区检察院创建"妈妈屋"

将关怀保障机制落到实处



日前,区检察院坚持以人为本,在从 优待检工作中又创新举措,创建"妈妈屋" 为怀孕和哺乳期女干警提供便利,有效地 解决了广大妇女干警的后顾之忧和特殊 需求,受到各方关注与肯定。

优待检工作中注重细节,体现人 文关怀,在落实一系列关怀保障 机制的同时,不断创新从优待检 工作,针对近期院内9名怀孕干警 无专门休息场所的现状,克服办 公用房紧张的困难,积极想办法、 筹措资金,专门开辟一间"妈妈 屋"作为孕妇和哺乳期女干警的 休息场所。"妈妈屋"配置有床铺、 书桌、冰箱、微波炉、育儿书刊等 用品,干净、整洁的环境为怀孕和 哺乳期干警的工作和生活提供了

温馨的呵护与关爱,让干警们时刻感受到 组织的温暖和关怀。

"妈妈屋"的建立体现了区检察院一 贯倡导的"快乐工作,健康生活"的检察文 化理念,将关怀保障机制落到实处,切实

从工作、生活上关心干警、爱护干警、解决 干警实际困难,激发了全院干警的工作热 情和干劲,营造出以人为本的和谐氛围, 走出了一条新时期从优待检的新路子。

"妈妈屋"创立不久,区法院就上门学 习先进经验。区总工会主席李桂珍也专 程实地检查、指导区检察院"妈妈屋"的建 设和运行情况,并与区检察院党组书记、 检察长王春风进行了座谈,对区检察院积 极为怀孕和哺乳期女干警营造温馨、舒适 休息场所这种察实情、办实事的创新做法

予以肯定,并安排区工 会对进一步做好妈妈屋 进行资金支持,希望区 检察院将"妈妈屋"做 好、做实,积极总结经 验向全区各单位推广。

马永春 成于庆



近日,区法院对去年以来受 理的知识产权案件(简称知产 案件)进行总结调研时发现:案 件诉讼标的总额呈上升趋势,特 别是以往标的较小的摄影作品、 美术作品、文字作品著作权案件 的诉讼标的额与往年相比有大 幅提升,而其中权利人明显不合 理的高额索赔现象增多。如某 网站未经许可使用权利人单幅 摄影作品引发的著作权侵权案 件中,原告索赔6万余元;某酒 类企业擅自使用权利人多幅美

余万元。 通过对上述案件汇总分析, 该院发现此类案件存在以下共 同特点:一是涉案作品多为知名 度、创新性和市场价值都不高的 摄影、美术或文字作品。二是涉 案侵权行为的范围及侵权后果 都较轻。三是权利人没有有效

术作品用于外包装的侵权案件

中,原告主张的赔偿数额为180

证据证明己方损失或 侵权方获利。权利人 不合理高额索赔一方 面增加了案件的调解 难度,容易引发当事人

双方的对立情绪,另一方面也造 成法院酌定赔偿数额与权利人 预期结果的巨大差距,导致权利 人胜诉后也会对判赔数额不服 而上诉,降低了一审服判息诉 率。同时,高额诉讼标的额必然 导致高额诉讼费用,无形中增加 了权利人的经济负担。

经调研认为,出现"小纠纷 高索赔"现象的主要原因包括: 一是权利人或其代理人出于商 业维权的目的,有意拉高诉讼标 的金额使一些案件成为"探路 石",一旦个案中的高额索赔获 得支持,权利人及其代理人便会 以在先判决为根据,提起更大范 围内的商业维权诉讼,以最大限 度的获取经济利益。二是相当

区法院调研知产案件中的 "小纠纷高索赔"现象

一部分权利人缺乏知识产权诉 讼经验,对相关知识产权法律法 规及司法判例不了解,导致对裁 判结果预期过高。三是法定赔 偿的判赔标准不透明,许多裁判 文书对于确定赔偿数额部分都 是一笔代过,不进行必要的说理 和论述,致使当事人对于法院确 定判赔数额的思路和依据无从 了解,最终导致了司法预期的不 确定性

