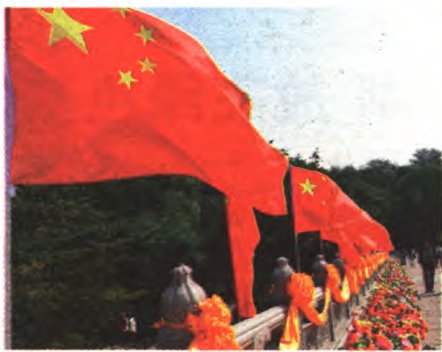


我区“祝福祖国 欢度国庆”活动丰富多彩

本报讯 为丰富十一长假文化生活,充分展示我区居民蓬勃向上的精神面貌和积极乐观的生活态度,让居民度过喜庆热闹的国庆节和重阳节,各单位组织了丰富多彩的庆祝活动。



国庆期间,北京西山八大处公园飘扬的千面五星红旗,成为一道靓丽的风景,吸引了众多游人合影留念,同时,占地近万平方米的巨型“祖国好”条幅也亮相八大处公园山顶为国庆献礼。据悉,于9月29日至10月19日举行的北京西山八大处文化节上,共有六组为国庆献礼的人文景观。文化节活动期间,公园还推出了推出“欢度国庆,重阳敬老”系列文化活动和“万物平等,世界大同”佛教文化系列活动。



9月30日,北京惠民文化消费季·第二届北京国际雕塑公园工艺美术非遗嘉年华开幕。此次工艺美术非遗嘉年华将持续到10月6日,本届活动围绕“高端文化·品位生活·区域联盟·绿色发展”,打造国庆专场群众文化演出、京津冀书画联展区、非物质文化遗产互动区、老北京文化一条街等颇具特色的板块。10月1日至3日,举办了“祝福祖国,欢度国庆”专场演出,分别由中国杂技团、北京都市歌舞团和北京歌剧舞剧院,送上精彩的文艺节目。



欢乐金秋游园会是石景山游乐园每年“十一”国庆节期间举办的特色品牌文化活动,为丰富百姓节日文化活动,大力拓展北京文化消费市场,今年石景山游乐园将举办2014“欢乐金秋游园会”活动,此活动是“第二届北京惠民文化消费季”专项活动之一,旨在引领文化消费意愿,激励文化消费行为,

推动文化事业和文化产业的繁荣发展。

石景山区图书馆举行了2014年国庆节暨重阳节灯谜竞猜活动,吸引了来自全市的灯谜爱好者积极参与。此次灯谜活动共设谜面近300条,涉及字、成语、俗语、词牌名、城市名、歌曲名、古文、节气等多个主题。其中结合国庆和重阳主题新创编的谜面近百条,“待到重阳日,还来就菊花”、“重阳子尽孝”、“九九话重阳”等,为读者奉上了一道传统文化盛宴,营造了欢乐祥和的节日气氛。

八角街道杨北第二社区开展了“迎国庆、祖国在我心中、五谷中国地图摆放”活动。居民志愿者用粉笔在广场上勾画出中国地图的轮廓,用五谷杂粮及蔬菜瓜果摆出伟大祖国的地图,同时,用五谷杂粮粘贴出“祝祖国五谷丰登,繁荣昌盛”几个大字,表达出社区居民对祖国的热爱之情。

老山街道东里社区举办了“迎十一、庆重阳”双节文艺汇演活动,演出的节目全部由社区老年文化团队自编自演。由东里社区气功队、太极拳队、太极棍队等三十名老年人联合表演的太极拳展示震撼全场,这些老年人以实际行动引领健康的生活方式,成为东里社区一道亮丽的风景线。

金顶街街道模式口北里社区举行了庆祝建国65周年庭院演唱会。社区居民们自编自导自演,女声二重唱《我和我的祖国》,表达了居民对祖国的祝福;舞蹈《圆梦》展现了社区居民热情洋溢的精神面貌;诗朗诵《放飞中国梦》表达了社区居民对伟大中国梦的美好期盼与衷心祝愿。

广宁街道残联在温馨家园召开了2014年度广宁地区残疾人趣味运动会。运动会得到了辖区内许多残疾人的积极响应,此次运动会共有50余名残疾人朋友报名并参与了活动。此次残疾人运动会设置了棋类和竞技类两大类共计5个比赛项目:象棋、跳棋、套圈、托球竞走和掷包投篮。

为了营造和谐、安定的社会环境,确保国庆期间社区居民能过一个安全、祥和的节日,我区各街道社区联合消防、城管、交通、公安、工商局、食药局、安监局、街道相关科室等部门,展开节前食品安全检查和环境整治活动。

五里坨街道开展了以净化美化市容环境为主题的综合宣传活动,共向广大居民发放宣传手册1000余份、光盘90张、《致居民的一封信》500余封,并对物美超市和小海村饺子城的食品安全、消防安全等进行了检查。

八宝山街道开展了环境卫生大扫除活动,清除非法小广告,清理垃圾,清理绿地,清除卫生死角。同时开展了爱国卫生、环境保护、安全生产、食品药品安全等知识宣传,八宝山街道社区卫生服务中心的医护人员现场为居民提供量血压及义诊服务。

苹果园街道开展了对地铁周边小型餐馆、小吃店、小超市、食杂店的监督检查,检查有效餐饮服务许可证、从业人员健康证明、卫生制度是否上墙、台帐建立、消毒液的使用情况等。本次检查共35户次,其中小型餐馆3户次、小吃店27户次、小超市1户次、食杂店4户次,出动监督员3人次、车辆1台次。

老山街道针对门前三包、消防安全、环境卫生等方面重点排查长安街沿线、辖区企事业单位以及社区商铺。对检查中发现的部分商铺门前垃圾随意堆放,安全标识不足、环境卫生不达标等问题,责令问题商铺立即整改。同时,加快补装安全标识,整改安全标识位置。

