

西山八刹庙会马年回归

八大处将办传统新春庙会

“敲吉祥钟、击太平鼓、上平安香、带吉祥圣物回家”——马年春节，八大处将首次举办新春庙会。

庙会，顾名思义是因庙而有会。它伴随着佛教、道教宗教活动而产生，是指在寺庙附近聚会，进行祭神、娱乐和购物等活动，是中华文化中传统的节日风俗。北京庙会最早出现在辽金时期，明清盛行。自上世纪八十年代，北京庙会逐渐恢复和繁荣起来，极大丰富了百姓春节期间的物质生活，是营造欢乐祥和、健康文明、和谐发展的一种最重要的节日文化娱乐活动。

根据历史资料和图片资料的记载，历史上西山八刹庙会热闹非凡，是京西民众的重要物流、聚会、娱乐场所。特别是龙泉寺(今灵光寺)、香界寺、福惠寺、姚家寺等多座寺庙历史悠久，香火四季兴旺、庙会鼎盛。因此，

经多方论证后，八大处公园拟恢复百年前西山八座古刹的传统庙会盛况，与石景山区佛教协会联合承办八大处新春庙会。

今年首次举办的八大处新春祈福庙会，将在恢复百年前西山传统寺庙庙会文化的同时，再现老北京地区民间传统庙会的喜庆场面，为2014年北京春节旅游市场奉献一道热闹、祥和、文明、安全的节日盛宴；为京城百姓提供又一个黄金假日娱乐休闲好去处；以此弘扬北京大西山历史文化，打造西山八大处文化景区的新概念，促进石景山区经济社会和谐发展，共筑我们的“中国梦”。

李俐



三中全会指方向 跨跃科普新台阶



本报讯(通讯员薛娜 刘春霖)近日，区科协组织开展了专题传达学习三中全会精神的系列活动，包括全文学习和讨论《三中全会公报》及《习近平总书记重要讲话读本》，以“整顿机关作风，脚踏实地工作”，“创新进取促科普，风清气正作贡献”为主题开展教育活动，深化了全体干部职工对十八届三中全会精神的学习理解和贯彻执行，为即将开展的群众路线教育活动奠定了良好基础。

学习活动中，党支部策划了针对提振工作士气、强化服务热情、提高工作效率等方面的专题教育，并且发扬集体智慧，研讨提出了2014年工作思路草案。通过系列活动的开展，科协机关工作面貌焕然一新，干部职工精神饱满，踊跃参加党支部、工会开展的旨在激发工作正能量的各项活动。大家纷纷表示，一定要全面学懂吃透全会精神，以全会精神指引自己的工作方向，紧密联系科协工作实际，广泛开展工作调研，谋划不同阶段的工作思路，努力提高自身素质，为开创科普工作新局面作出新贡献。



促进青少年人格发展 青春健康教育基地落户金顶街

本报讯(通讯员胡彦春)近日，金顶街街道“青春健康教育基地”揭牌仪式在北京市第九中学初中部隆重举行。本次活动旨在进一步提高教育合力，推动校园青春健康教育工程，倡导家庭文明和社会文明，促进青少年健康人格发展。此基地的建立是金顶街街道与北京市第九中学联合在区域内开展青春健康教育工程的一次积极探索。仪式上，区人口计生委副主任赵玉兰、九中初中部副校长马卫东为基地揭牌。与会领导还向学生代表赠送了《送给青春期男孩的成长礼物》、《做个有完美性格的女孩》、《每天懂一点色彩心理学》等书籍。区人口计生委、金顶街街道、九中校领导及200名学生参加了本次活动。



仪式结束后，国家卫计委中国人口宣教中心青苹果之家特聘心理专家郭笑雪以《学会收获持久的友谊》为题，讲解了初中生人际交往的特点、如何成为令人喜欢的男(女)生，并结合生动的事例和现场游戏互动让同学们学会换位思考。

在今后的工作中，金顶街街道还将通过聘请“青春健康使者”开展校园讲座、组

织学生参与社会志愿服务等形式，让青春健康教育基地成为关心、关注、关爱青少年健康成长的一个标志品牌工程，使青少年都能享受阳光的温暖、体味成长的快乐、感悟人生的美好。



