

# 城镇居民大病医疗保险 解决百姓实际困难

本报讯“庞大爷，您的医药费报回来啦，一共8万多元呢，您快查收一下吧！”五里坨街道社保所的小魏高兴地拿起电话，打给辖区内的参保人员庞增华老人，告诉这个让他等待数月的好消息，庞大爷也成为本市首批因城镇居民大病保险政策实施受惠的人群。

今年79岁的庞增华老人是五里坨地区老年无保障人员，每月

享受补贴350元，老伴卧床多年不能自理，他本人患肾衰竭、肺结核、肺部感染等多种疾病，仅尿毒症每月透析费用就达3000多元。政策未实施前，他年度各项医药费用共36万余元，除实时结算报销17万外，还需自付19万元，这给本就不富裕的家庭带来了不小压力。

城镇居民大病保险政策出台

后，对像庞增华老人这样的参保人员发生的高额医疗费用给予了进一步保障，切实减轻他们大病医疗费用负担。据统计，本市参保的城镇居民，包括学生儿童、城镇老年人、无业居民、残疾人等，共惠及160万城镇居民。以我区为例，今年为2013年度符合政策的126人支付费用123万元。

赵国松

【文件链接】根据京人社医发〔2014〕78号，大病保险实行“分段计算、累加支付”，起付标准以上(不含)部分累加5万元(含)以内的个人自付医疗费用，由大病保险支付50%，超过5万元(不含)以上的个人自付医疗费用，由大病保险基金支付60%，上不封顶。2013年度起付标准为36469元。

### 区统计局

## 努力提升 住户调查工作水准

本报讯 日前，区统计局以“争创三高”为工作目标，不断提升住户调查工作水准。

建立了严格细致的考核制度，以提高数据质量为目的，以考核惩罚为促进手段，对于太马虎、不认真、审核不细出现的编码错误、单位数量未标注、能源消费未登记、用餐人次漏登或不符、医疗费用未注明几号成员以及有线电视费未记录等项目，按照检查发现的漏登重登笔数，进行汇总考核，力争将错误率降到最低，提高整体调查数据质量。

建立多层次的访户机制，坚持调查员每月入户走访长效机制，走进住户促膝交流，倾听居民心声，对收集到调查户的意见和建议进行集中归类，重点问题研究解决；按照职责分工，包户到人的原则，分别入户服务特殊调查对象，以手机和电脑等电子记账为重点，将年龄较大的、行动不便的、电子记账操作有困难的记账户作为重点入户服务对象，深入到住户家中面对面进行记账培训指导，赢得了住户的理解和信任；加强对调查户的回访力度，局队不定期地对调查户进行电话回访，了解调查户的需求，收集调查户对调查员工作的意见反馈，为改进今后住户调查工作和提高调查员素质提供宝贵依据；定期为记账户反馈“住户收支与生活状况调查主要数据”，为住户提供分类科学、翔实准确的家庭收支信息资料，使记账户真正实现“为国记账、为己理财”的目的。

建立全方位的教育培训体系，以每月例会为平台，以会代训，进行党的政策宣传教育、统计法律法规知识培训，不断提高调查员的党性修养、依法统计的调查能力和统计资料的保密意识；以季度工作交流为契机，每季推出“身边的模范调查员”，开展“学习身边的榜样人物”为主题的教育活动，充分发挥榜样力量，进行互帮、互学、互促，不断增强调查员的责任心和爱岗敬业精神；以区域经济形势分析为前提，以业务知识为基础，重点突出实用性特点，进行业务知识再培训。

张清淑 王丹

## 五里坨有“三好” 人好、歌好、景更好

本报讯(通讯员雷雨辰)日前，五里坨街道开展了“三好”——挖掘“好人”、唱响“好声音”、打造“好环境”系列活动，打造和谐宜居的社会环境。

**挖掘“好人”。**开展“最美五里坨人”大型评选活动，充分挖掘敬业奉献、孝老爱亲、老有所为、助人为乐等四个方面的先进典型人物。通过编写《我心中的最美五里坨人(2013)》文集，借助通讯报道、道德讲堂、社区博客、个人微博等平台对评选中的先进人物事迹进行宣传，传播五里坨的正能量，在全地区营造学习、关爱、崇尚、争当“最美五里坨人”的浓厚氛围。同时，积极向区、市以至全国推荐先进人物，其中任全来和申冬云入围“中国好人榜”候选人，任全来被评为“北京榜样”，其家庭被评为“全国最美家庭”。

**唱响“好声音”。**以“社区好声音，百姓大舞台”为主题，借鉴“中国好声音”的模式，举办首届“五里坨好声音”。在活动中，军队和地方相结合，比赛和培训相结合，专家评判和业余歌手相结合。既融入众多时尚元素，又注重深入社区，群众参与度高，共有300多名居民报名参加，经过海选、初选、复赛、

晋级赛、决赛，历经一个半月的时间，最终产生“五里坨好声音”。同时，此项活动受到了阎肃、王宏伟等知名艺术家深切关注，决赛时赵易山、吴俊全、王静作为明星评委“进社区公益行”。真正做到以音乐为载体，发现和传播基层群众中乐观向上、积极进取的生活理念，丰富社区居民的业余文化生活，宣扬社会主义核心价值观。

