



“放心,开心,舒心”过大年

——石景山游乐园“迎春洋庙会”巡礼

精心打造品牌活动
让游客玩得开心



此次“迎春洋庙会”以丰富百姓节日文化生活为目的,在开放原子滑车、大摩天轮、皇家转马、飞炫云霄、能源风暴等60余项经典游艺设备的基础上,还开展了“京韵京味”十足的品牌文化活动:具有浓厚北京人文色彩的非遗技艺表演,让游客零距离感受京韵、感受非遗文化的魅力;获得国际金奖的滑稽舞台剧《金玲魔法师》的主创团队的滑稽幽默表演,让游客不出国门即可欣赏到国际顶尖滑稽盛宴带来的无限精彩。花车巡游是重头戏,也是京城庙会唯一的“花车行进表演”。在南瓜花车、音乐车、老爷车等造型各异的花车上,英国皇家乐队、西班牙舞、桑巴舞方队以及童话中的白马王子、灰姑娘演绎异国风情,希腊、泰国等演出团体也奉献了精彩节目。

北京石景山游乐园2014年“迎春洋庙会”圆满落下帷幕。庙会7天,共接待入园游客32.8万人次,经营收入达1400万元,创接待人数和经营收入历史新高。本次庙会得到了区委、区政府领导的高度重视,大年初一,区委书记牛青山,副区长富大鹏、司马红等领导,专程到游乐园检查指导节日工作,对游乐园的全体员工表示节日的慰问。

以“骏马奔腾跃新春,阖家欢聚逛庙会”为主题的“迎春洋庙会”,将传统的民俗节庆集会庙会活动与西洋游乐文化活动相结合,更多的融入了参与、互动、体验、时尚、复古的元素,让游客玩得新鲜,玩得尽兴,在这里感受不一样的年味儿。



吴丹/摄

严格进行安全管理

让游客玩得舒心



节前,石景山游乐园将春节开放项目全部进行了维修保养,坚持做好设备安全管理工作,保证游艺设备的安全运营。

节日期间,为营造安全的游园环境,在坚持园领导带班及24小时值班制度基础上,还在重点部位加大安保力度,发现问题及时解决。为减少游客排队等待时间,特别增加了12个售票窗口,同时做好游客广播、游园须知、游客咨询及电话投诉接听服务,重要位置设置导览牌,并安排专人做好游客疏散引导。7天30万人次,石景山游乐园实现了服务零投诉、安全零事故、良好有序的游园体验。

严格进行安全管理

让游客玩得舒心

游客的快乐就是乐园人的快乐,游客的满意就是对乐园人最好的认可。节日期间,游乐园全体员工将“更快乐、更健康、更美好”的经营理念落实到各自工作中:为了设备安全运营,员工们早上7点多就来园为设备加热,做好开机前的准备;为了让游客尽快入园,员工们自觉提前到岗销售门票;为了庙会小吃安全,员工们每天穿梭于小吃街的各个摊位间,检查食品安全;为了让游客尽快找到心仪的游艺项目,员工们不厌其烦的解答每位游客的询问;为了确保游园秩序,员工们站在寒风中疏导游客。7天的洋庙会,广大员工始终保持高昂的精神状态,自觉加班的事迹不胜枚举,热心帮助游客、拾金不昧的好人好事层出不穷,节日期间坚守岗位,已成为广大员工的“习惯”,这种“习惯”是乐园人对爱岗敬业最好的诠释。

本次活动的成功举办得到了广大游客的好评。并且,中央电视台《朝闻天下》、北京电视台《北京新闻》、《特别关注》、

规范管理检查到位

让游客吃得放心



今年庙会持续了以往美食文化的特色,东园不仅有灌肠、爆肚、艾窝窝等传统中式特色小吃,还能品尝到异国风味——巴戈利亚烤肉、比利时的巧克力等,各类美食琳琅满目。为了让游客吃得放心,石景山游乐园十分注重食品安全管理:69个美食摊位均以明码实价、摇号竞拍方式精心筛选,并进行严格的证件审核。在展棚搭建、喷绘制作及人员着装等方面,石景山游乐园对摊位规范管理,统一要求,既保证了各摊位的用水用电安全,又提升了摊位的整体形象。通过联合检查,加大监督力度,有效地确保了食品卫生安全。庙会期间,未发生一起食品安全及纠纷事件,让游客在干净、整洁的游园环境中尽享美食美味。

《首都经济报道》、北京人民广播电台、北京交通台、北京文艺广播、《北京日报》、《北京晚报》、《北京青年报》、《北京晨报》、《京华时报》、《新京报》、《信报》等主流媒体对本次庙会活动进行了宣传报道。活动也受到新浪微博、腾讯微博、官方微信粉丝们的好评。可以说“迎春洋庙会”已成为百姓不可或缺的文化活动,是咱北京人自己的庙会。