

# 传承红色基因 推进非公企业党建工作创新发展

中关村石景山园党工委



党的十八大以来,习近平总书记从党和国家发展全局的高度,围绕非公企业党的建设,提出了一系列新观点、新论断、新要求。这些新思想,既包含了红色基因代代相传的叮嘱,又与国家治理体系和治理能力现代化的总目标要求相适应,是指导新时期非公企业党建工作的理论源泉和实践依据。中关村石景山园党工委坚持把非公企业党的建设放在园区经济社会发展全局中统筹谋划,以传承红色基因作为有力抓手,探索建立科学有效的非公企业党建工作机制,不断推动非公企业党的建设创新发展,为打造千亿级园区、推动园区各项事业全面协调发展提供了坚强的政治和组织保证。

## 一、以红色基因为主调,坚持多维引导,始终保持先进文化定力

近几年,中关村石景山园大力抢抓国家和北京市新一轮发展机遇,围绕八个高端体系建设,着力主抓高端的科技与文化融合驱动体系建设,引进和培育了一大批优秀的高新技术企业。在党的群众路线教育实践活动中,园区党工委通过深入走访调研,发现通过多维引导,传承党的红色基因,借鉴和运用马克思主义唯物辩证方法,保持党的先进文化定力,能够有效的解决企业发展中思想错位、缺位和不到位的问题。

2013年区委书记牛青山在区共青团代表大会闭幕式讲话中指出“任何事物,无论自然界的还是社会领域的,都有它的基因。所谓基因,就是事物存在和发展的依据。中国共产党存在、发展、壮大、胜利的依据就是党的红色基因”,“红色基因是党的生命力所在,是我们建设精神家园的根基和源泉。所谓红色基因最集中体现为井冈山精神、长征精神、延安精神和西柏坡精神”。关于红色基因的论述,回答了非公企业党建工作“软实力”和“正能量”是什么的问题。总结好、传承好、运用好红色基因,是当前解决非公企业党建困境和出路的关键。

坚持不搞硬性移植讲求自然融合。园区党工委认为党的红色基因作为党的政治优势不能简单的对非公企业进行灌输,而是要通过与非公企业一起分析比较其它理论和解决方案后由非公企业做出自觉的选择。党工委对园区200家重点企业进行了“传承红色基因,提高企业治理能力”的“一对一、培育引”红色主题系列教育实践活动。教育实践活动对非公企业经济发展的现实指导意义和实际运用价值,使企业在多元化的意识形态超市里,用市场化的思维、市场化的眼光,选定马克思主义思想和方法论,自觉在企业经营管理中消化吸收、灵活运用,通过实践比较,进一步坚定了非公企业对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。园区实施“红色基因”工程以来,20名园区非公企业高管、骨干主动要求加入中国共产党,在企业高管、骨干中培养了46名积极分子,39家园区非公企业优化调整企业治理机制和管理模式,由过去的政府资源配

置要素为主转变为科技创新引领为主转型升级。2014年上半年园区收入和税收达到了640亿和26亿,两项指标同比增速在中关村一区十六园中名列前茅。

坚持不搞大而统之讲求形式多样。园区党工委注重传统手段与现代载体相结合的方式,导入互联网思维,搭建多维传播载体媒介,采用微党课、微电影、官方微博、微信群、微信订阅号等新媒体形式,在传承红色基因的方式上用一个“微”字体现了“润物细无声”,重点对100名青年企业家开展了“传承红色基因、塑造企业文化”的“三个一、定制式”红色主题系列宣讲活动。“三个一”是指每次授课只针对一家非公企业,授课对象只针对企业家这一个群体,只分析解决非公企业最关心的一个深层次问题。“定制式”是指在授课前为企业把脉号诊,有针对性的为这一家非公企业设计课程方案。通过以“传承红色基因”为主题的微党课系列组合套路实施以来,非公企业普遍反映微党课形式新颖、内容生动,好听易懂、解渴、上瘾。2014年上半年,园区12家企业主动申请成立党支部,3家企业主动申请成立基层党委,同时党建带动了群团建设,中关村石景山园初步形成了社会建设、工会、共青团、妇联、统战、商会、信访七位一体的非公党建大格局。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,一定要胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。园区党工委将传承红色基因作为非公企业党建工作的切入点和着力点,在非企业存在的多元化的思想意识形态中,敢于善于巧于亮出旗帜,通过多维引导,坚守好党在非企业意识形态领域中的文化定力,有效打通了园区党工委服务非公企业最后一公里,较好解决了非公企业存在的党的建设与经济工作“两张皮”问题。

