移动文物资料，形成数字化档案；完善文化市场数字管理系统，提升管理水平；推进公共文化“菜单式”服务，提高文化产品供给质量。

推动文化市场健康发展。提升行政审批服务水平，完善绿色通道，为重点企业引进和重大活动提供优质、高效的一站式服务；加强文化市场安全监管水平，落实安全生产规定，开展安全生产标准化工作，提高文化娱乐场所应对突发事件的能力；开展扫黄打非和社会治安综合治理年度工作任务，纠正行业风气，规范行业行为。

开展体制机制创新探索。由办文化向管文化转变，支持社会单位建设文化交流创作、展示传播基地，深入研究在城市化进程中加强文化遗产保护工作的新模式；深入研究区域历史文化“走出去、引进来”的工作新思路，为文物利用拓展空间，让文物活起来。

### 加强品牌建设

#### 凝聚区域形象

以弘扬中华优秀传统文化为主题，打造区域整体文化品牌。围绕“弘扬中华优秀传统文化，引领高端绿色发展”的主题，深刻挖掘石景山历史文化内涵，于山水文化、休闲文化、古道文化、宗教文化、民俗文化、工业文化为一体，整合全区文化资源，充分发挥文化软实力对区域转型发展的引领促进作用，打造区域整体文化品牌，建设石景山区文化中心等一批彰显京西文化特色的标志性文化服务场所，创作一批体现区域文化内涵的精品力作。

以深入挖掘历史文化内涵为抓手，打造自有阵地品牌。发挥区图书馆、少儿图书馆、文化馆的自身优势和影响力，丰富场馆活动，提升服务质量，打造地区性文

化服务地标；发挥区内历史文化资源优势，深入挖掘文化底蕴，组织开展各类特色文化活动，提升影响力，打造区域文化遗产品牌。

以“红色基因、绿色发展、金色梦想”为主题，打造区域文化活动品牌。围绕红色基因主题，以纪念抗战胜利70周年为契机，将传统节日和爱国主义教育相结合，打造节庆系列主题文化活动；围绕绿色发展主题，高水平举办第32届古城之春艺术节，拓展活动内容，扩大宣传范围，提高群众参与度，打造石景山区文化活动第一品牌；围绕金色梦想主题，举办北京市第三届“放飞梦想”诗歌朗诵大赛，打造全市性群众诗歌诵读活动品牌。

### 加强队伍建设

#### 助力区域发展

加强系统自身队伍建设。一方面加强领导班子建设，加强制度建设，提高思想责任意识，加强学习，解放思想，强化监督、团结协作，全面提升科学决策能力；另一方面加强干部队伍建设，做好干部引进、教育培养、选拔任用、监督管理等工作，加强年轻干部培养，提升干部整体素质，培养多面手，培育一支上得来、下得去、管得好的优秀人才队伍。

强化社会文化人才培养。研究制定《加强文化志愿者队伍和促进群众性艺术团队发展的意见》，加强基层文化业务骨干培养，培育基层文化带头人，推进区域基层文化人才的可持续发展；加大对业余文化队伍的培养扶持力度，引导业余文化团队按照全区文化发展主题，开展群众喜闻乐见的各类活动，丰富基层群众生活，培育群众文化品牌；加强志愿者队伍建设，优化组织、管理、服务体系，壮大服务队伍，增加服务种类，提高服务水平。

筹建区域文化发展智库。充分利用现有资源，以区域自有文化名人、专家学者为班底，凝聚社会文化人才及专家团队，成立石景山区文化发展智库，集思广益、群策群力，发挥带动作用，提高全社会文化建设热情，提升决策水平及创新能力，为石景山区文化再振兴建言献策，推动区域繁荣发展。

区文委供稿

