

# 立足区域 提升服务 打造市民身边大学品牌

## 【摘要】

本文从办学基本情况和办学进展情况两方面展示了石景山区业余大学紧密结合区域发展需求,以党的十八大精神为引领,认真贯彻落实全国继续教育大会精神,进一步围绕“建市民身边的大学,办百姓喜爱的学校”的办学目标,坚持“以学历继续教育为基础,以非学历继续教育为重点,以社区教育为特色”的办学定位,立足区域,服务企业需求,创新社区教育,推进教学改革,努力打造市民身边大学品牌的办学成果。

作为地区性独立设置成人高校,石景山区业余大学紧密结合石景山区加快转变经济发展方式,调整产业结构,建设现代化首都新城区的发展目标及区域发展对继续教育的需求,认真贯彻落实全国继续教育大会精神,进一步围绕“建市民身边的大学,办百姓喜爱的学校”的办学目标,坚持“以学历继续教育为基础,以非学历继续教育为重点,以社区教育为特色”的办学定位,不断深化教学改革,提升办学内涵,拓展服务领域,在积极服务区域经济转型的进程中,努力打造市民身边大学品牌。

## 办学基本情况

### (一)固本强基,学历继续教育稳步发展,以质量立校

学校将为区域培养生产、管理、服务一线的应用型人才作为教学改革不变的主线,创新实践校企合作,科学合理设置专业,扎实开展“基于工作过程”的课堂教学改革,丰富学生就业指导与就业推荐,多措并举,提高教育教学质量,确保了学历继续教育稳步发展。

2013年,学校为区域输送本、专科层次的各类应用型人才1189人,成功推荐有就业需求的52名学生走上工作岗位。2013年底学历继续教育在校生4224人,开设有28个专业,97个教学班。各类学历继续教育新招生1628人。

“2013年北京高等学校成人高等学历教育英语口语竞赛”39所参赛高校中只有石景山业大、对外经济贸易大学、首都师范大学3所高校四个级别参赛队均有选手进入决赛,业大4名参赛学生分获英语专业专科组一等奖、英语专业本科组优秀奖、非英语专业专科组和本科组三等奖。学校获得英语专业专科组团体总分第六名、本科组团体总分第六名。

在中国舞蹈家协会第240届舞蹈展演比赛中,1名学生获得一等奖,在2013年北京钢琴音乐节比赛中,6名学生分别获得演奏金奖、演奏铜奖和四手联弹铜奖。在全国三维数字化创新设计大赛中,电脑、多媒体、广告艺术设计专业18名学生2009-2013连续五年夺得北京赛区一、二、三等奖。

### (二)多元发展,非学历继续教育拓宽领域,以发展强校

学校主动适应社会发展和区域经济转型升级对各类教育服务的需求,以学历继续教育资源为依托,将学历继续教育与非学历继续教育课程相融合,广泛服务不同人群多样化的学习需求,努力实现学校“十二五”规划中提出的“将学校建成北京西部地区社会认可度高的继续教育培训基地”的发展目标。全年新开拓非学历继续教育项目94项,开设班级1392个,培训学员

32972人次。每周来校参加培训市民达到4300人次。

#### 1. 社会文化生活培训

广泛开展面向各类社会成员的社会文化生活教育培训,满足人们日益增长的精神文化生活需求。全年开展以书画、乐器、体育、英语、计算机、老年教育为内容的社会文化生活教育培训90项,培训15057人次。其中老年教育发展迅速,全年共开设书法、国画、舞蹈、计算机、电子琴、合唱、摄影等13个专业170个班级,老年大学在校学员2018人。

#### 2. 职业资格技能培训

大力开展职业资格和职业技能培训,满足区域从业、择业、转岗人员的需求。全年开展会计证、幼儿教师资格、保育员、证券从业资格、社会工作者职业资格、职业技能培训20项,培训6970人次。学校还开展了会计从业资格证、中国书画等级、全国英语等级、全国计算机等级、北京英语口语20次5452人次的考试报名及组考工作。

#### 3. 在岗人员继续教育培训

重点开展机关企事业单位在职人员的继续教育培训,满足机关企事业单位在职人员更新知识结构,提高能力素质的需求。全年为石景山区人保局、社工委、地铁运营公司、万千百货商厦等52家机关企事业单位10945人次开展职工继续教育培训。新开拓的公务员、企事业单位管理人员大讲堂、军区警卫营战士计算机培训、首钢物业5S管理培训等十余项培训项目,受到机关企事业单位的欢迎。