## 二、以红色基因为主轴,坚持多方参与,努力形成资源配置合力

近几年,中关村石景山园大力实施非公党建“1234”凝聚力工程,以项目为依托,凝练了“‘新三会一课’、非公党建信息化平台、商务楼宇工作站‘五员’工作法、非公党建质量管理体系”等五个市区级精品非公党建示范项目。园区非公党建工作逐步实现了外力扶着走,借力推着走,主动自觉走,非公党建工作由亮点到高地迈出了坚实步伐。面对新的形势和任务,以传承红色基因为主轴,多方参与,发挥社会资源力量优势,全力打造中关村非公党建示范区为全国高新区非公党建创新发展探索路子和方法,是石景山园当前面临的重要课题。

坚持多方整合要素,牵住“看得见的手”,凸显红色基因张力。园工委十分重视解决好党建工作与经济工作“两张皮”的问题,借鉴党在延安时期创立抗日军政大学既学军事又学政治的传统经验,将红色基因作为非公党建工作的主要抓手,将区域体制内资源与跨界社会培训机构力量有机整合,打破了片面讲党建、单一讲经济、单打独斗、各自为战的局面。邀请党校、商学院专家学者共同参与园区的非公企业党建工作。邀请党代表、政协委员、无党派人士、企业家等各方面人士共议共评,共商非公企业党建大局,定期举办红色基因进企业交流论坛,在党员QQ群中持续开展365日红色基因“维基百科”,建立红色基因“思享会”,建立党建咨询专家智库,建立开放式的

“云党校”平台。同时,将红色基因科目分解到园区建设领导小组职能任务中来,引导其他社会组织力量主动把红色基因作为企业发展的一个重要指标纳入其中。目前,园区非公企业中26家法律咨询机构,木铎等11家社会建设培训机构,15家金融服务平台、30余家会计事务所,近百家中介机构,以行业链接的形式、以需求引导的方式参与传承红色基因大研讨、大交流、大碰撞,把原有的政府党组织单一力量发展为社会多主参与的整合力量,实现了红色基因有人传、有地位、有价值、有作用。

坚持市场配置资源,善用“看不见的手”,激发红色基因活力。党的十八届三中全会明确指出,市场在资源配置中起决定作用。红色基因如何保色保鲜,必须要撬动市场这只“看不见的手”。园区党工委在参与中央有关部门、中央、市委、区委党校等组织的各类党建研讨活动时,特别是围绕非公企业党建工作新形势、新任务,认识到西方所谓的“普世价值”在对中华文化意识形态领域的渗透和侵入,表现为更加隐蔽,更加具有欺骗性,危害性更大。往往冲在第一线的并不是他们的政府组织,更多的是以基金会、法人财团、NGO组织的形式出现,通过市场配置资源的作用在中国进行意识形态渗透。园区坚持把传承红色基因作为巩固党的执政基础的重要抓手来抓,采用政府出一点,企业出一点,党费出一点,多方筹措资金,摸索组建红色基金试点,由园区党工委、非公企业优秀党组织代表、党校和大学专家、会计、法律、金融投资等专业人士负责基金的评审、投放。目前共筹措基金近千万元。

红色基金在设计上也能实现自身造血和供血功能。红色基金以项目的形式向园区内非公企业党组织开放,园区内非公企业党组织通过递交项目申请书在基金管理委员会立项,经基金管理委员会评审通过后进行发放,并接受基金管理委员会的审计和监督。各党组织利用发放的资金开展与红色基因主题相关的项目、活动、宣传和研究。红色基金的组建既解决了基层党组织开展活动的经费问题,又通过市场这只看不见的手代替政府或企业这只看得见的手,激发基层党组织的活力。同时,园区党工委还鼓励园区非公企业党组织成立各类公益组织,由红色基金设立专项资金进行扶持,将红色基因传承与教育、医疗、扶困、减灾、拥军等公益活动结合起来,提高红色基因的渗透力与传播力,减少各类公益活动的官方色彩,今年园区公益组织筹集资金45万元,支持云南地震灾区抗震救灾,达到传承红色基因润物细无声的效果。

## 三、以红色基因为主线,坚持多元治理,不断提高持续发展动力

非公企业党建工作实现由外力推动转化为非公企业自觉开展的内在动力,关键有一套长效的工作机制。近几年,石景山区委区政府整合各方资源,区科委(知识产权局)、园区管委会三位一体合署办公,成立了由45个委办局组成的园区建设领导小组,举全区之力推动园区发展,布局非公企业党建一体化工作机制。以传承红色基因为主线,实现企业内部、企业与企业间、园区与企业间党建目标和经济利益同轴、同向、同心、同力。

