

青春夏令营 放飞新梦想

让流动人口儿童 感受家的温暖



本报讯(通讯员李宏)日前,鲁谷社区3H俱乐部“放飞青春梦想夏令营”活动圆满结束,28名流动人口儿童和社区儿童一起度过了丰富多彩的5天营区生活。

“放飞青春梦想夏令营”是鲁谷社区依托3H(幸福、健康、快乐)俱乐部这一平

台,携手小豆豆艺术馆共同举办的主题夏令营活动。活动分为交流学习、秀美石景山、走进博物馆、绘本小故事、学习汇报等五个部分。在5天的活动中,来自不同学校、不同年龄段的小营员们通过相互交流增进了了解,保障了团队协作能力,形成了团结互助、共同进步的集体主义精神;在参观了法海寺、冰川馆和莲石湖后更加对家乡石景山有了深入的了解;在走进国家博物馆的过程中,大家被中华五千年的灿烂文化所折服;在绘本小故事中,小营员们充分发挥了自己的想象力,一个个青春小梦想在他

们手中汇聚成一个将要变成“现实”的人生故事。在汇报会上,大家一面展示着自己的活动成果,一面宣扬着内心收获的感受。孩子们在这个平凡的暑期,走出家门结识了新朋友,学到了新知识,编织了新梦想。此次夏令营的一个新亮点是流动人口儿童和户籍儿童不分彼此,同学习、同进步。虽然大家有着不同的成长经历,但在活动中互相交流、取长补短、增长阅历、促进友谊,共同制定着自己的人生梦想,体现了北京人的亲和力、融和力。

鲁谷社区3H俱乐部成立3年来,始终以市、区创建幸福家庭六大幸福工程为指导,不论是宝贝计划工程、青春健康工程、健康生育工程、生育关怀工程、心灵家园工程还是文明倡导工程,各项活动都举办得有声有色,打造了鲁谷地区人口计生的品牌工程。



荟萃和展现家庭文化建设成果

寻找“最美家庭” 活动取得良好成效

本报讯(通讯员丁玲)“尊老爱幼,为人谦和,诚实守信,孝道当先。”这是各街道各社区征集上来的众多家规家训中的一条。近日,一幅幅生动的“我画我家”儿童画、一张张温馨感人的“最美家庭精彩瞬间”照片、一条条“最美家庭”家规家训、一篇篇“家庭故事秀”、“未来家庭梦想”主题征文展现在大家面前。这是区妇联在开展寻找“最美家庭”活动中,通过深入发现、深度挖掘、充分展现“最美家庭”典型,荟萃和展现家庭文化建设的成果。

今年3月以来,我区各级妇联组织依托“妇女之家”,建立了寻找“最美家庭”活动报名点和专题宣传栏,在社区张贴统一寻找“最美家庭”活动宣传画,发动广大妇女和家庭参与,最大限度扩大群众的知晓率、参与率和社会影响力,形成社会关注、支撑、参与寻找“最美家庭”活动的良好氛围。深入挖掘、整理、选树和宣传群众身边的“最美家庭”及感人故事,各街道各社区开展了寻找“最美家庭”的宣传活动;挖掘社区内文明、和谐、进步的家庭,开展评比活动;开展“最美家庭故事秀”主题征文活动及“最美家庭幸福瞬间”图片征集活动;举办了社区居民座谈会、“最美家庭”故事会、家风家训评议会等多种形式的活动。

通过开展的各种活动,达到了群众评、评群众、受教育、得提高的目的,使“寻找”的过程升华为从榜样中汲取力量、提升群众素质。加强了家庭文化建设、促进了传承和树立良好家风,使“寻找”活动成为了在家庭领域培育和践行社会主义核心价值观的重要途径,引导了广大妇女和家庭在参与中自我表现、自我教育、自我提升,取得了良好社会成效。

下一步,区妇联将继续深入挖掘,以发现更多的感人事迹,加大宣传力度,充分发挥先进典型的社会影响和示范带动作用,大力营造学习先进、崇尚文明、人人争创“最美家庭”的浓厚氛围。



老山街道组织开展安全生产知识讲座

本报讯(通讯员刘乐)“连续观看电视不能超过5个小时,冰箱连续工作一个月要断电15分钟……”。为了进一步增强全民安全意识和应急处置能力,近日,老山街道邀请北京市永安信诚防火咨询服务中心主任麻潜龙,为机关及

社区干部和辖区企事业单位安全生产工作负责人进行了一堂消防安全培训。培训中,麻潜龙主任用风趣幽默的语言,结合视频、图片等多媒体为大家列举了近期发生的多起消防事故案例,让大家明白树立安全意识的重要性,并

从注意火灾隐患、如何使用消防器材、组织消防营救、居家必备消防器材等几个方面结合实际进行了讲解,让大家全面了解如何进行火灾防范,了解单位和家庭必备消防知识和设备、消防设备的使用和技巧。

各抒己见

关于企业联合会的几点思考

在市场竞争日益激烈的经济环境中,中小企业独木难支。随着市场经济的不断深化和发展,新经济正在改变企业的市场环境,由此给企业带来了新的机遇和挑战。企业联合会是由企业、企业家和企业团体组成的联合组织。在传统观念上,企业通常把其他企业作为自己的竞争对手,而在企业之间缺乏互相合作的意识。实际上,不同类型的企业之间可以联合起来共同获利。因此,建立企业联合对于企业的生存与发展具有十分重要的意义。针对企业联合会提出以下几点思考:

第一、倡导合作、和谐、共赢为主导的经营理念,发展企业之间的联合营销。

所谓联合营销是指企业之间通过合作的方式,共同研究市场、开拓市场、占领市场、共同开发产品、建立销售渠道、促进产品销售,实现各自的营销目标。这是一种通过协议或契约而形成的新型营销模式。联合营销的本质在于建立企业之间、行业之间、地区之间的伙伴合作关系。营销对象、营销组织、营销活动以及盈利模式也随之创新。

第二、参与企业联合,以社会责任作为企业软实力。

对于企业而言,参与企业联合、更多参与社会活动是企业的一种精神追求。在这个追求的过程中,需要企业肩负社会责任,坚持把各项事业做的更好。在经济全球化的今天,企业追求核心生存的本质在于要履行社会责任。积极履行社会责任体现了企业一种积极的生存境界,以此

来不断积累企业的软实力。

第三、创新培育社会组织理念,增强社会组织自身能力建设。

对于企业联合会而言,企业家既是社会组织的被管理主体,也是社会组织的主体。从工作实际看,社会组织在培育和管理的过程中,需要充分调动和发挥被管理主体的积极性,使其真正成为组织的管理主体。政府部门一方面要规范社会组织的行为,但另一方面又不能完全行政化地限制社会组织的发展。社会组织的培育和管理,重点在于组织自身的可持续发展,核心在于强化社会组织自身能力建设。政府部门对于社会组织地管理要采用灵活的管理方法、创新的管理机制,将服务与管理相融合,充分激发社会组织的活力。

第四、制定促进联合会发展的扶持政策,营造良好的发展环境。

政策扶持是社会组织健康发展的基本保障。随着企业联合会的不断发展壮大,有关部门应该制定更多扶持中小企业发展的相关政策。同时,建立小型企业孵化平台,设立企业发展基金会,建立针对困难企业补助的长效机制,整合区域社会资源,帮助企业降低成本和减轻经营压力。各部门联合协作,不断为企业营造良好的政策发展环境。

事实上,许多有远见的企业家都意识到参加企业联合会是提高自身品牌形象、开拓市场的重要手段,是构建和谐社会不可或缺的重要组成部分。

丁玲

攻克鼻炎、过敏性鼻炎、鼻息肉难题

鼻炎疾病不治危害大

鼻炎、过敏性鼻炎、鼻窦炎、鼻息肉是一个极为广泛的常见病和多发病,它给患者工作、学习和生活带来了烦恼和痛苦。因鼻炎而导致的种种无奈和尴尬,是健康人无论如何也体会不到的。鼻炎的种类很多,常见的有过敏性鼻炎、慢性鼻炎、鼻息肉、鼻窦炎等,虽然症状各异,但危害极大。除了造成呼吸障碍外,还大大降低了血氧浓度,出现头痛、头晕、记忆力下降,对青少年的学习和智力发育尤其不利。鼻炎、鼻窦炎还可引发肺心病、哮喘等严重并发症,增加鼻咽病变、鼻窦病变的可能性。一部分可转化成鼻咽肿瘤,所以应提高警惕。近年来,随着人们健康意识的逐渐提高,鼻病才渐渐引起患者和医学专家的普遍关注。

一次性治疗鼻炎、过敏性鼻炎、鼻窦炎、鼻息肉

长庚医院耳鼻喉科韩晓萍主任,采用目前更前沿的美国DNR无痛低温消融技术,SOTRZ鼻内窥镜技术,专业治疗各种鼻炎、鼻窦炎、鼻息肉、鼻中隔弯曲、过敏性鼻炎、咽炎、扁桃体炎、鼾症等耳鼻喉疾病,针对不同的

病情采用不同的治疗方法,其微创技术达到了清除消融病变组织,保留正常组织和免疫功能的目的,与其他技术无法比拟的是:安全无痛、不出血、不开刀、术后不易复发、不影响工作和学习、随治随走等优点。是当今治疗鼻炎、咽炎、鼾症的理想方法。

过敏性鼻炎患者的福音

李某患有过敏性鼻炎,主要表现为:稍接触花粉及空气即会喷嚏连连不断,一次可打十几个喷嚏,继而鼻涕哗啦啦直流,也不知道哪里来的鼻涕(有时一卷纸很快用完)。鼻炎虽然不是什么大病,但是犯起来却很遭罪,睡觉不好,出现头昏头痛,失眠等症状,真的让人痛苦不堪。

通过朋友介绍到北京长庚医院找韩晓萍主任,韩主任通过鼻腔内窥镜检查,检查结果为鼻腔黏膜苍白水肿,下鼻甲明显肥大,中鼻甲稍大,可见清水样鼻涕,确诊为过敏性鼻炎,肥厚性鼻炎,医生运用美国等离子低温消融专利技术,既消融了肥厚性鼻甲,同时又阻滞了病前神经,增强鼻腔通气功能,几天过后我的呼吸通畅了,也没有打喷嚏和流鼻涕。整个人都轻松了。

长庚医院健康热线:010-68869751
地址:1号线地铁古城站C口东50米