### (三)扩大影响,社区教育建设市民学习品牌,以特色兴校

学校紧密围绕石景山区学习型城区建设的任务目标,加强品牌建设,突出区域特色,充分发挥在区域社区教育中的龙头作用。通过“三级社区教育网络”,积极推进“市民公益英语教育”、“市民学习圈”首都市民学习品牌建设,开展“智慧社区加油站”系列活动,全年开展各类社区教育活动4272次,参与市民223574人次,其中学校直接培训市民7720人次;开展骨干英语社区教育志愿者培训30次,培训市民900人次;积极开展“教师送教进社区”、“一街一品”社区教育特色课程、“书香家庭”市民读书活动等项目建设。

## 办学进展情况

### (一)服务企业需求

学校广泛加强与区域内企业单位的联系,通过开展学历和非学历继续教育服务,帮助企业打造一只相对稳定、高素质的员工队伍,助推区域经济优化升级。

#### 1. 学历专业设置适应企业需求

随着“打造北京CRD,构建和谐石景山”区域发展规划的进一步落实,石景山区对相关产业应用型人才的需求逐步增大,学校针对区域发展需求,合理设置专业。2013年,新增成人高考建筑工程管理、工商企业管理、酒店管理(烹饪与营养方向)、电大土木工程本科4个专业,共计录取123人。同时,学校根据企业的人才培养需求,为企业开展定向人才培养。为神农庄园酒店开设行政管理专业大专班,73名员工参加学习;为北京华美天祥贸易有限责任公司开设物业管理专业大专班,36名员工参加学习;为首钢幼教中心培养学前教育本科人才,16名幼儿园教师参加学习。通过定向人才培养,帮助企业增强了竞争力。

#### 2. 非学历课程开发助推企业内训

学校将特色培训课程名称、课程主要内容、课程适合对象等内容制作成选课单,供

企业结合自身需求选择合适的培训项目。将“教师深入企业开展调研”作为师资管理的规定要求,35名专职教师86人次走出校园、深入企业,开展课前调研、课程设计、课程实施等活动,设计开发为企业量身打造的培训项目,合理设置课程内容,确保了培训的科学性、针对性、实用性和有效性。全年教师结合企业实际设计培训方案12份,新开发《十八大精神宣讲》、《国企改制与企业发展》、《中层管理技能开发》、《情绪管理》、《客户沟通技巧与投诉管理》、《个人职业形象塑造》等培训课程15门,为22家企业4790人次开展了在职人员继续教育培训。

#### 3. 教育教学管理服务赢得企业认同

学校在服务企业的过程中,按企业要求或送教进企业,开设企业课堂,或统筹校内资源,集中安排课程。通过配备专职班主任,将开学典礼放到企业举办,建立企业人力资源管理部门和学校教学部门及企业领导和学校领导之间定期工作交流机制、开展毕业生跟踪回访等一系列的管理服务帮助学生学有所成,推动了企业人力资源管理的提升。学校为北京振远护卫公司培养安保优秀管理人员,该公司66名管理人员和业务骨干在我校参加了安保专业大专专业的学习。经过两年半的学习,公司70%的中层干部如期取得了大专学历,提升了工作能力和综合素质,也增强了公司转型发展的竞争力。学校优质的管理服务得到了振远护卫公司领导及员工的一致认可,在学生毕业座谈会上,公司领导为我校更好地发展,表示还将继续选送骨干员工来校学习。

### (二)创新社区教育

#### 1. 品牌突破——“智慧社区加油站”获首都市民学习品牌

自2004年起,学校与石景山区社区教育志愿者协会联合在各街道(鲁谷社区)开展了“智慧社区加油站”行动。学校本着立足社区、依靠社区、服务社区、建设社区的原则,精心培育、组织项目的实施与开展,在9个街道(鲁谷社区)举办了英语课堂、健康讲座、烹饪技能等一系列丰富多彩的市民教育活动,使“智慧社区加油站”项目逐渐成熟,成为了石景山区市民家喻户晓的教育品牌。2013年,“智慧社区加油站”继“市民公益英语教育”、“市民学习圈”之后,再一次被评为首都市民学习品牌,学校也因此成为北京市荣获首都市民学习品牌最多的成人高校。