建立工作联动机制。在园区机关与非公企业之间推行“交叉任职、双向进入”工作模式,优秀企业家、高管在园区各部门挂职锻炼,建立企业家参政议政常态化工作机制,25家企业直接参与了园区发展规划设计,45名党外企业家聘为党建之友,37名党员企业家聘为党建咨询师,为园区党建工作建言献策,推动了中关村石景山园非公企业党建五年规划等一批重要文件出台;聘请非公企业党员骨干为园区党建指导员,建立党建联络员机制,两年来先后有30人、每个月800元补贴的形式从事党建指

导员工作,带动了87家企业相继成立了党组织,千余人次接受了党建知识培训,培养了一大批党建信息员队伍;园区党工委班子成员到企业中挂职蹲点,建立班子服务联系企业工作机制,在群众路线教育实践活动中,通过服务联系机制,打通服务企业“最后一公里”,收集企业意见建议近千条,立行立改,发挥园区建设领导成员单位资源整合优势,合力解决了企业最为关心的道路交通、子女上学、餐饮停车等30多件惠企利民实事,出台和修订系列政策办法;园区部室负责人结合业务分工,相应到企业中轮岗轮训,建立党建工作沟通机制,机关56名干部每人联系11家规模以上重点企业,每半月党工委联席会议定期听取部室负责人汇报联系企业的最新动态,建立月报告制度。企业家列席党工委联席会议,机关人员列席企业董事会、总经理办公会。园区与企业间的工作联动机制,充分体现了红色基因在“密切联系群众,一切依靠群众”方面的优良传统作风。

建立工作互动机制。由园区党工委牵线,在成熟企业与成长期企业之间建立提升帮扶机制,选出10上市企业,各负责5家成长期企业在融资、上市、并购、研发、人才培养等方面进行全面帮助支持和经验指导。以党工委引导互助的形式,推动高端的人才资源管理体系建设,近两年,通过对接帮扶,2人入选中央千人计划,9人入选北京市海聚工程、10人入选中关村高聚工程,中关村雏鹰人才基地选址中关村石景山园。今年上半年,在被帮扶的成长期企业中有10家企业成功获得B轮融资,有2家企业已在积极筹备上市。在产业链上下游关联企业之间建立资源互补机制,分析找出30家处于产业链不同位置的关联企业,在技术、供应链、渠道、物流、客户等各个要素领域进行资源整合,优势互补。其中有7家企业成功实现从产业链中低端向中高端转型发展。在企业党组织之间建立创先争优机制,开展了“亮身份、树形象、我承诺、作贡献”系列主题活动,462名口袋党员亮明身份,涌现一大批市区级先进基层党组织、优秀党员和党务骨干。在企业、高管群体中建立私人董事会机制,依托园区“云党校”,先后组织20余场私人董事会,共有200余人次的企业家、高层参与,每次由参会企业家共同发起一个议题,探讨解决企业高层治理、战略决策、企业文化等核心问题,构建了园区企业家间思想交流与分享经验的平台。除此之外,园区还建立了对口企业骨干交流输出机制和依托教育培训中介的企业导师制。

建立工作流动机制。借鉴党在社会主义建设时期创立“干部参加生产劳动,工人参加企业管理,改革企业中不合理的规章制度;实行企业领导干部、技术人员、工人三结合”的“两参一改三结合”机制,根据非公企业特点,创新提出了“一线党员参与高层决策,企业家、高管参与一线执行”,打破了“管理是领导的事,执行是员工的事”这一思维定式。园区5家非公企业试点了优秀基层党员列席董事会、总经理办公会制度,同时,有20家非公企业安排企业家、高管每周至少一天深入基层,承担客服接线、客户拜访、生产操作、现场施工等一线工作。真正将党的红色基因的优良传统和群众路线教育活动精神在非企业化管理中成为一种长效机制。

传承红色基因是一项持续而系统的工程,没有终点。园区党工委将坚定不移贯彻好区委精神,切实学习好、传承好红色基因,不断激发非公党建活力,提升非公党建内生力,确保红色基因代代传承、经济社会和谐发展,全面促进“两区建设”,为石景山区全面深度转型、高端绿色发展,建设国家级绿色转型发展示范区作出应有的贡献。