

# 旅游经济快速增长 旅游产业创新发展

## ——2014石景山区旅游亮点大盘点

2014年,石景山区旅游业紧紧围绕“全面深度转型,高端绿色发展”战略,立足高端的旅游产业体系构建,高端的项目依托、高端的品牌活动塑造、高端的环境保障,全面实施旅游1236重点工程(一个行动计划、两个载体支撑、三大功能区建设、六项重点工作),推动旅游产业创新发展。

2014年前三季度接待游客691万人

旅游休闲产业收入增长8.5%

根据统计局反馈的数据来看,前三季度我区旅游综合收入均实现了较高增幅,1~3季度增幅居全市第三位,预计全年旅游综合收入将能达到42亿元。

旅游经济快速增长

2015年工作要点

重点工作全面推进

### 努力构建高端旅游产业格局

为更好推动《关于加快石景山区旅游业发展的实施意见》的落实,区制定了《石景山区旅游业发展行动计划(2014-2015年)》。区旅游发展领导小组以《行动计划》为目标,共同统筹2014年重点项目。

### 全力推进重大旅游项目落地

世界旅游体验中心市场化运营初见成效,8月29日加拿大四个城市旅游推介活动正式拉开体验中心市场运营的序幕。世界旅游体验中心作为我区经济转型的展示平台,全年共迎接中央及市督导组、友好城市、其他区县及区相关部门、社会组织近1000余人次的参观考察。

### 营造良好旅游发展环境

举办旅游安全技能大赛活动,举办“5.12防灾减灾日”消防安全演练活动。通过修订标准、专家咨询、员工培训、现场指导和整改落实等方式,推进旅游安全标准化建设工作。完成40家旅游经营单位安全标准化三级达标建设并通过最终评审。开展联合执法,重点打击非法“一日游”、“黑车”、“黑导”、社会旅馆非法揽客等行为,确保良好的旅游市场秩序。加强反恐防暴防范工作,认真组织旅游经营单位开展严厉打击暴力恐怖活动专项行动。大力开展消防安全、食品安全、夏季防汛、重点时刻及节假日的安全保障工作。

积极发挥旅游协会作用,完成了2012、2013年旅游协会的社会团体评估工作,并认定为4A级社会组织;在此基础上完成旅游协会换届工作,选举产生了新一届理事会成员,吸纳了一批新会员。

### 不断完善旅游功能区建设

依托莲石湖基础设施环境,策划完成了环湖观览车、多人自行车等旅游项目。开展“我心中的莲石八景”名称及摄影作品征集活动,面向社会公开征集,邀请专家进行研讨,推出“莲石八景”。以举办“碧水绿道,骑迹畅游”旅游项目落地启动仪式为契机,正式推出莲石湖景区,启动旅游项目的市场化运营,使之成为又一都市休闲好去处。

推进西山八大处文化景区建设。组织上报的八大处文化景区旅游配套设施项目通过市专家组评审。通过开展宣传推介、制作八大处历史文化长卷等工作,举办“八大处文化旅游节”。

推进首钢工业文化旅游区建设。今年9月在群明湖畔举办了第三届光影文化季暨首钢灯光秀系列活动,以《“忆·镜”首钢》工业文化旅游摄影平台为依托,启动今年光影文化季系列活动,通过组织老、中、青三代婚纱摄影、首钢厂区影视剧拍摄、3D画展、高端摄影器材体验等系列活动,带动首钢旅游文化创意市场化发展。

### 提升区域旅游知名度

通过明确主题、有效整合、突出特色、加强联动,进一步深化四季活动,打造我区的旅游品牌。我区四季旅游主题活动有效整合我区旅游景区(点)的优势资源,通过品牌塑造,丰富内涵,整体推介石景山特色旅游,并根据不同的季节和节日特点,策划了“私人定制——领略自己的石景山冬季活动”、“踏春品香石景山——品花香、品茶香、品食香”、“缤纷夏日石景山——推出旅游护照”等主题活动。

充分发挥宣传媒介的推动作用,举办旅游活动新闻发布会,完成专题栏目的策划和实施,编辑制作主题旅游宣传品《石景山书画长卷》系列、《玩转石景山》旅游指南及《美丽石景山》摄影集等,提升宣传品质;做好新媒体平台开发及应用。开通“石景山旅游”官方微信,搭建新媒体旅游宣传推广平台;探索新的营销推广策略,开展媒体网络宣传与微博互动,打造深度且有针对性的营销平台;完成《石景山报》旅游委专版以及区电视台《旅游天地》电视专题栏目,全方位展现区域旅游资源特色;推荐三条红色旅游线路入选北京市“红色旅游指南”。

### 编制规划,促进高端旅游产业体系构建

- 1.编制完成《石景山区“十三五”时期旅游休闲产业发展规划》。
- 2.重点推进世界旅游城市总部基地项目进程。
- 3.挖掘相关产业资源推进旅游融合发展。

### 优化项目,加快高端旅游载体品质提升

- 1.推动西部浅山休闲旅游项目建设。
- 2.推进莲石湖二期旅游项目建设。
- 3.策划八宝山红色旅游线路。

### 丰富内容,促进高端旅游文化品牌塑造

- 1.深化世界旅游城市体验中心市场化运营。
- 2.加快旅游功能区配套建设。
- 3.精心筹划四季品牌活动。

### 立足普惠,营造高端旅游文明服务环境

- 1.加大“智慧旅游服务平台”建设力度。
- 2.抓好旅游安全管理工作。
- 3.发挥协会作用促进旅游行业健康有序发展。

2015年,石景山区旅游工作将围绕“全面深度转型,高端绿色发展”战略和构建“八个高端体系”的发展路径,推动产业转型升级和创新发展,把旅游业打造成重要的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,力争实现2015年底旅游综合收入50亿元的目标。

## 我为“莲石湖”景区献言策



为更好地将莲石湖景区打造成为符合石景山区未来区域发展定位的生态休闲旅游区域,即日起至2月底,区旅游委面向社会广泛征集莲石湖景区发展建议。对于莲石湖景区如何打造和发展,建设什么旅游项目?增设何种配

套服务?您有何好的建议,可直接发送到sjszxx@126.com信箱(邮箱主题请注明:莲石湖景区发展建议,并留下您的联系姓名和联系方式)。让我们携手,为莲石湖景区打造建言献策。建议一经采用,将有机会被邀请为莲石湖景区专家顾问,直接参与莲石湖景区建设,并有机会以特邀嘉宾的身份获得石景山区旅游特惠尊享服务嘉宾的身份获得石景山区旅游特惠尊享服务。

旅游大家谈