#### 2. 课程突破——老年教育系列教程获第二届全国社区教育特色课程优秀奖

根据教育部要求和区教委的工作部署,学校推荐《声乐教程》、《绘画教程》和《舞蹈教程》3门课程参加第二届全国社区教育特色课程(通识课程)资源评审。这3门课程都是在老年大学开设多年,广受老年朋友欢迎和好评的热门课程。经过中国成人教育协会评比选拔,石景山老年教育系列教程在第二届全国社区教育特色课程(通识课程)资源评审活动中荣获优秀奖,学校也荣获了优秀组织奖。

#### 3. 途径突破——“一街一品”课程,本土特色引领途径创新

2011年起,学校通过指导9个街道(鲁谷社区)对各自市民教育中的特色活动进行提升,建设社区教育本土化特色课程,并将社区中的普通市民聘为课程建设的主创人员,进行“一街一品”(一个街道一个品牌)特色课程建设,帮助市民在社区中更好地开展自我教育。为确保课程建设扎实有效地开展,学校成立了项目领导小组,实地跟踪、走访观摩各街道课程建设实施情况,开展教材编写培训,组织学校教师与街道开展“一对一”课程建设辅导。目前,9门特

色课程开始在社区中推广,9本教材即将出版。特色课程建设,充分调动了市民参与社区教育的积极性,探索创新了社区教育的新途径。

### (三)推进教学改革

#### 1. 专业建设新成果——荣获北京市高等教育教学成果奖二等奖

《会计专业实训教学体系的建设与实践》是学校“十一五”教学改革项目,该项目紧密结合成人高校提高学生岗位能力培养的要求,突出工作过程的教学理念,创建了适应成人学生特点、符合会计专业应用型人才培养目标的实训教学体系。该实训教学体系实现了学生学习过程即是职业经验积累过程。2012年,“会计专业实训教学体系”荣获第七届北京市高等教育教学成果奖二等奖。“会计专业教学团队”在北京市教委开展的2013年北京高等学校继续教育优秀教学团队评审工作中被评为优秀教学团队,并列入全市40个重点建设教学团队之一。

#### 2. 教学改革新实践——开展基于工作过程的教学改革活动

根据学校“十二五”规划提出的“按照高等职业教育标准,全面推进学历继续教育专业和课程的职业化建设”的目标任务。学校设计开展了“基于工作过程的教学改革活动”,全体教师根据学校的要求,开展专题讲座和研讨,结合专业建设确定实践专业和实践课程。组织教师深入企业,了解专业岗位需求,修订教学设计内容,在课程教学中自觉按照“基于工作过程”的要求开展教学活动,有效地推动了学校实用型人才培养模式的改革。如广告设计与制作专业,新增了《实用宣传品设计》课程,教师借用实际的设计项目,让学生亲身体验公司进行设计项目竞标和项目运作的流程,帮助学生基本掌握卡片、单页等实用宣传品的设计方法,完成电脑完稿制作人员岗位的典型设计任务。市场营销专业的《经济法》课程,教师创设了开办公司整套流程的模拟场景,让学生实际体会企业法律制度的具体应用。《广告学概论》、《税务信息应用》荣获北京高等教育精品教材。

#### 3. 教学督导新方式——完善网上评教系统,确保督导客观实效

学校开发了网上评教系统,不断完善网上评教方式,合理优化评教流程,进一步扩大网上学生问卷调查范围,使学生不受时间、地点、环境及其他因素的影响,能够随时、随地、客观、公正地对学校教学和管理进行评价。较以往教学检查中纸质问卷形式,网上评教的学生参与率更高,评价结果更加真实、客观。年底,学校开展的教学检查活动中,学生参与网上评教率为78%,同比增长24%,一半的新生班级学生参与率达到100%。

## 今后努力的方向

认真学习贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神,坚持科学发展观,贯彻落实全国继续教育大会精神和《北京市教育委员会关于进一步提高北京市高等学校人才培养质量的意见》,进一步扎扎实实地落实学校“十二五”规划发展目标和任务,坚持学校管理、办学、教学三大改革创新。稳步发展学历继续教育,以专业和课程建设为重点,继续深化教学内容和教学方式改革,以服务学生为宗旨,进一步规范和完善教务教学管理;积极推进非学历继续教育,大力发展以市民为服务对象的社会文化生活培训,以就业转岗人员为服务对象的职业培训,以在职人员继续教育为内容的团体培训;不断创新社区教育模式,充分发挥龙头和示范作用,持续提升市民身边大学品牌内涵。