

# 全面深化旅游业改革 着力打造首都旅游创新发展区

## 解读石景山区旅游业(2014—2015年)发展行动计划

### 行动目标

到“十二五”期末,旅游功能区建设工作进一步完善,产业集聚度明显增强;重大项目建设进一步推进,景区美誉度明显提高;产业融合步伐进一步加快,旅游产业规模总量明显扩大;旅游配套要素建设进一步提升,旅游发展环境明显改善;精品旅游线路进一步丰富,游客参与度明显增强;区域旅游品牌建设进一步加强,区域知名度明显提高。

——到2015年末,旅游综合收入达50亿元,游客接待量突破1100万人次,提供直接就业岗位达1万个。

——东部都市休闲娱乐区以世界旅游城市体验中心和总部基地为核心,构建世界旅游城市之间的旅游交往交易中心、宣传推介中心、文化体验中心,吸引国内外会员城市、航空公司、旅行社、酒店等行业总部在石景山区落户,基本形成集商务会展、数字科技、动漫娱乐、主题街区于一体的休闲娱乐区。

——中部滨水创意休闲区发展滨水休闲、文化创意、工业文化、骑行健身等特色旅游项目,基本形成以首钢工业文化旅游区为核心的高端绿色转型地、工业旅游目的地及旅游演出集聚地。

——西部生态文化旅游区开发历史文化、生态文化特色旅游项目和深度体验项目,加快西山八大处文化景区基础设施建设及旅游项目落地,基本形成以八大处公园为核心的具有世界影响力的文化旅游胜地。

### 重点

深入挖掘旅游文化内涵,以多元化市场需求为导向,立足旅游产业发展现状项目建设、主导产业融合、配套要素完善、品牌营销塑造、精品线路打造、旅游活动创新六大。以历史文化游、数字体验游、工业文化游、科技动漫游为重点,加强资源整合力度,加快产度与加快优化旅游环境进度,打造石景山旅游品牌,形成娱乐休闲、国际交流、工业文化、数字石景山旅游核心竞争力。

#### (一) 重大项目建设

1. 世界旅游城市体验中心及总部基地。积极协调各方,加快推进世界旅游城市体验中心项目建设,做好项目方案设计、土地规划调整、环评及申报各项事宜,尽快完成立项审批,推进世界旅游城市体验中心市场运营,引入运营公司,探索政府引导和市场运作相结合;与城市联合会合作定期举办会员城市的会展周,形成世界旅游城市的展览展示、宣传推介、旅游交友。

2. 首钢工业文化旅游区。谋划特色旅游项目,助推首钢高端产业综合服务依托区域内建筑物及设备,打造以钢铁大道为主题的工业文化旅游休闲景观;利用原有生产建设总长度5.5公里的观光火车环线;以高炉、管线、筒仓、群明湖、秀湖为背景,打造“哥特式地,开展系列摄影大赛;以钢铁救国、钢铁兴国、钢铁强国为主题,打造大型钢铁史诗实景剧《》;加大投入铺设健身步道,进一步完善配套服务设施。

3. 西山八大处文化景区。以历史文化为核心,开发高端度假、文化体验旅游并完善祈福旅游线路内涵;鼓励旅行社对景区进行推介,提升景区知名度。完成八大处公园内寺、五处龙王堂、八处证果寺修缮工程;完成八大处公园姚家寺(圣水寺)修复工程;完成八大处处于八处道路建设工程;提升现有消费场所品质。

为全面贯彻《北京市人民政府关于贯彻落实国务院加快发展旅游业文件的意见》精神,落实石景山区人民政府《关于加快石景山区旅游业发展的实施意见》和《关于加快推进石景山区国家服务业综合改革试点发展三年行动计划(2013—2015年)》的总体要求,加快石景山区旅游产业转型升级,我区制定了《石景山区旅游业(2014—2015年)发展行动计划》。