**打造“好环境”。**一方面打造良好的人文环境，广泛开展培育和践行社会主义核心价值观宣传活动，在街道机关、各社区宣传橱窗内，张贴宣传画120套、展板60张，在石门路沿线显著位置设立硬质标语横幅2条，打造宣传主题街区。同时，利用辖区内擎天柱广告牌设立宽幅宣传画，并在街道机关大厅、社保大厅、各会议室以及各社区，利用显示屏每天滚动播出社会主义核心价值观和“讲文明、树新风”宣传标语。另一方面高标准完善地区基础设施建设，重点整治石门路沿线和回迁房社区周边环境，清理占道车辆，开展无照摊群整治行动，加大绿化改造力度，初步实现了回迁区域的绿化全覆盖，努力打造以环境优美著称的花园式绿色社区。

## 对高端生态文明的一点看法

石景山区人大代表 岳强

高端的生态文明体系是石景山区正在构建的“八个高端体系”之一。那么，什么是高端的生态文明？它和一般意义上的生态文明有什么区别呢？

以绿化为例。植树种草，美化家园，最大限度地改变那种晴天尘土飞扬、雨天泥泞不堪的脏乱差状况，这属于生态文明建设的范畴，但不一定高端。因为如果居民小区的绿化区域，只是简单地铺设价格昂贵的草坪，并且从此成为居民不能进入的禁区，那它就在一定程度上挤占了居民的活动空间，使本来就不宽敞的活动场所变得更加逼仄。这种草进人退的绿化模式，尽管看上去很美，但算不得高端。

那么，什么是高端模式呢？简单地讲，就是以人为本，而不是以草为本。这种观念的转变是一切转变的前提。用来绿化的草坪是为人的生活环境服务的，如果它限制了人的行动自由，变

得比人还高贵，那就本末倒置了。所以，高端的绿化模式应该少种、甚至不种草坪，不论它多么方便快捷。而以种树作为绿化的主要方式，假以时日，使好树成林。尽管这样见效慢，但可以荫及子孙后代。而且，树为人服务，人们在树荫下休闲，更加轻松惬意。另外，就净化空气而言，乔木优于灌木，灌木优于野草，野草优于草坪。所以，树下可以生长野草，而不必代之以整齐划一的草坪。

在这种以人为本的理念下，构建高端的生态文明体系就是以尊重和爱护自然为前提，以人与人、人与自然、人与社会和谐共生为宗旨，以建立可持续的生产方式和消费方式为内涵的生态体系建设。其目标是人与自然环境的相互依存、共处共融，既有人与自然的和谐，又有人与人之间的和谐，而且，以人与自然的和谐促进人与自然的和谐。

### 可持续发展专栏

在大众旅游的浪潮中，旅游业急剧膨胀、繁荣背后引发的危机在一定时间后日益暴露出来，有越来越多的学者对旅游业是“无烟工业”的提法表示质疑。1990年在加拿大温哥华召开的1990年全球可持续发展大会上，旅游组行动策划委员会提出了《旅游可持续发展行动战略》草案，构筑了可持续发展的基本理论框架。“可持续旅游”指在维持文化完整、保持生态环境的同时，满足人们对经济、社会和审美的要求。利用先进科技手段实现旅游过程的科技旅游是可持续旅游的重要组成部分。近

### 可持续旅游

年来，石景山科技旅游产业快速发展。国际雕塑公园世界旅游城市体验中心，是北京首个以世界旅游城市为展示主体的高科技旅游体验项目，体验中心利用4D、三维动漫等高科技手段，实现场景转换，以实体和人机互动形式展示世界旅游城市联合会会员城市的自然景观、风土人情，使游客用科技手段感受环游世界的魅力。可持续旅游可减少对环境、对目的地的影响，保持其原有状态，并得到长期发展。

本栏目由区科委园区协办

**北京天山陵园**

青山栖忠骨 绿水伴英魂

天山陵园位于门头沟军庄镇风景秀丽的西山脚下，从三家店西口转964西杨坨站下。

京西家具建材 咨询电话：88796938  
海特饭店往北路东 爱玛裕家居购物广场 咨询电话：88785688  
地址：双峪路麻峪河西 爱玛裕古玩交易广场 咨询电话：88787088

**教育**  
中国人民大学网络教育 咨询电话：88696495  
优能中学教育 咨询电话：56983207

电话：60810732 / 60813732  
网址：www.tianshanly.com

**生活便利**

刊登热线：51667918

**建材家居**  
京西家具建材 咨询电话：88796938  
海特饭店往北路东 爱玛裕家居购物广场 咨询电话：88785688  
地址：双峪路麻峪河西 爱玛裕古玩交易广场 咨询电话：88787088

**医疗服务**  
朝阳医院东院区 急诊51718199  
石景山区京原路5号  
首钢医院 总机68875731  
石景山区西黄村 北京长庚医院无庸定点医院 古城南里8号 88296363  
中国中医科学院眼科医院 电话：68686800  
北京市石景山区鲁谷路33号

**新款宣传栏**  
咨询电话：51667918

**家电维修**  
艺鸿浩家电维修68845217  
专业维修、制冷上门服务

**我们荣耀服务**

感谢您的信任与合作！为您服务，我们深感荣幸；为您服务，我们时刻准备着

首钢集团、361、lenovo联想、PICC、中国人保集团、TCL、联想、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国民生银行、招商银行、中信银行、光大银行、浦发银行、交通银行、兴业银行、广发银行、华夏银行、民生银行、平安银行、招商局集团、中国远洋控股、中远海运集团、招商局轮船、招商局港口、招商局置业、招商局金融、招商局地产、招商局物流、招商局旅游、招商局文化、招商局教育、招商局体育、招商局传媒、招商局广告、招商局会展、招商局酒店、招商局餐饮、招商局零售、招商局服务。

北京银行通广告有限公司  
Beijing Advertising Communication Co., Ltd.  
Tel: 010-51667918 www.51667918.com