针对上述问题,提出以下建 议:一是对于"探路"案件,要在 参考全市法院同类判决的基础 上,谨慎、合理地确定酌定赔偿 数额,避免权利人获取损失之外 的超额利益。二是规范一些代 理律师的代理行为,严格审查其

代理手续及代理权限,对于全权 代理律师以种种理由拒绝调解 的,法院可以与权利人直接取得 联系,说明理由,征求原告对于 调解方案的真实意见。对于代 理人恶意阻挠法官与原告直接 联系的行为给予相应的规制。 三是加强判决文书中赔偿数额 确定部分的说理,特别是由法院 酌定赔偿的情形下,应当在判决 文书主文中说明酌定依据,增加 裁判文书的说理性,做好判后答 疑工作,使当

事人能够对 裁判依据和 思路有所了 解和接受。

李青



专挑酒后驾车人员 "碰瓷"嫌犯难逃法网

近日,区检察院以涉嫌敲诈勒索罪依 法批准逮捕3名在饭店周边碰瓷醉酒驾车 人员的犯罪嫌疑人。经查,2014年1~3月 间,犯罪嫌疑人安某、于某某、凤某分别在 石景山区实兴大街海特饭店前、海淀区上 地东路以及大兴区黄村香园路附近,驾驶 黑色奔驰牌汽车故意与三名酒后驾车人员 发生交通事故,并以酒后驾车相威胁,索要 赔偿。通过办理案件分析发现,该类型案 件呈现以下四个特点:

一、团伙犯罪突出。该犯罪团伙具有 较为稳定的组织形式,内部分工明确。主 犯一般负责驾车在北京市区各餐饮场所蹲 守,发现酒后司机上车后,立即将酒后司机 的车牌号、位置通知负责驾车"碰瓷"人 员。其他人员实施"碰瓷",发生"事故",车 上多名同案犯与被撞醉酒司机纠缠,要求 索赔,其余同案犯随后赶到,以举报司机醉 酒驾车为名实施敲诈勒索。

二、犯罪地点分布广泛。据犯罪嫌疑 人交代,该团伙于2013年底到2014年3月 被抓获前,在北京中心城区、朝阳、海淀、大 兴、昌平、石景山等地疯狂作案数十起,驾 车碰瓷地点均为城市主干道,极易危害公 共安全。

三、夜间发案率高。上述案件主要发 生在夜间9点左右,受光线及酒后人员精神 状况影响,如遇他人驾车碰瓷,易发生恶性 交通事故。

四、利用酒后驾车人员心理,实施敲 **诈勒索行为**。部分犯罪分子利用醉驾入 刑以及醉驾人员惧怕刑事处罚的心理,使 用驾车"碰瓷"的方法,敲诈勒索被撞的酒 后驾司机,单笔诈骗金额最高达到五万 元,给被害人造成较大经济损失。

针对上述案件特点,检察机关建议: ·是加强"醉驾入刑"宣传力度,促进社 会、家庭以及个人对酒驾的认识,使其不 愿酒驾,从源头上杜绝酒驾行为。二是饭 店等餐饮企业应对酒后驾车人员进行及 时劝阻,使其不能酒驾。三是加强餐饮行 业管理。相关部门应要求餐饮企业提高 酒驾危害性宣传力度,使其不敢酒驾。 如,在结账单上明显注明酒驾即拘留的提 杨振强 成于庆

关于进一步促进石景山游乐园 全面深度转型的思考与建议

农工党石景山区工委主委 王明生

石景山游乐园经过20多年的 建设和发展,已成为国家"AAAA" 级旅游景区。近年来,随着北京市 其他游乐场所投入使用,以及游客 生活和文化水平的提高,石景山游 乐园的整体娱乐项目的数量和内 容,每个项目的吸引度、更新度和 新鲜度都跟不上游客的需求,而且 游乐园周边环境、舒适意境、服务 水平也不能让游客满意,游乐园各 项指标增长缓慢,企业效益出现下 滑,这与其品牌知名度不相适应, 与企业占地位置和占有面积应承 担的对区域经济的贡献度也不成 比例。农工党石景山区工委调研 后发现,企业存在着经营方式单 一的问题,缺乏高端的顶层设计; 体制机制束缚过多,企业活力不 足;软硬件投入不足,效能低下等 问题。为此,针对游乐园的转型我 们提出以下建议:

-、加强高端顶层设计、实施 多元化发展格局

立足现实,充分分析市场,准 确定位。设计实施人们需要的多 元化休闲娱乐场所。

第一,将游乐园定位于首都城 市客厅,主要服务于北京及周边地 区的市民。建议成立调查统计信 息中心,开展市场调查和咨询分 析,了解游客需求的动态变化,从 而针对性地创新产品,更新设施设 备,尽可能地延长项目的生命周

第二,根据游客不同群体,建 设适合各个年龄段游客的设施。 如:适合儿童的游乐设施、4D电 影、科技馆,举办暑期优秀儿童电 影展,创立有科技含量的电游竞 赛,举办航模、船模、车模展览和竞 赛。创新适合年轻人的水上游乐 项目和动感强的超级过山车。建 小,该放手就放手,让企业在市场 聘高素质人才,加大对企业无形资 死角。

立适合中老年 人锻炼健身的 休闲服务项 目,举办老年 歌咏、街舞比 赛,开办咖啡 厅、茶室、交谊 舞厅、棋牌室、

书画室。有适合玩的项目,也有适 合人们谈心休闲的空间。继续办 好传统的"古城之春音乐会"和"洋 庙会",办出特色,办出品牌

第三,根据人们消费水平和结 构的变化进行项目调整,增加商业 产品的种类,提升产品的品质。可 增加相声、小品、高科技娱乐设施, 将游园、娱乐、文化、科技、休闲纳 为一体,有机结合。增加室内项 目,适当减少室外项目,增加转型 快的项目,减少固定投资过大的项 目,以增加抗风险能力,减少浪费。

二、加快改革、破除体制机制

借十八届三中全会改革的东 风,政府放手,让企业进入市场,以 增强企业的活力。

第一,尊重市场,尊重企业,弱 化行政管理。管理部门要抓大放

中寻找生存的机会,给企业和个人 有更多激情和更大空间去发展经 济、创造财富。区国资委逐步减少 对企业的人事干预,重点任命正 职,其他管理层人员由企业自己任 命和监管。

第二,坚持产权制度改革,实 现企业股权多元化。围绕区域经 济发展战略目标,以现有企业为载 体,引进战略合作伙伴,培育多元 投资主体。扎实开展招商引资工 作,在体制和机制上不断创新。发 挥企业现有的优势资源,广泛吸引 社会民营资本,达到融资和融智的

第三,游乐园作为老牌企业, 拥有丰富的管理经验和众多的技 术人员,而且在业界具有良好的声 望,应鼓励成立游乐园管理公司, 积极走出去,协助、参股管理其他 区域的游乐场所,扩大知名度,品 牌经营可以促进产业链延伸,形成 多元化经营优势。

三、增加投入、提高软硬件建 设,整合消费

通过抓好软硬环境建设,实现 游乐园快速发展。

第一,加强人力资源管理,招 化环境,不留

产投入力度。加大对员工全面的、 深入的培训,激发员工的工作热情 和爱岗敬业精神。加大政府投入, 以便游乐园每年能补充更新娱乐 内容和设施,不断给游客新鲜感。

第二,转变营销观念,突出多 元化营销策略。可以实施灵活的 价格策略,将门票转变为二次消费 的代金券,用于园内游乐项目的消 费。同时加大对游客在公园内实 施有效的体验式营销,加强游客心 中的良好印象,通过游客的正面宣 传,增强传播效应,积极畅通网络 营销的渠道。加强与影视媒体企 业、玩具商、服装商等合作,开发 一系列拥有游乐园特色的固定主 题的产品,包括主题卡通人物、主

题玩具、主题 服饰、家用电 器等。

一步完善游乐 园周边环境建 资源,形成游 乐园消费经济 圈。进一步美