未来一段时期的石景山区旅游业,将以科学发展观重要思想为指导,深入贯彻落实党的十八届三中全会精神,全面深化旅游业改革,积极实施“全面深度转型、高端绿色发展”战略,以“首都旅游创新发展区”助推“国家级绿色转型发展示范区”建设。抢抓机遇、整合资源、打造品牌、提升服务,努力把旅游业发展成为石景山区战略性主导产业和人民群众满意的现代服务业。



西山八大处文化景区模拟效果图

#### (二) 产业融合发展

1. 旅游休闲产业与文化创意产业融合。依托世界旅游城市体验中心搭建国际性文化旅游资讯、交流、交易、营销平台;重点培育1-2家石景山区具有核心竞争力的文化旅游企业;策划或引进特色演艺产品,在首钢举办“铁色记忆”等驻场演出活动;深化创新水岸展演、工业旅游等特色文化旅游产品。

2. 旅游休闲产业与高新技术产业融合。引进战略合作者,加快石景山游乐园转型升级,利用新技术、新手段对园内部分重点项目进行提升改造;搭建石景山区智慧旅游公共服务平台,建立集旅游交通、旅游服务设施、旅游产品、旅游教育等信息于一体的数据库;依托GPS定位系统和移动互联技术,研发石景山旅游手机客户端,建设包含景区建设、交通线路、餐饮、住宿、购物、娱乐等信息于一体的旅游电子地图,宣传推介旅游项目,方便游客查询导航。

3. 旅游休闲产业与现代金融产业融合。与金融部门协作,建立健全旅游业投融资体系;鼓励景区、旅行社加大旅游金融产品开发,在旅游电子支付、旅游营销推广、旅游信息服务、旅游意外保险等领域深化金融合作;与北京产权交易所合作,利用北京旅游资源交易平台为旅游企业招商和投融资提供服务。

4. 旅游休闲产业与商务服务产业融合。与商务部门合作,扩大万达广场、当代商城(鼎城店)等大型综合体的影响力,完善周边旅游配套服务设施;增加台湾街商业业态,引入台湾连锁、品牌餐饮,定期举办主题活动;注重“石景山礼物”旅游商品开发与宣传营销;积极引进旅行社、餐饮连锁等商务服务企业,打造旅游电子商务平台。

5. 旅游休闲产业与体育产业融合。完善莲石湖旅游配套服务设施,增加家庭游与儿童游主题娱乐项目、水上娱乐项目,开发拓展训练项目;打造自驾营地、骑行基地和户外婚庆基地,建设莲石湖滨水休闲乐园。依托奥运体育场馆,积极引进与承接高水平的演出活动,开发群众性社会体育赛事;完善体育场馆周边餐饮住宿等旅游要素配套建设;依托老山自行车馆探索打造基于全产业链的山地自行车产业博览会;探索基于现代技术的科技体育竞技赛事。

#### (三) 配套要素建设

推进石景山区智慧旅游服务平台建设,加快推进世界旅游城市体验中心、西山八大处文化景区、首钢工业文化旅游区、莲石湖滨水休闲乐园的游客服务中心建设;推动苹果园交通枢纽建设旅游集散中心。开发建设八大处佛教养生会馆、天泰山生态休闲旅游酒店,鼓励万达嘉华酒店、万商花园酒店、京燕饭店等宾馆酒店升级;选择并引导部分经济型酒店向精品酒店转变。鼓励旅行社与景区内景区合作,增强区内旅游观光、休闲娱乐业务;加强与北京市内各大旅行社互动合作,开展客源互换活动;加强导游素质,促进规范服务。鼓励企业开发特色旅游商品;积极设计开发以工业文化、佛教文化、数字娱乐为主题的三大系列“石景山礼物”旅游商品,推动“石景山礼物”进入北京礼物专营店;提高旅游商品在旅游消费中的比重。

