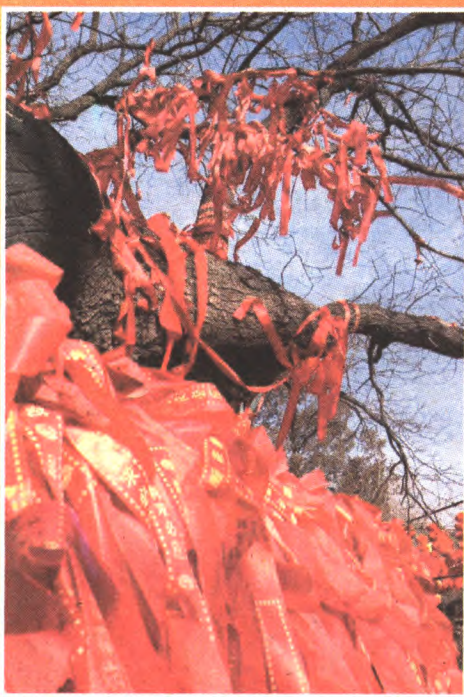


贺岁马蹄声，瑞雪兆丰年

2014年石景山冬季旅游活动大盘点

2014年1月31日至2月6日，历时七天的冬季旅游活动在一场久违的大雪中落下帷幕。三大主题庙会七天共接待入园游客32.8万人次，经营收入达1400万元，创造接待人数和经营收入历史新高。本次冬季旅游活动是近年来影响最广、规模最大、活动最多、人气最旺的一次冬季活动。为了搞好本次活动，区旅游委高度重视、精心组织、落实责任、加强协调，确保活动取得圆满成功。游乐园品牌文化丰富，“洋”味特色浓郁，在60余项经典游艺设备的基础上，还开展了“京韵京味”十足的品牌文

化活动：具有浓厚北京人文色彩的非遗技艺表演，让游客零距离感受京韵、感受非遗文化的魅力；八大处公园首届新春祈福庙会推出传印长老送“福”进万家、新年祈福大法会、灵光普照福门开、十三档花会拜庙走会、北京最大的“打金钱眼”盛装亮相等17项主题系列活动；国际雕塑公园的“新春游园活动”。将具有浓郁京味文化的老物件、非遗技艺融汇于此，猜灯谜、冰上娱乐项目、象棋围棋比赛等互动娱乐吸引百姓广泛参与。此次冬季旅游活动的突出特点是：



一是注重细节，强化措施抓保障。为确保我区冬季旅游活动取得圆满成功，区旅游委周密谋划、注重细节、强化措施，在环境氛围营造、文体活动表演、民俗文化展示上积极与公园沟通，力求完美，精益求精。

二是强化策划，突出亮点。与往年相比，今年的冬季旅游活动内涵更加丰富、形式更加多样、特色更加鲜明、主题更加突出，实现了“文化浓、层面高、节目新、人气旺”的特色。怎样才能体现出本次冬季活动的“文化浓、层面高、节目新、人气旺”的难题，区旅游委高度重视，与举办首届庙会的八大处公园多次沟通、实地考察，确定了“喜迎新春马贺岁、灵光普照福门开”为主题的庙会活动主题，保障了本次庙会节目新颖、亮点突出。



三是强化媒体宣传，营造社会舆论。召开新闻发布会，在北京电视台天气预报、北京交通台一路畅通、北京文艺台进行广告宣传；制作《环球旅行家》、《走进演播室》专题栏目，北京交通台现场连线，特别是中央电视台新闻频道、北京电视台《北京新闻》等对我区冬季活动进行了连续报道。据统计，各级媒体对我区春节期间活动新闻报道73次，转载报道百余次。强有力的宣传举措，对我区假日旅游市场起到了积极推动作用，并形成良好社会效益。

四是强化全局意识，责任意识。为了把本次冬季旅游活动办成“影响最广、规模最大、活动最多、人气最旺”的全市瞩目的冬季活动，区旅游委全体干部统一思想，坚定信心，树立起全局意识，投入极大热情，保证了各项工作的顺利开展。春节期间，加强了对节日旅游市场秩序、环境卫生和安全生产的检查和监管，实现旅游市场监管的全覆盖。七天内，共出动执法人员4104人次，执法车辆675车次，检查景点、餐饮、商场、超市、文物等旅游企业及文化娱乐场所245家，查处各类违规行为96起，对查出的问题责令限期整改，协调、解决旅游市场运行中出现的各种矛盾和问题，保障了假日旅游市场的平稳有序，为春节假日旅游工作顺利开展提供了有力保障。

本版图片由区旅游委提供

