

# HICONICS

## 合康变频

### 精而专练就竞争力

北京合康亿盛变频科技股份有限公司(以下简称合康变频)是专业从事研发、生产、销售各种高、中、低压及防爆变频器的科技上市公司。公司成立于2003年,拥有丰富的产品业务和先进的技术经验和设备,在业内处于领先地位。2008年引入包括联想控股在内的四家战略投资公司,2010年1月在深交所上市。截止2013年一季度,注册资本3.38亿元,净资产达15亿元。合康变频经过几年来的快速发展,

与西门子等跨国变频器企业相比存在哪些差距?

**杜心林:**公司的核心竞争力在于“不断加强技术研发改进,保持行业领先地位”。作为电子工控领域的高新技术企业,技术是企业的“灵魂”,技术领先更是企业获取核心竞争优势,实现可持续发展的先决条件。因此,公司在技术研发方面投入大量的财力、人力及物力资源,目的在于不仅要积极地进行技术的研发与改进,还要确保与时俱进,始终保持技术在变频器行业内的领先地位。

合康变频面对ABB、西门子、施耐德等国外变频老牌子,向来注重成本的控制,致力于以成本优势维持并提高市场份额。在整体技术与管理方面,合康跟这些国外知名企业还有一定的差距,但合康的同步变频提升机的技术可以与西门子、ABB直接竞争。

在国内变频器行业,合康变频具有哪些优势?

**杜心林:**在国内,合康变频可以说引领着国内高压变频器的技术导向。合康变频自2003年推出自己的变频器开始,在行业应用方面一直占据高点。2004年,大冶特殊钢集团第四炼钢厂7#电弧炉引风机1800kW变频器成为国内当时投运容量最大的国产高压变频器之一,同年,胜利油田海洋石油开发公司埕岛中心1号平台2#注水泵630kW变频器为国产第一台应用于海洋平台的高压变频器,打破了国外产品的垄断格局。2006年,合康变频高压变频器落户重庆,这是国产高压变频器首次应用于垃圾发电领域。2007年,6kV/4000kW高压变频器出口俄罗斯,现已成为俄罗斯高压变频器市场的主要供应商之一。2008年,6.6kV高压变频器出口印度。2012年底,首台1000kW/2.3kV,60Hz出口墨西哥的个性化定制变频器调试成功,产品成功开拓墨西哥市场。目前合康变频的高性能变频器依然占据着国内市场的主流。



合康变频总经理杜心林

已经成为国内变频行业的龙头企业。日前,笔者对合康变频总经理杜心林进行了专访,请他谈谈合康变频取得这份光辉成绩单的秘诀。

经过10年的发展,合康变频的核心竞争力是什么?合康变频的目标是“发展成为中国传动领域的西门子”,那么目前公司



合康变频领导团队



员工拓展活动

在国外,合康变频的优势在于:一方面,其设备电压应用范围更广,6kV最大可以做到12000kW,10kV可以做到30000kW,而跨国品牌则主要集中在6kV;另一方面,合康变频对国内电网的适应能力更强,本地化服务也是一大优势。因为合康变频器的胜出,也带动了国内电机等相关行业的发展。

合康变频取得这么大的发展,肯定与有效的管理手段是分不开的。在管理方面,公司具有哪些不同之处?

**杜心林:**汇聚英才,重视人才,充分发挥和调动员工的积极能动性,是公司一贯坚持的人才理念。我始终认为,优秀的人才才是企业发展的第一要素,每一个优秀人才的力量,终将汇聚成公司发展的不竭动力。在具体的管理方面,公司会将年收入的一部分拿出来作为员工的年终奖金,基本满足他们对生活物质的需要。并通过生日会、旅游、拓展等活动提高员工的团队协作精神,进而提高员工对公司的归属感及忠诚度,共同努力,突破公司的发展瓶颈。

其中在研发团队建设方面,合康变频通过长期的合理减招与开放聘用的研发人员管理模式的应用推广,目前无论是从研发经验、还是学历方面来看,都做到了人员分布层次结构合理,既能够紧跟技术日新月异快速发展的步伐,又能够有机结合变频器的实际应用状况,秉持以“客户需求”为根本的理念,潜心于变频技术的研发与改进。

未来合康变频发展方向又是什么?

**杜心林:**在高压变频器领域,公司将专注于高压变频器生产研发,其中在通用高压变频器领域,将推出更加标准化的产品以降低产品成本、扩大市场应用规模及增加营销手段;同时,加大高性能高压变频器产品的市场开拓力度,增加高性能高压变频器的应用细分市场,不断提升公司核心竞争力和综合盈利能力,进一步提高公司高压变频器产品总体的市场占有率,致力于成为国内一直领先的高压变频器产品供

应商。

在中低压变频器及防爆变频器领域,公司将依托在高压变频器行业的技术实力和市场影响力,抓住中低压和防爆变频市场快速发展的机遇,积极推进全资子公司合康变频科技(武汉)有限公司高中低压变频器及防爆变频器产品的市场推广力度,以进一步拓展公司业务发展的广阔空间,更快地提升公司总体业绩。

同时公司将继续加大营销及品牌推广力度,将进一步补充、完善高素质的销售团队,建立起符合高、中低压及防爆变频器销售的市场推广和销售策略,建立符合公司高速发展的、符合技术营销和品牌营销理念的销售管理制度和激励机制;公司将整合、完善公司现有的品牌推广渠道,配合销售的需要,加大包括参加各种展会、行业推广会、校园招聘推广在内的推广力度,建立起既能推动现阶段产品销售、又能树立品牌长期形象的品牌推广策略。

您如何理解社会责任?公司发展势头良好的同时,又有哪些回馈社会的举措呢?

**杜心林:**关于社会责任,我个人的理解是:从企业内部看,就是要保障员工的尊严和福利待遇,从外部看,就是要发挥企业和社会环境中的良好作用。

合康变频始终坚持以“服务大家,回馈社会,共建和谐社会”为服务宗旨,公司多次对残疾人基金会进行捐助,同时积极弘扬雷锋精神,以自身的绵薄之力帮助需要帮助的人,力争为构建文明和谐社会贡献一份力量。

黄蕊

石景山区非公经济领域统战宣传活动

主办: 石景山区委宣传部  
石景山区委统战部  
推荐单位: 石景山区经信委  
石景山区工商联