#### (四) 品牌营销塑造

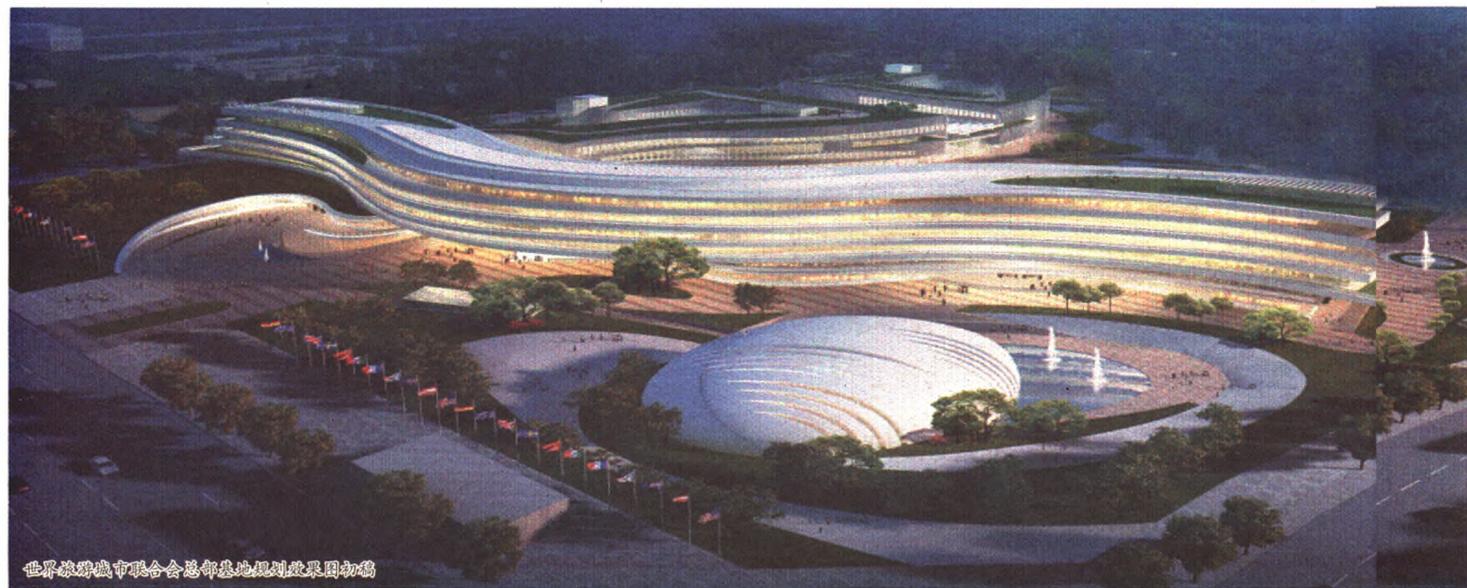
引入第三方机构,对石景山区做整体营销包装设计工作;加强与国内各大旅行社合作,在全国范围内合理布局石景山旅游营销网点;构建电视、网络、智慧终端、纸媒、创意装置五位一体的立体化宣传网络;加快旅游官方微博、微信等智慧旅游信息发布互动平台建设;加强与线上门户网站的合作,将石景山重大旅游相关活动以新闻方式在网站头条刊登;策划拍摄历史文化系列、工业文化系列专题片在国内有效媒体投放,拍摄以世界旅游城市体验中心和总部基地为核心的宣传片在国际有效媒体投放。

#### (五) 精品线路打造

以市场需求为导向,整合开发特色旅游资源与旅游产品,全力打造和推介精品旅游线路。与国旅、中青旅等旅行社以及携程、途牛、去哪儿网等在线旅游网站合作,大力推介历史文化、数字体验、工业文化、科技动漫四大特色主题线路;制定鼓励政策,引导旅行社对四条旅游线路进行重点推介,使之成为北京旅游必游的特色景点,推动以石景山为节点的北京市黄金线路的形成。

#### (六) 旅游活动创新

丰富“中国园林茶文化节”、“狂欢之夏”、“北京重阳登高节”、“迎春羊庙会”、“八大处新春祈福会”等活动内涵,打造石景山区四季旅游活动品牌;加大推广力度,深化光影文化季暨首钢灯光秀内涵,办好第十六届国际机器人奥林匹克竞赛;依托南马场水库、法海寺森林公园以及良好自然景观,策划“天泰山红叶节”、“露营节”等活



世界旅游城市联合会总部基地规划效果图初稿



本版由石景山区旅游发展委员会协办