本报通讯员综合采写

市场繁荣祥和 节日安全有序

本报讯(记者吴赛赛)在2014京西消费节的带动下,我区节日市场促销活动丰富多彩,市场供应充足,消费稳步增长。根据监测数据显示,10月1日至10月7日,万达广场、沃尔玛山姆会员店、大中电器、眉州东坡酒楼等12家重点监测企业共实现社零额16467.45万元,同比增长11.42%。零售市场繁荣,其中购物中心万达广场,步行街和各主力店铺共实现销售5858.90万元,同比增长25.54%;百货类万达广场、当代商城鼎城店、BHG百货、星座商厦共实现销售5079.51万元,同比增长14.71%;电器类大中电器实现销售2028.71万元,同比增长17.20%;超市类物美超市、沃尔玛山姆会员店、永辉鲁谷店共实现销售5672.79万元,同比增长7.02%;餐饮市场消费回落,餐饮类眉州东坡酒楼、钟鼎楼、神农庄园3家重点餐饮企业共实现营业额516.53万元。生活必需品供应充足,物美、沃尔玛、京源景阳等5家重点粮油经营企业备货大米4669吨、面粉3250吨、杂粮470吨、食用油3280

吨,与去年同期相比备货量增加11.95%,确保了国庆节期间我区生活必需品供应充足、市场稳定,未发生脱销、断档等现象。对8家重点农贸市场26个品种的蔬菜进行日监测,蔬菜价格保持平稳。

十一黄金周,我区节日氛围欢乐祥和,旅游活动丰富多彩,旅游市场秩序良好。全区共接待游客37.04万人次,实现综合收入1658.69万元。节日期间区旅游委积极协调各旅游经营单位成功举办了“世界旅游城市体验中心运行一加拿大城市推介月”、第二届北京惠民消费节、迎国庆欢乐金秋游园会、2014北京西山八大处文化节、第三届光影文化季暨首钢灯光秀等系列重大旅游活动。各有关部门共出动执法人员4175人次,执法车辆821台次,查处违法经营750起,进一步规范了假日旅游市场秩序。各成员单位和各旅游经营单位严格履行24小时带班值班制度,做到了人员在岗到位、尽职尽责,形成了快速反应机制,及时处突发事件,应急响应迅速果断。

简讯

●近日,老古城西社区举行了凉亭揭幕仪式。此亭名为仁和亭,寓意五德之首,国家和谐、社会和谐、家庭和睦。仁和亭即体现了古城村的历史,又展现了古城村的新貌,最终通过便民工程项目得以通过落实。凉亭的建成不仅为社区居民提供了一个休闲场所,而且也极大地丰富了社区居民的休闲娱乐生活,也为保护花草树木、美化环境起到积极作用。古城村秉心圣会各位玩角儿,为现场的居民朋友表演了石锁、钱粮筐、舞狮及太平鼓等节目。 马晓峰

●近日,石景山区统计局、调查队举办了以“记好家庭小账,统好国家大账”为主题的“统计开放日”宣传活动,统计情系百姓,统计服务民生。参加开放日活动的社区干部、社区居民、记账户代表、辖区企业代表对调查对象、调查方法、记账内容和工作流程有了直观了解。同时还翻阅了住户调查模拟信息采集样本,近距离地了解了住户调查信息来源的真实性、可靠性,从而加大了公众对统计调查数据的信任,推动统计调查以更加公开透明的形象走进公众,服务社会。 樊玉玲

耳鸣不治疗会耳聋吗

耳聋耳鸣,听力下降不可避免

耳鸣是听觉功能紊乱所致的一种常见症状,几乎每个人均有生理性耳鸣的感受,超过生理限度者成为症状。传导性耳聋的病人耳鸣为低音调如机器轰鸣;感音神经性聋的耳鸣多为高音调如蝉鸣。一些耳部相邻组织病变均可引起耳鸣,尚有一些耳鸣目前查不出实质性病变的依据,常与过度疲劳或情绪激动有关。

耳聋可能是一种独特的疾病,也可能是许多外耳,中耳,内耳疾病,以及邻近器官或全身疾病在听觉系统的表现反映或症状。耳聋常伴有不同程度耳鸣,并可伴有听觉过敏现象,即对突然出现的过响的现象不能耐受,听力检查有重振现象,其对响度增加的感受大于正常耳。

耳鸣不治变耳聋

俗话说“久鸣必聋”,调查显示:55%的耳鸣病人都担心耳朵变聋!中医认为“聋为鸣之渐,鸣为

聋之始”,明确指出耳鸣导致听力下降甚至耳聋!现代医学研究证实:80%以上的耳鸣患者伴有听力下降,虽然少数患者表示没有听力下降,但是经过高频测听还是发现不同程度的听力损失,这就说明:一旦耳鸣,就意味听力就会下降!进一步的研究证实:长年累月的耳鸣,使听觉系统长期处在高强度的工作状态,久而久之,听力就会出现听力疲劳,发生退行性的损伤,导致听力下降!所以,一定要尽快尽早治好耳鸣,防止出现听力下降,甚至耳聋!

耳聋耳鸣应及时治疗

长庚医院耳鼻喉专家介绍,治疗耳鸣,首先要查明究竟属于哪种原因引起,然后根据具体情况处理。耳部疾病引起的耳鸣要积极治疗耳部原发疾病。全身性疾病引起的耳鸣要同时进行全身性疾病治疗,以期消除耳鸣,恢复听力。一旦患有耳聋耳鸣,应及时到专业医院就诊,积极治疗,以免耽误最佳治疗时机。健康咨询热线:010-68869751