慢性鼻炎该如何治疗

慢性单纯性鼻炎为鼻粘膜由于各种因素所致的可逆性慢性炎症疾病，是常见的多发病。致病原因因为急性鼻炎反复发作或治疗不彻底，粘膜未恢复正常；鼻中隔偏曲影响鼻腔通气引流；慢性鼻窦炎的脓液长期刺激鼻粘膜，邻近病灶对鼻粘膜的影响。患者营养不良、贫血、维生素缺乏、急性传染病后等都可引起本病。

主要症状是间歇性和交替性鼻塞，有时为持续性，平卧时较重，侧卧时其下侧较重。常在运动后或在新鲜空气中鼻塞减轻。鼻塞重者可导致闭塞性鼻音、嗅觉减退及头痛、鼻涕增多，其分泌物呈稠厚半透明粘液状，偶有脓涕。

北京长庚医院耳鼻喉专家表示，慢性肥厚性鼻炎是由单纯性鼻炎进一步发展而来的。其病因多相同，如反复发作急性鼻炎、慢性鼻窦炎、增殖体炎以及变态反应性鼻炎等均可

继发。单纯性鼻炎的病理改变为可逆性，病情发展成为慢性肥厚性鼻炎则成为不可逆性。本病以粘膜、粘膜下甚至鼻甲骨的局限性或弥漫性增生肥厚为特征。鼻塞多为持续性，有较重闭塞性鼻音。分泌物多较粘稠，不易擤出，嗅觉明显减退。有的患者伴有耳鸣、听力减退或有头痛、头昏等症状。由于患者经常张口呼吸及分泌物刺激易产生咽喉部炎症，有干燥、咳嗽等症状。慢性肥厚性鼻炎的治疗，在注意全身性病因治疗的同时，应矫正鼻中隔畸形、治疗病灶。局部主要是采用缩小鼻甲的办法促进通气，如下鼻甲粘膜下注射硬化剂，粘膜下行电凝固术、冷冻疗法、激光疗法及手术切除肥厚的粘膜等各种治疗方法。

长庚医院耳鼻喉专家提醒，一旦发现患有鼻炎，应及时到医院作针对性治疗，以免耽误最佳治疗时机。健康咨询热线：010-68869751

北京长庚医院健康教育知识普及 咨询热线：010-68869751

各抒己见

创新文化市场 促进文化消费

近年来，我国的文化市场消费初露锋芒，但是由于目前养老、医疗、住房等社会保障制度不完善，以及居民勤俭节约、习惯储蓄的生活传统，使得我国居民在文化产品消费方面相对于其他产品的消费还是比较落后的。目前从总体而言，我国城乡居民的文化消费支出只达到发达国家文化消费支出的三分之一左右。

党和政府高度关注人民群众的文化消费问题，千方百计为全社会提供内容丰富、形式多样的文化产品和活动，以满足人民群众的需求。当前，促进人民群众文化消费应注重以下几方面。

第一，坚持正确的政治方向。坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持社会主义先进文化前进方向，以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的、科学的、大众的社会主义文化。

第二，加快文化体制机制创新。文化产品是一种高端产品，因为它蕴含着人类的思想和价值观。我们要提高文化产品

的品质，增加文化产品的内涵，关键在于文化体制机制的改革与创新。我们要打破地域和区域的限制，建立跨地区的文化消费市场；要整合不同地区、不同行业之间的资源，形成资源共享的发展模式；要创新的管理体制，建立开放的合作与竞争的市场环境。

第三，注重优秀文化的引导和传播。我们要坚持弘扬中华民族的传统美德，坚持传承中华民族的优秀文化，在全社会形成正确价值观的舆论引导，借助新媒体的传播方式，扩大先进文化的传播影响力。

第四，提高文化市场发展的内生动力。提高文化产品市场发展、扩大文化产品消费的内生动力在于提升文化产品的竞争力和创造力。我们要营造民主、自由的文化成长环境和氛围，激发每个人的创造力，鼓励创作自主创新的文化产品。我们要大力发展文化产业，通过政策扶持和引导，形成文化产业的集聚和规模效应。

总之，创新文化市场发展，促进人民群众的文化消费，对于促进社会和谐发展，宣传引导正确的社会价值观，提高国民素质，建设小康社会都具有重要意义。

丁玲